

宁波都市报系社区中心

群众在哪里,我们的服务就在哪里



记者(左三)参与格兰春天邻里花园项目。

社区是城市的基本单元,社区文明是城市精神文明的基本支撑。在摘得全国文明城市“六连冠”后,宁波提出了更高的要求——文明典范城市。5月27日,在社区中心举办的全国文明典范社区高峰论坛上,甬上社区研究院正式成立,并发布由研究院智库专家起草的《文明典范社区标准》,将典范标准具体化、规范化。我们发起宁波晚报社区联盟,通过开展特色活动、提供精准服务,在联盟成员

1

间搭建经验交流的平台,实现资源共享。社区联盟目前已有100多个社区加入,“朋友圈”还在逐步扩大。以前,社区记者是基层新闻的发现者、见证者。很多时候,我们是站在路边鼓掌的人。但现在,我们已经转变角色,成了新闻的策划者和创造者。在北仑,我们协助街道策划“治理透明事”村务(社区)事务直播间,乡贤在线“理事”,化解基层矛盾;在鄞州,我们和街道社区共同打造一个个美美与共的共享空间;在镇海,我们协助社区打造“听枫事”“枫事点”“枫声议事点”三个居民说事点……我们希望,找到更多的基层治理或文明创建的宁波经验。“群众在哪里,我们的服务就在哪里!”2021年,我们完成了很多看似不可能完成的任务。我们的“戏路”越来越宽了。台风“烟花”来势汹汹,宁波很多果蔬基地受淹,农民面临销售难。媒体能做什么?

记者 薛曹盛

宁波都市报系健康事业部

愿做百姓健康路上的瞭望者

作为一个重点关注健康领域新闻的部门,事关百姓生老病死的大事小情,我们事事关心。今年1月,深夜的老年病房里,值班护士用手机拍下一张相携而行的老人的背影,感叹:“这一幕应该就是爱情最好的模样!”晚报记者了解到这个线索后,独家挖掘照片背后的故事,感动了不少网友。健康事业部的采编人员受到鼓励和启发,自此,宁波晚报健康版上多了一个崭新栏目——“医院暖镜头”。医患之间、患者之间,只要是温暖人心的故事,我们都用心记录,认真诠释。此后,一个个感人的故事通过这个栏目火遍全网,让众多网友感受到来自东海之滨的人间温情,医患正能量。

2

今年10月,记录了一位老人为用心照顾重病老伴,夜里系着红绳入睡故事的《病床前这根红线,刷屏了!》一文,又被众多央媒转载,来自宁波医院的暖心故事再次感动全网,让很多人感叹,这才是爱情该有的模样。栏目开设以来,刊发了几十篇发生在医院的暖心新闻。我们不但弘扬正能量,还主动帮助困难群体就医,架起连接读者爱心和慈善部门的桥梁,让更多深受贫困困扰的患者看到希望。今年5月,作为宁波晚报《甬上名医大讲堂》的嘉宾,宁波大学医学院附属医院院长许素玲受邀来到甬上演播室进行健康科普,说说“‘癌’的那些事”,提醒大家小心色素痣恶变的风险。这以后,不少看到节目的读者专程来到专家诊室,让专



记者(左)在新疆库车采访医疗援疆工作。

家看看自己身上的色素痣,不少患者发现了隐藏的健康风险。传播健康科普知识,提高市民健康素养,这是今年1月《甬上名医大讲堂》栏目开办的初衷。如今,该栏目已经推出16期,邀请十几位甬上名医直播开讲,累计观看人数超百万次。普及权威健康知识,传播科学健康理念,我们一直在路上。记者 孙美星

宁波都市报系教育事业部

深耕教育沃土,组织社会服务

此刻,站在记者节这样一个时间点上,我们回首往昔。2020年起,宁波都市报系教育事业部主要负责出版的《现代金报》,进行了全方位转型:从都市报类报纸转型,进军教育媒体时代。我们的队伍,从只有3位教育记者,扩容到20余位采编人员。深耕教育沃土,我和同事们在近两年的时间里,跑遍了宁波全市至少三分之二的学校,我们戏称自己“上山下海”,只要有学校的地方,都留下了我们的脚步,无论闹市城区,还是山村海岛。在这样的步履不停里,我们挖掘了一位位个性鲜明的优秀校

