

## 第四届中国国际进口博览会昨启幕 3000余家宁波企业 拥抱“买全球”“卖全球”商机



宁波跨境电商龙头企业——宁兴优贝的进博会展位。受访单位供图

本报讯(记者 严瑾)“中国开放的大门只会越开越大!”昨天,第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)暨虹桥国际经济论坛开幕式在上海举行,给广大中国企业带来“买全球”“卖全球”的商机。

作为开放型经济大市的宁波,自然不会错过这场“临市面”的好机会。截至11月3日,宁波交易团已有3350家企业、8124名采购商注册参

展,规模和数量蝉联全省第一,表现出高涨的积极性,希望借此盛会把生意越做越大。

“上泰国馆,买泰国正品!”在进博会倒计时的前一天,泰国馆集团宁波项目筹备负责人郭伟,开始为公司进博会的展位卖力吆喝。他所在的公司总部位于曼谷,是海量泰国商品进入中国市场的平台——热带水果干、甜辣酱、乳胶枕……郭伟告诉记者,他们准备在

进博会上喜迎八方来客,今后将在宁波老外滩落地“宁波·泰国馆”,让市民在家门口感受泰国文化。

宁波联邦昌运有限公司总经理孙崇龙已连续4年“打卡”进博会。去年的进博会上,他们与法国代而塔公司一举签下5亿美元的冷冻肉类采购订单,创下宁波交易团在进博会上“买买买”的最高纪录。公司执行董事孙崇龙自豪地告诉记者:“这笔价值5亿美元的订单,原本打算在5年内消化完毕。如今,不到一年,我们就已经完成了近4亿美元。我们能够在宁波做大做强,离不开这里优质的营商环境。今年进博会,我们将再接再厉,为国内消费者提供优质健康的进口食品。”

作为韩国“网红”食品三养火鸡面的中国总代理,宁波跨境电商龙头企业——宁兴优贝将在参展之际,不断补充“购物车”;作为保加利亚护肤品牌Biofresh的中国总代理,常年做中东欧贸易的宁波帝加,将继续以“采购商-参展商”的双重身份亮相;包括新捷晶进出口、酒泰旺供应链、嘉溢国贸在内的宁波“老面孔”,也会携进口产品亮相。

据悉,本届进博会期间,宁波交易团还会举办3项特色配套活动,即宁波与“一带一路”国家贸易投资对接会暨重大项目签约仪式、中国(宁波)一中东欧经贸对接活动、进博会重要客商圆桌会议,一边为宁波企业扩大进口创造商机,一边向世界宣传宁波良好的城市形象。

## 就医依然可以如此简单

### 24小时安心守候 全方位医护保障

SUNGIN GARDEN

### 4年纯熟运营 500位幸福长者乐享精彩人生



内设药房



园区内自助挂号机



24小时健康保障



配套高品质护理院

☑ | 医 |

挂号机直通市第一医院江北分院, 内设全科医务室、配套护理院(定点医保)

🌿 | 养 |

均衡营养膳食, 个性化特色餐饮 月月特价菜, 24节气养生美食

❤ | 康 |

24小时医护、管家服务, 365天医护保障

🏠 | 享 |

室内、外乐享空间, 多元化长者课程 定制化外出游学



咨询电话

# 8723 9090

项目地址: 江北区云飞路99号星健兰亭体验中心

免责声明: 本资料仅用于项目推广宣传使用, 不构成要约内容, 具体信息以合同约定及政府最终批示为准。画面制作时间: 2021年11月, 本公司保留对宣传资料修改的权利, 敬请留意最新资料。