

## 海岛来了一群年轻的 新乡贤

### 共同富裕甬上行

从起初的不足1亩扩展到10亩……

这是最近记者在象山县高塘岛乡采访时发现的一个有趣的现象，许许多多年轻人正在成长为高塘岛农文旅行业的领头人，他们有思想、有活力、有干劲。到底是什么吸引这群年轻的“新乡贤”，愿意把自己的锦绣年华挥洒在这个偏远海岛呢？记者就此进行了深入探访。



花岙盐场。 记者 郑凯侠 摄

### “新乡贤”给花岙岛带来新气象

近些年，随着花岙岛旅游业的发展，每年都有30多万人次的游客上岛观光旅游，许多年轻人瞅准商机，开始返乡创业。

刘秋琳就是其中不同寻常的一位，她此前是象山县中医医院的医生，后来辞职在宁波创办了户外俱乐部，2016年在花岙岛租下占地不足一亩的石头老房重新设计改造开起了民宿，如今民宿已扩大到10亩地，累计投资超700万元，也带动了当地旅游业的发展。

在花岙岛，记者还见到了一位“新乡贤”胡辉。胡辉老家在奉化，2019年9月接手花岙盐场的管理，花岙盐场是国家级非遗象山晒盐技艺的传承基地，胡辉将国家非遗与文旅、教育相融合，作为传统行业逆向求生的突破口，给亏损的花岙盐场注入了新的活力。花岙盐场、古法晒盐频频出现在中央及省市级各大媒体，成为新晋网红，也吸引了许多摄影家、影视制作人的到来，助推花岙岛成为许多影视剧组青睐的拍摄地。

### 回乡创业的互联网人成功了

老家在高塘岛的高增，2005年大学毕业后，曾在百度上海分公司工作，后来自己开公司，专门从事中小企业的互联网营销工作。6年前，偶然听父亲说起家里种的“红美人”卖到了30元一个，他颇为震惊，专程赶回家，带了一些去上海给客户品尝，味道确实不错。高增认识到这是个绝佳的商机，果断地将“红美人”定位为高端水果，当年就让父亲挑选好果子，在网络上出售。他家那年

“红美人”产量3000多公斤，净赚了20万元，这让高增和家人倍感振奋。

2016年，他与父亲邀集4个乡邻成立了合作社，以父亲头像注册了“高老爹”的品牌，他负责营销，父亲则负责种植管理。几年下来，他们的合作社逐渐壮大，目前有17位果农加入，高增销售的6个装的精品“红美人”礼盒售价高达888元，成为北上广等一线城市的高端水果新宠。

### “来高塘岛的人会越来越多”

据记者了解，在高塘岛乡，像高增、刘秋琳、胡辉这样扎根创业的青年“新乡贤”还有40多人，他们内引外联，忙得不亦乐乎。而吸引人才回流的不仅因为国家及地方的政策支持，更有高塘岛乡党委、政府落实到行动上的各种服务与助力。他们策划了“我是村播”的共同富裕领头人孵化计划，聘请导师为学员授课，打通农业产品、文化旅游产品产销渠道的“肠梗阻”。通过各部门的资源整合、工作融合、力量聚合，搭建新乡贤理

事会、“同心新农人”等统战特色平台，推动新乡贤、少数民族种养户、新农人等群体抱团发展，资源共享，实现一二三产业的交叉融合。

正如高增所说：“高塘岛自然资源丰富，现在还是藏在深闺人未识。政府给我们搭建了这么好的舞台，我们就要干出来、用鲜活的事实证明，在高塘岛一年都能赚三四十万元，又何苦去四处奔波？我们干好了，来高塘岛的人会越来越多。”

记者 张晓曦 通讯员 俞笠



甬派App订报



甬上App订报



微信订报

## 阅读 让生活

## 举重若轻、温馨如初

宁波日报 宁波晚报 现代金报  
2022年订阅正在进行

《宁波日报》全年定价：420元  
《宁波晚报》全年定价：360元  
《现代金报》全年定价：290元  
《宁波老年》全年定价：120元