

# “双11”前夕 宁波直播间“火力全开”！ 有直播机构定了超2.5亿元成交额“小目标”

“双11”的正日子已经近在眼前。作为今年“双11”的“主战场”之一，宁波各大直播机构也已经把氛围拉满、火力全开！



人气主播毛毛为某品牌冬季新款外套直播带货。

## “双11”前夕，主播们忙疯了

今年“双11”，在电商零售赛道上，直播经济可谓亮点频出。早在“双11”预售开启之初，头部主播打破销售纪录，电商直播跨入“百亿元时代”，释放出强大的新消费潜力。

在宁波，各大直播机构的业务也呈现井喷式发展。

11月8日下午，在宁波亮剑互娱的一个直播间内，人气主播毛毛正在为宁波本土服装品牌太平鸟的一款冬季新款外套“卖力带货”。“现在正是最忙的时候，每天都是发条拉满。从中午12点直播，一直到晚上10点，除了中间吃饭喝水稍微调

整一下，基本一直是在播状态。”毛毛说。

“今年‘双11’期间(10月20日-11月11日)，我们的‘小目标’是实现超过2.5亿元GMV(品牌所入驻电商平台的整体成交金额)。”亮剑互娱有关负责人吴斌斌表示。

在宁波(前洋)直播中心，十一假期之后，代播业务咨询量就呈猛增状态，品牌对直播需求明显增加。与此同时，由于宁波直播中心主营业务主要聚焦在直播电商全链条，不少品牌为了提升物流体验，已将货品入到云仓，保证时效和售后体验。

## 宁波直播机构告别“野蛮生长”

在经历过2020年的“野蛮生长”之后，2021年的电商直播在快速增长的同时，也更趋于理性。宁波也不例外。

一方面，国家已出台相关的政策、意见来规范市场。2020年11月6日，国家市场监督管理总局发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》，明确了直播带货过程中涉及各方主体的责任义务，同时要求依法查处产品质量违法、广告违法和侵犯消费者合法权益等8项直播带货中常见的违法行为。

另一方面，以直播带货为主营

业务的MCN机构，正在积极向专业化、数字化方向转型。

与此同时，宁波直播机构也在不断进行补给。“我们正在尝试校园红人创业孵化。目前已与宁波大学、浙江大学宁波理工学院、浙江万里学院、浙江纺织服装职业技术学院等宁波本地15所高校进行签约合作，目标是成为第一支校园KOL职业培养、培训服务平台，领先的校园红人互联网营销创业孵化器，为品牌提供基于新媒体和粉丝经济的综合营销服务平台。”吴斌斌介绍。

记者 史妮超 文/摄

## 定金能不能退？家电怎么选？ 市场监管部门发布“双11”购物消费警示

如今的“双11”战线不断拉长，消费者在接连接受优惠折扣“轰炸”后，到底能不能得到实惠，有没有遇上过翻车的情况？为此，宁波市市场监管局总结了往年“双11”期间的一些真实消费维权案例。市场监管部门也希望广大消费者做到心中有数，有效“避坑”，真享实惠。

### “双11”当天下单，之前支付的定金已过期？

去年“双11”期间，消费者郑女士网购商品，支付定金150元。当时店内主播宣称“双11”下单能返300元券，但消费者11月11日下单时却被告知定金已过期，还说尾款应该在11月3日前支付，之后就过期无效，定金还要被吃没。消费者称当时咨询过客服，是客服承诺“双11”可以下单的，对此消费者不认可，双方产生争议。

案例分析：中国文字博大精深，“双11”是指前后一段时间还是11月11日当天，需要广大消费者根据商家优惠规则和付款方式仔细甄别。现在“双11”预售多采用先付定金、再付尾款的方式，根据相关法律法规，如果是消费者主动放弃购买商品，商家一般不予退还定金。但在网购时，消费者若不要预定的商品，在支付尾款后符合无理由退货的商品仍可申请退全款(包含定金)。

### 宣传存在误导，能否退货赔偿？

去年“双11”期间，消费者林女士通过一家服饰店网购两件三防短款羽绒服，单价999元，实付金额1749.82元，商家销售页面显示该羽绒服面料具有防水功能，但消费者实际穿着中发现该款羽绒服并不防水，消费者要求商家赔偿未果，双方产生争议。经市场监管部门调查，发现商家确实无法提供防水证明材料，对消费者存在一定的误导性，经市场监

管部门执法人员协调，商家同意退货并赔偿。

案例分析：羽绒服一直是“双11”期间的热卖品类。而对于功能性服装的选购，消费者尤其要注意，个别商家可能存在虚假宣传或以次充好的情况。消费者在购买时，要着重了解功能性服装的宣传和标牌上的描述是否一致，标牌是否有功能性面料明示标准和指标值，避免商家混淆视听。