3

长、教师;我们审视教育变革,以理性的思考记录这个时代教育经历的挑战。一篇朴素的专访,一个感人的细节,一段质朴的视频,再次看到,仍旧令人内心暖流激荡。这两年,也是我们自身不断变革的两年。我们不仅是一张报纸,是一个交流平台,长期以来,我们解读教育政策、引领教育生态、促进教师发展、指导家庭教育、陪伴青少年成长,同时注重与受众的交互、对读者的服务,积极从新闻实践的记者转型为社会服务的组织者和参与者。面向家长,我们开出家长成长学院,不仅有纸上课堂,还在甬上客户端推出

记者 马亭亭

宁波都市报系全媒体编辑中心

激发文化原创力量 助力民生服务消费

2021年5月22日,宁波都市报系甬上APP红人堂首场联谊会暨《水浒探秘》首发式在东钱湖畔举行。60余位活跃于甬上红人堂的诗人高手、艺术家、文化学者等齐聚一堂,以文会友,跨界交流。这一天,距离红人堂将入驻达人的定位由以生活类为主向以文化艺术类为主转型,刚好过去了一年零两个月。其间,达人数量由原来的10余人,发展到近百人,内容更是拓展到了文学、摄影、美术、戏曲、音乐、魔术、教育等十多个方面。作为在甬上APP设计之初便准备重点打造的用户原创内容板块,甬上红人堂找准自己的内容定位,像一个扎根甬上的文化艺术百花园,经由这近百位达人原创作品轮番推送与分享,激发和展示了源源不绝的本土文化创新力量,部分佳作经由宁波晚报人民号、强国号及其他各种转载,传播到了更远的地方,为增强区域文化自信、讲好宁波文化故事、提升城市文化形象,发挥了不可或缺的平台与窗口作用。

4

去年开始,一场突如其来的新冠肺炎疫情,一定程度改变了人们的消费模式与习惯。借助宁波晚报连接供应端与消费端的优势,为推荐本土好物,满足群众日益多样化的消费需求,甬上好物商城的前身宁波晚报微商城应运而生,口罩、大米等当时的市场紧俏品成为商城最初的网红爆款。2020年11月,商城主阵地从微信端转移到了甬上APP后,正式定名甬上好物商城。它以打造宁波市民线上消费首选平台为己任,依托宁波晚报平台优势,积极整合各类社会资源,既助力品牌企业及本地农产品打开销售新窗口,又给广大消费者带来了实惠好物,经一年努力,已成为宁波市场上最为重要的线上购物平台之一。记者 徐杰

记录720°现场 上传到云与你共享

你想去有8000年历史的余姚井头山遗址,看回填之前的1号坑考古挖掘现场吗?或是穿越到5月的梅山湾,看90000平方米连成片的无边花海;到宁波两会的主会场,“现场”听市长作政府工作报告?最近,facebook、字节跳动等巨头纷纷入局元宇宙,让VR的热度再一次上涨。为了丰富新闻现场的呈现形式,宁波都市报系近几年在VR技术的应用方面做了一定的积累。如10月在宁波会展中心举办的第七届浙江书展中,报系将书展“搬”到网上,网友足不出户也可在线上全景逛展;为了庆祝中国共产党成立100周年,报系与宁波城展馆合作,拍摄制作了《中国共产党宁波百年展》的全景三维线上版供网友浏览;还有宁波多个美丽乡村的俯瞰全景,984.9米的宁波最高峰的全景视角……目前,报系已拍摄制作VR现场作品100余个,涵盖线上展馆、会议现场、文旅现场、考古现场、大型建设项目、重要地标、新闻现场等多个类型。记者 赵鹏



用360°视角看中国共产党宁波百年历史展。



带你以全景视角,到余姚井头山遗址考古发掘现场看看。

国研经济研究院东海分院

打造“媒体+智库”典型样板

国研经济研究院东海分院(以下简称“国研东海分院”)是宁波日报报业集团都市报系和国务院发展研究中心国研经济研究院合作共建的媒体型智库,以服务宁波发展为己任,开展全局性、战略性、前瞻性课题研究,为政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化、企业发展先进化建言献策。成立4年以来,国研东海分院持续探索实践“智库+新闻+政务+服务+商务”的运营模式,逐渐构筑起“优质原创+创意传播+智媒服务”三大核心能力,基本形成《决策参考》、智库报告、论坛活动等多元化产品矩阵,在经济社会领域推出了一系列研究成果,成为了赋能“整体智治”的实践者以及国家高端智库与地方媒体合作的先行点、示范点和创新典范。作为媒体型智库,国研东海分院紧紧围绕党和政府的中心工作,重点聚焦事关经济发展、民生利益、社会治理以及领导应知未知的典型性问题,运用敏锐发达的信息反馈机制实

