

深化消费帮扶新理念

甬凉“以果为媒”推动产业协作新发展



盐源现代苹果产业园。

本报讯(记者 杨静雅 房伟 文/摄)“眼下正是盐源苹果销售旺季,9月底至今中心已累计销售约6万公斤、1.2万箱,到年底达到10万公斤不成问题!”11月17日上午,鄞州区名特优农产品展销中心负责人张亚向记者表示,消费帮扶还只是甬凉东西部协作的一部分,未来还将在农产品种植、运输、存储、销售及深加工等环节推进产业协作。

凉山的大山、大水、大资源孕育了种类繁多、优质高产的“大凉山”特

色农产品,如苦荞、马铃薯、石榴、青花椒、苹果、核桃等深得消费者青睐。但由于交通受限、销售渠道窄等原因,如何让这些特色产品走出大山,为更多消费者所熟知,并在消费帮扶之余走上市场化之路,是当地农业发展面临的问题。

对此,宁波驻盐源、木里等县的帮扶工作队不断深化消费帮扶新理念,依托对口地区农业、生态等独特优势,以精准帮扶、市场运作、增收增效为导向,与对口地区携手走向发展共富。

自9月底盐源“精心苹果”进入采摘季以来,张亚就常驻盐源,对接当地的果园、合作社、农业龙头企业等,将大量优质果源输送到宁波市场。

11月3日上午,记者到盐源县电商物流农业产业园采访时,试生产中的苹果酒散发出阵阵清新的酒香,吸引住了众人。盐源县润丰农业科技有限公司工作人员王仕荣告诉记者,该项目正是与宁波宁展生物技术有限公司合作,有望促进盐源县酒业从粮食酒转型为水果酒,既还粮于民,又有效帮扶提升盐源农产品深加工能力,增加产品附加值,推动苹果产业发展。

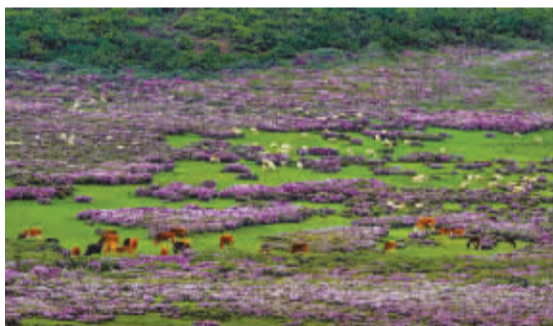
木里县平均日照时间长、雨水充沛,是核桃的优质产区,全县共种植核桃50万亩。种植核桃是当地群众主要的收入来源之一,但一直以来销路不畅。工作队创新性地提出“共享核桃”模式,通过“众包、众筹”,实现“共享、共富”,推动核桃销售。7月中旬,鄞州区“鄞光溢彩”直播团队飞抵木里,和身穿藏族服装的嘉宾日呷一起在直播间吆喝销售。

认领一棵价格为666元的“共享

核桃”,就可以得到约6瓶核桃油、66颗核桃、6斤核桃仁以及松茸片、松茸酱、核桃蛋糕等组成的大礼包……11月1日下午,说起这场3个月前的直播,日呷直呼,“没想到,一下子就卖掉了280多份,9月就全部发货完毕了。”

木里县登拉姆农业投资有限责任公司负责人詹长友则告诉记者:“今年中秋节我就是在宁波过的,收获太大了!”詹长友说,在工作队的协调帮助下,自己带着有机核桃油、松茸酱等近20种农副产品在宁波走访客户、调研市场,深刻感受到“虽然有消费帮扶,但我们最终还是要走到市场的大海中去,除了鲜核桃,必须开发核桃油、核桃粉等更多为市场认可的产品,还要向宁波企业学习,在包装、标签、品控上提升。”

以果为媒、为代表,甬凉两地将在继续加码推广当地农特优产品促共富的基础上,在乡村振兴、农旅融合、产业协作等更多领域开展更深层次的合作,助力两地高质量开展东西部协作和对接支援,巩固拓展脱贫攻坚成果,助推凉山乡村振兴。



谷克德高原湿地



斗牛



火把节,彝族娃娃最高兴。

美丽昭觉

昭觉县位于四川省西南部,地处大凉山腹地,自然生态资源良好,民族文化、旅游开发资源丰富,素有“中国彝族服饰之乡”“彝族文化走廊”“中国民间文化艺术之乡”等美誉,有谷克德高原湿地、南诏大理国博什瓦黑“王者出行”岩画、三比洛嘎恐龙足迹化石群、三国孔明蜀汉军屯遗址等。 阿克鸠射 文/摄



彝族传统选美