

央视“名嘴”直播、提前开展社群团购…… 进博会遇上“双11” 买与卖“无缝对接”

在进博会上，宁波进口贸易商“买全球”，大手笔“扫货”；“双11”期间，他们又开展了一轮面向全国促销行动。当进博会遇上“双11”，买与卖“无缝对接”，选对了爆款产品的他们，收获满满。

A 央视“名嘴”带货，塞尔维亚爆款产品“秒空”

“央视的这次直播，把我们的野樱莓原液和咖啡豆都卖断货了！后面有需要货的朋友得暂时预定……”回想起11月6日晚上的“进博直播夜”，宁波塞尔维亚国家馆执行总裁仲凯难掩激动和喜悦之情。

当天，央视“名嘴”朱广权搭档网红主播雪梨，在央视网、央视影音、淘宝直播同步直播，助力进博会展品走进千家万户。在塞尔维亚驻华大使馆的支持下，宁波塞尔维亚国家馆的两款“明星产品”——原瓶进口野樱莓原液、“懂

咖啡”（Doncafé）咖啡豆，刚刚“出道”就迎来销量高峰。

“万万没想到，这场进博会的配套活动，不仅起到形象宣传的效果，实际销量的反响也这么足！两款产品都卖断货，我们已经开始忙着调货了，估计从塞尔维亚发到宁波要45天左右。”仲凯感叹道。

“双11”购物季，叠加进博会的平台效益，让来自塞尔维亚的“好物”意外走红。在仲凯看来，对于电商直播来说，商品的选择非常关键，这次他们推荐的五六款产品，只有这两款入围。究其原因，跟实

用性和品牌效益分不开，“野樱莓原液符合健康的生活理念，‘懂咖啡’则是全球销量排名第四的咖啡品牌，非常有潜力。”仲凯说。

在线上直播的基础上，仲凯所在的公司还在全国布局“中东欧之家”，让更多消费者从商品切入，了解中东欧国家的文化。目前，位于杭州的“中东欧之家”旗舰店已经在装修中，占地面积8000平方米。他们还在筹划和塞尔维亚的体育合作，在宁波开展体育培训，促进中国和中东欧的经贸文化交流。



“进博直播夜”视频截图

B 提前筹备“双11”，保加利亚护肤品蹿红

同样借助进博会的溢出效益，宁波帝加代理的保加利亚护肤品牌——柏芙诗（Biofresh）凭借价廉物美的优势，有成为“爆款”的潜质。在进博会现场，该公司总经理陈慧特意准备了一些产品，以不到100元的体验价，向各路采购商“种草”，没想到短短5天，货架就被基本清空。

“光是进博会期间的零售额，每天就有好几万元，忙得我嗓子都快哑了。回头客很多，前两天，一

位客户刚在现场下单，当天晚上就发信息说再要一些，有采购意向的经销商也有几十个。今天我们又有有一个集装箱的货要清光，而这个柜子的货基本上都被预定掉了。”陈慧昨日激动地告诉记者。

今年“双11”期间，帝加的促销活动，可不只是在进博会展馆。早在10月底，陈慧便组织了一个“贵宾折扣特价”的福利群，通过私域流量出售护肤品。“我们的爽肤水折后价只要几十元，而在这200多

人的群里，平均每人就消费了600多元，许多人都希望我们再做一波促销。”

两次成功的经历，让陈慧深感“这个产品是找对了”。这不，“双11”还没结束，她就打算从下周起筹备“双12”的抖音直播推广了。“我们找了一些粉丝黏性高、销售转化率高的宁波本地主播，面向消费能力强的‘宝妈’群体做精准营销，希望能‘一炮打响’。”陈慧说。

记者 严谨

品尝美食 未必要出门

24节气养生美食、月月特价菜，专属生日会

SUNGIN GARDEN

4年纯熟运营 500位幸福长者乐享精彩人生



🏥 | 医 |

挂号机直通市第一医院江北分院，
内设全科医务室、配套护理院（定点医保）

🌿 | 养 |

均衡营养膳食，个性化特色餐饮
月月特价菜，24节气养生美食

❤️ | 康 |

24小时医护、管家服务，365天医护保障

🏠 | 享 |

室内、外乐享空间，多元化长者课程
定制化外出游学

☎️
咨询电话

8723 9090

项目地址：江北区云飞路99号星健兰亭体验中心

免责：本资料仅用于项目推广宣传使用，不构成要约内容，具体信息以合同约定及政府最终批示为准。画面制作时间：2021年11月。本公司保留对宣传资料修改的权利，敬请留意最新资料。

SUNGIN GARDEN
星健兰亭