5

现精准采集、快速反应。成立4年以来,国研东海分院先后承担过《宁波“十四五”时期国家发展战略视角下提升城市功能和竞争力的路径方向研究》《宁波财政支持产业发展提质增效的路径方向研究》《宁波高水平全面建成小康社会调研报告》《宁波申办2030世博会方案研究》《助推共同富裕先行市建设,选树培育宁波“社会企业”的若干建议》《宁波“十四五”文化产业高质量发展研究报告》等30多项大中型课题,获得政府部门的高度评价。未来,国研东海分院将继续培根固元、稳扎稳打、砥砺前行,提高媒体型智库的政治站位,主动承担起推动国家治理现代化的重任,进一步提升研究洞察力,从追踪动态中把握前沿,从调查研究中寻找线索、发现问题,加强全局性谋划,为宁波及长三角地区社会经济高质量发展提供高端咨询服务,做好“政府智囊、企业参谋”,成为全国“媒体+智库”典型样板。 智库研究员 管如镜

宁波城市文化有限公司

点亮城市精神,秀出文明高度

宁波城市文化有限公司是由宁波日报报业集团下属的宁波都市传媒有限公司和宁波市城管局下属的宁波市市政公用投资有限公司共同出资组建的国有合资企业。主要从事动画设计制作、户外媒体开发经营等内容。不仅要亮起来,还要美起来,更要动起来——宁波城市文化有限公司通过灯光秀动画创意、路口大型led、核心地段道旗、天一商圈灯箱等全方位联动,借助视频航拍、微信二次传播等创新形式,深入文明城市创建,繁荣发展文化事业。2020年3-4月份疫情期间,宁波城市文化有限公司积极配合市城管局策划制作了“欢迎英雄回家”灯光秀及户外平面媒体的设计任务,同时在三江口、鄞州、镇海、北仑等地推出,并拍摄制作了短视频,通过甬派、甬上及宁波晚报官微进行了二次传播,极大地鼓舞了全市百姓,社会反响良好。2020年以来,在全国文明城市创建过程中,公司连续两年承担了“六横六纵”道路公益广告整体规划设计、制作等任务,克服重重困难,最终圆满完成任务,得到了相关部门的肯定。为了有别于传统的户外媒体,宁波城市文

6



宁波城市文化有限公司员工在紧张工作。记者 徐建伟摄

化有限公司在打造三江口灯光秀之初,就确定了“视频航拍+微信传播”的运营模式。而大型led、道旗及灯箱广告加入,更使得这一运营模式有了更大的价值。得益于各方部门及领导的支持,宁波城市文化有限公司通过灯光秀动画创意、大型led与道旗和灯箱广告全方位联动,以及视频航拍、微信二次传播等创新运营模式,近年来公司业绩连年攀升,并荣获2021年宁波市五一劳动奖状。尤为欣喜的是,借助“新闻人”的运营思路,宁波城市文化有限公司还通过一个个项目,展现了宁波这座城市深厚的文化和精神内涵,赢得多方赞誉,可谓社会效益和经济效益双驾齐驱。记者 朱志莹

宁波智码科技有限公司

深挖大数据能力,维护知识产权

宁波智码科技有限公司是宁波都市传媒有限公司的全资子公司。公司立足宁波日报报业集团的文字作品、摄影图片版权维权服务,此外,积极开拓外部市场,连续多年代理全国知名作家、同行版权维权代理业务。公司还凭借强大的大数据处理能力,深挖社会调查、计算机软件、监测、著作权调解登记、公证业务,为宁波有特色的农副产品提供地理标志等个性服务。公司成立5年来,目前已拥有全国领先的大数据能力和维权服务,能实现对PC端、APP、微

7

博、微信等全媒体平台的监测,能实现从文字到图片、从音频到视频的精准识别、即时取证存证及维权诉讼代理全链条服务,已建立集监测、取证、维权、技术开发、技术转让、技术服务、企业管理咨询等服务于一体的浙江省内知名新兴知识产权类公司。解放日报、南方日报、浙江日报、浙江广电等国内16家同行前来考察交流,在业界具有较高影响力。2018年,版权部被浙江省版权协会评为先进会员单位(十佳)。记者 袁妙飞

今天我们怎样贴近您



以前,我们是站在路边鼓掌的人,但现在,我们已经改变角色。我们开展特色活动,走进社区提供精准服务;我们关注百姓生老病死,做大家健康路上的瞭望者;我们深耕教育沃土,从新闻实践的记录者转型为社会服务的组织者和参与者;我们打造线上消费平台,为广大消费者带来实惠好物;我们打造“媒体+智库”,为政府决策、社会治理、企业发展建言献策……

我们能做的,其实很简单,就是——贴近您,让新闻更有力量。

