

# 快递企业火力全开 迎接第二波高峰

## 快递小哥：单量暴增，吃饭都来不及

每年“双11”，不仅是电商的狂欢，也是快递物流“拼命”的日子。小区里、写字楼、快递驿站、快递柜，这些地方的热闹程度肉眼可见，而在那些看不到的转运场、分拨中心，还有数量更为庞大的快递包裹马不停蹄地进行着流转作业。

今年宁波的快递企业为了备战“双11”又做了哪些工作呢？近日，记者走访了市区的多家快递企业。



工作人员在分拣快递。记者 吴正彬 摄

### 快递企业 攒足人力运力全力应战

11月9日下午5点，机器的轰鸣声准时在3000多平方米的场地里响起，100多名员工在各自岗位上忙碌开来——这是位于北仑的韵达强盛货物运输代理有限公司每天的都在上演的“剧目”。不过，这样的节奏将很快会被打破，随着今年“双11”第二波高峰的到来，这个5000多平方米的场地将变成24小时运作的“战场”。

在现场，记者看到工人们将货物从货车上卸到长长的传送带上。根据面单上的“身份信息”，包裹随着传送系统被自动带到相对应的集包袋中。全场共有200多个集包袋，每个集包袋都对应着一个目的地。

公司经理曹阳科告诉记者，平时站里每天处理的单量在5万-7万票，其中上流水线分拣的有三四万票，而跨境来件又占有揽收件的八成。“双11”期间，件量能比平时多

好几倍。

“每年‘双11’期间的单量都会爆，货车和流水线也是一刻不停地工作。今年‘双11’期间，我们额外招了200多名临时工人帮忙，基本上能对付过去。”曹阳科说。

同样忙碌的景象也出现在中通快递。作为宁波业务量最大的快递品牌，今年“双11”第一波高峰，中通宁波分拨中心从下午2点至次日早上6点，加派了700多名分拣人员两班倒，配合这条每小时可以处理近5万单包裹的交叉带自动分拣机24小时运作，可谓火力全开。

此外，今年中通在宁波投建了40多个兔喜快递超市，在“双11”这样单量暴增的节点也开始发力。“我们预估11月12日至17日这一波，全市中通的派件量将达到650万单以上，驿站类的投递点在这期间将发挥很大作用。”中通快递宁波中心负责人戚华君说。

### 快递小哥 单量暴增，吃饭都来不及

去年才开始从事快递行业的高荣祥告诉记者，自今年10月底以来，他明显感觉到了单量的快速上升：“现在每天要配送的单量比平时大概多了50%，比去年同期大概多了30%，单量多的时候一天要配送1000多单，包括送到菜鸟驿站和快递柜的。”

高荣祥回忆，去年“双11”期间，他们网点单量暴增，让刚成为快递员不久的他感到很慌张，不过，经历了一次“双11”的洗礼后，今年的他已经颇为淡定。“主要是提高效率，效率高的时候就能早点下班。”

潘金辉从事快递行业已经有10多年了，也就是说，他已经经历了10多次“双11”。虽然在心理上，他对“双11”已经波澜不惊，但在身体上，暴增的单量带给他的压力仍不容小觑。最近，他每天早上6点多开始工作，经常到了晚上9点多，还有很多快件没有处理。“忙的时候，连饭都来不及吃，只能在路上买点东西填填肚子。”潘金辉说。

不过，他也表示，和前几年

的“双11”相比，他现在的工作量已经少了很多，前几年的“双11”他几乎每天都是4:30出门，次日零点时分才回家。“现在之所以工作量少了，一方面是因为快递网点的人员配置多了，另一方面是因为快递柜、菜鸟驿站的数量也多了。”

虽然工作量比以前的“双11”少了，但事实上，潘金辉和他同事们的日均配送单量却比以前多了，这要归功于配送模式的不断改进，让他们的配送效率有了很大的提升。

在采访中，潘金辉、高荣祥也向记者表示，在经历了多个“双11”后，他们有一个感受就是，现在的网购消费者们总体上没有以前那么急躁了。

“感觉‘剁手党’们也比以前淡定了，以前遇到快递晚了一点或者快递一下子没找到的情况，很多人就是直接投诉。现在，虽然这样的人还有，但已经比以前少了很多。”潘金辉说，“总体的网购氛围也在不断往好的方向发展，这对于我们快递员来说，其实是一件比较好的事情。”

## 关于鄞州大道(湖下路-首南东路)施工期间 交通管制的公告

(2021年第97号)

因鄞州大道-福庆路(东钱湖段)快速路一期建设的需要，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定，决定自2021年11月16日起至2022年6月30日，对鄞州大道(湖下路-首南东路)进行交通管制，具体管制措施如下：

一、00:00-24:00，禁止一切车辆在鄞州大道(湖下路-首南东路)上南往北通行；

二、施工期间临时取消首南东路(鄞州大道-锁岚路)、锁岚路(首南东路-鄞县大道)和鄞县大道(鄞州大道-锁岚路)的禁止黄色号牌载货汽车(含专项作业车)在双休日及节假日8:00-18:00通行的交通管制；

三、受交通管制影响的车辆可通过首南东路-启明路-湖下路绕行，货车可通过首南东路-锁岚路-鄞县大道绕行。

请社会各界和广大群众给予理解和

支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安局交通警察局  
宁波市城市基础设施建设发展中心  
2021年11月11日



### 业内分析 “双11”也是行业“测压仪”

“双11”不仅是消费者和商家的狂欢，也为快递物流行业带来了可观的营收。然而由于竞争日益激烈，成本不断增加，像“双11”这样业务量骤增的节点，也给行业带来了不小压力。

首先是运营成本。“现在的人工成本比起五年前至少要增加2倍，在“双11”这样的节点还要临时增加的人工、车辆费用，而且比平时的要价都要高，因此即便是单量上去了，成本的增幅可能更大。”曹阳科给记者算了一笔账，加派的人手工资比平时要贵两三倍，车辆成本也要增加至少一倍，这样就会把本就不多的利润摊得更薄，有时候量达不到还要贴钱进去。

而对于总部自营的网点来说，尽管在成本控制上会比加盟商好些，但高强度的工作压力对末端网点带来的“瞬时暴击”也是很让他们操心的问题。

“消费者的理念在改变，对我们的派件要求也在提高。以‘双11’的单量匹配每个小哥的投递服务质量，已然成为末端网点最大的挑战。”戚华君说目前宁波有35个中通网点，“双11”期间每个网点都有超50%甚至一倍多的单量。以现在网点的派件能力，50%的增量基本在可控范围，快递小哥们都能按时派送，但是增量到80%左右，就会影响派件的时效甚至出现其他问题。因此解决末端网点在这种瞬时压力下的运营能力，一直是包括中通在内的全行业思考的问题。

“可以说，‘双11’也是行业的‘测压仪’，解决问题需要一定时间，包括完善驿站建设和投递制度，提升从业人员业务素养等，这可能也需要全行业在一次次实战中不断改进。”戚华君说。

记者 黎莉 吴正彬  
通讯员 刘晓阳 李宜晖