

新闻 有多少种 可能， 我们就有 多少种 才能

今天是记者节，
记者过节最自觉，
从不指望发钱放假，
只会一门心思搞策划。
今天，
当你面对一个记者的时候，
你可能很难猜到，
一条普通的新闻可以挖得多深，
就像你猜不到，
我们平平的外表下隐藏着多少技能。
依然在“记着”，依然在现场。
你看到的是采访，
看不到的是谋篇布局思绪徜徉。
“无视频不新闻”已被公认，
而我们还有长图、H5、动画、微纪录片，
有360°全景VR和播放量上千万次的
慢直播……

在看到线索就开始思考如何呈现的条件
反射里，

在抓着日益稀疏的头发统计数据设计图
表的抓狂中，

在准确陈述、理性分析和生动表达的执
着里，

我们被逼着逼着，就渐入佳境，
变成了摄像、编导、主持人和设计师。

新闻有多少种可能，
我们就有多少种才能。

除了客观实录，
我们还搭建平台，提供帮助，

也常总结提炼，助力政府决策，推广宁波
经验。

新闻依然是历史的底稿，

所有的文字、图片和视频都是留给时间的
物证。

而在不知不觉间，我们从单纯的记录者，
变成了参与者、策划者、推动者、改进者。
不变的是永远在现场，永远在成长。

今年我们的原创作品100多次上人民日
报、央视新闻、学习强国、新华社APP首页，
短视频曾进入抖音总榜前50名，
宁波晚报人民号影响力全省第一，
公众号影响力全市第一，
最好成绩全国第九……

多个领域能力的延伸，
让我们深度参与了城市的成长。

从纸间到指尖，变与不变，
都是深爱的那一面。

记者 樊卓婧



11月6日，记者严瑾在上海进博会现场，用手机写稿。

记者 严瑾 95后 从业3年

我们的“所见所闻所思” 正在拼凑出更大的经济图景

今年的10月15日，我在第130届广交会现场，一边梳理脑海中的千头万绪，一边七上八下地挥动“剪刀手”，把手机拍摄的素材整理成片，以至于忘了脚步，一直没有停歇。

在我3年的财经记者生涯中，广交会不仅是我出道的起点，还像一面永不蒙尘的镜子，映射出中国经济的巨变。这张外贸的“晴雨表”，见证过中美贸易摩擦的暗流，曾在疫情期间三度搬上“云端”，如今在“双循环”背景下，它迎接的不只是肤色各异的外商，还有来去如梭的境内宾客……

我穿行于广交会的步道，用文字和视频记录耳闻目见的点滴。和当年青涩懵懂的自己相比，现在的我愈发相信，眼下积累的每一个事实碎片，都能用以拼凑更大的经济图景——

2019年，宁波企业在广交会上“秀”出的产品，已经出现“物联网+”的智能办公桌、竹形的垂直绿化墙，更有老板自豪地说出“不是我们被动地按需供货，而是我们来教客人明年流行什么”。这是否意味着，我们刻板印象中贴牌代工的中国制造，早已悄然向中国设计蝶变升级？

2020年，突如其来的疫情阻隔

线下差旅，外贸业务员从幕后走进直播间。“眼头活络”的宁波外贸龙头企业，一边在网上广交会直播，一边给独立站引流。这是否预示着疫情正重塑国际贸易的形式和渠道？

2021年，有些宁波企业已经不再把广交会展位当成货架，而是兜售光伏解决方案、公共海外仓业务。这难道不能说明，贸易一词的内涵正不断拓展，开始从“卖产品”向“卖服务”延伸？……而我们所能做的，正是把这些“点”串联成“线”，抛砖引玉地传递对“面”的思考。

有时候，我觉得记者的工作，有点像古时候的史官，今日之新闻就是明日之历史。但今人和古人不同的是，我们取材的“点”，不光是口耳相传的逸事，还可以是浩如烟海的数据；我们传播的载体，不再是长篇累牍的书简，还可以画出来、说出来、动起来……

诚如中国人民大学教授陈力丹所言，新闻传播的归宿是“受者晓其事”。我们有幸以自己的方式参与、记录、书写这个时代，并将我们的所见、所闻、所思融入千变万化的载体，让你看到、听到、触动到。我们为之感到自豪而高兴，因为这是我们的工作，一份不简单的工作。

更多内容
可扫二维码



记者节之
甬上特辑①：
用心记录，让
这个世界变得
更有意义



记者节之
甬上特辑②：
揭秘！宁波晚
报记者的“十
八般兵器”



记者节之
甬上特辑③：
破难而上