### 不要被“好评返现”诱导 买家电认准“3C”标志

去年“双11”期间，消费者李先生通过一家网店支付264.76元购买一款洗衣机，11月17日消费者收到商品，11月22日使用时发现洗衣机存在漏水问题，这才发现洗衣机里面破了，消费者立即向店方反映，但店方一直没有回复。经市场监管部门调解，已为消费者作退货处理。

案例分析：在选购家用电器

时一是注意多看对商品的中差评进行综合判断，同时也不要被卖家的“好评返现”所诱导，进行不客观的评价误导其他消费者；二是注意查看标签和“CCC”认证标志，了解电器的功能特性，按需理性购买；三是注意按照要求正确使用，实体店购买前或是网购到货后最好及时试机，确保无质量问题。

记者 毛雷君 通讯员 宣文

## 民生商品价格有所下跌 蔬菜价格回落明显

11月8日，宁波市发改委公布新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期(10月26日~11月1日，下同)相比，本期(11月2日~11月8日，下同)列入民生商品价格监测范围的超市49种商品价格总水平回落0.56%，菜市场98种商品价格总水平回落0.71%。

本期超市商品价格总水平有所回落。49种监测商品价格较上期12涨24平13跌，环比由涨转跌，平均降幅0.56%。从种类来看，大米、

调味品、水产品价格稳中微涨，蛋、肉类价格有所上涨，水果、蔬菜、食用油价格有所下降。

本期菜市场商品价格总水平有所回落。98种监测商品价格较上期23涨38平37跌，环比由涨转跌，平均降幅0.71%。从种类来看，豆制品、调味品价格有所上涨，食用油、蛋类价格基本平稳，水产品价格小幅波动，肉类、蔬菜价格多数下降。

记者 谢斌 通讯员 李莉

商品	东裕菜市场	华严菜市场	孔浦菜市场	海曙联手菜市场	宋诏桥菜市场	江北白沙菜市场
猪肉	18.00	19.00	18.00	17.00	18.00	15.00
牛肉	50.00	50.00	50.00	50.00	45.00	45.00
鸡肉	20.00	20.00	15.00	12.00	17.00	10.00
鲳鱼	30.00	28.00	20.00	-	20.00	25.00
带鱼	20.00	-	25.00	25.00	20.00	20.00
小黄鱼	25.00	35.00	25.00	26.00	35.00	25.00
河虾	90.00	80.00	60.00	90.00	80.00	70.00
花蛤	7.00	6.50	8.00	6.00	6.00	6.00
鸡蛋	5.50	6.00	6.50	6.00	8.00	6.50
豆腐	3.00	4.50	6.00	3.50	4.50	4.00
小白菜	5.00	4.50	5.00	5.00	7.00	6.00
芹菜	10.00	6.00	7.00	12.00	12.00	7.00

单位：元/500克

## 拍卖公告栏

刊登热线：

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

## 宁波尹天拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，我司将在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开举行剩余安置房拍卖会，具体公告如下：

一、**拍卖标的**：位于宁波市高桥镇江南水岸剩余安置房共50套(无车棚)，房屋建筑面积：98.06-102.79㎡不等，起拍价：161.91-170.57万元不等，参考价：16500-16780元/㎡不等(详见拍卖清单)。保证金：10万元/套。

二、**拍卖时间**：①第一轮拍卖于2021年11月26日上午9时(延时除外)；②第二轮拍卖于2021年11月26日下午3:20时(延时除外)。

三、**注意事项**：①第一轮拍卖时的竞买人仅限宁波市海曙区高桥镇江南村村民或股民；未成交的房产进行第二轮整体拍卖。②符合宁波市关于住房限购、限售、限贷相关政策规定，否则将自行承担所产生的经济损失和法律责任。

四、**看样时间**：自公告刊登之日起至2021年11月24日。

五、**竞买登记**：

1、竞买人本人在中拍平台上注册、完成实名认证后，即可对意向标的进行网上报名，一份保证金可报名多个标的，但仅能中拍一个标的。

2、拍卖保证金应由竞买人银行账户直接转账或汇款(户名：宁波尹天拍卖有限公司，开户行：宁波银行高桥支行，账号：53090122000178814)。

上述报名、交保证金等手续必须于2021年11月24日下午4时前完成，若因任何一项不完善或不符合要求，拍卖人有权不通过资格审核，保证金将不计息退还。未尽事宜详见拍卖会专场资料。

六、**拍卖方式**：有保留价的网络增价拍卖方式。

七、**咨询电话**：0574-87626996

公司地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦A座11楼