

防水、防脏、蓄热,外形不再是“米其林轮胎” 今年羽绒服发生了这些变化

冷空气来袭,你裹了啥?“羽绒服”又到了年度“最有存在感”的时候。记者在宁波各大商场采访了解到,羽绒服近期喜提新一轮销量“爆发”,同比增40%。

“速冻”频频到货 羽绒服喜提销量“爆发”

昨天下午,在宁波二百5楼,记者注意到,有不少消费者在选购冬季保暖用品,其中羽绒服成为选购热点。

“天气变化对羽绒服品类的销售影响非常大,从上周末冷空气信息陆续‘轰炸’以来,羽绒服的销量就有了明显变化,在客单价变化不大的情况下,整体销售额比去年同期猛增40%。与11月上旬相比,近期购买量较大的都是厚款羽绒服。”宁波二百5楼经理张莹霞表示。

由于今年的“冷冬预期”,羽绒服的备货也成为重点。“与2020年品牌商较为谨慎保守的备货态度相比,今年品牌商对待羽绒服品类的备货都非常积极。我们基本每个品牌的单柜备货量都在1400-1500件。”张莹霞告诉记者,“从宁波二百的销售情况看,价格方面,700元左右的到手价是最受顾客偏好的价格区间,长度在‘一手长’(即盖住臀部的长度)的款式卖得最好。”

线上也同样如此。京东服饰数据显示,连日来,羽绒服、羊毛衫、保暖内衣等全品类保暖用品销量增长迅速。其中,羽绒服相关搜索量环比增长近5倍,充绒量200g以上的加厚羽绒服成交金额同比增长6.5倍。

据统计,我国羽绒行业市场规模2020年达1317亿元,2021年将达1462亿元。



风衣羽绒服

防水、防脏、蓄热,高科技表现亮眼

随着年轻人群成为羽绒服消费主力,高颜值、黑科技的羽绒服成为市场新宠,不少国内羽绒服品牌加速年轻化、时尚化、科技化。

宁波服装品牌GXG孵化的羽绒品牌“青年羽绒制造局”在面料升级方面花了不少心思。“比如纳米面料的运用。纳米面料是通过纳米工艺,在普通面料上形成一层保护层。其优点是防水、防风、防绒、防脏,薄膜可阻碍油污的通过,使得产品具有较强的实用寿命。”该品牌有关负责人表示。

此外,该品牌的部分羽绒服还采用了叠加态冷隔热材料,优点是导热系数低,隔热性能好。“叠加态材料的结构甚至优于天然保暖材料羊绒的性能,可让冬季服装的厚度下降80%,保暖效果提高5倍。”

追求时尚,外形不再是“米其林轮胎”

从今年的羽绒服市场来看,与过去相比,宁波消费者对羽绒服的认知和需求逐渐摆脱了单一的保暖功能,并开始接受高价羽绒服产品。

最明显的是,如今羽绒服已经不再局限于“米其林轮胎”式的桶状臃肿廓形,斗篷、束腰、大翻领和面包服等更为有趣的造型开始在商店里出现,色彩也变得更为活泼。

在位于天一广场的波司登旗

舰店,记者一走进门店,就看到了波司登今年主推的风衣羽绒服。乍一看,还真看不出是羽绒服。

据销售人员介绍,这款风衣羽绒服使用一体化设计,采用分区充绒技术。“所以看起来就是一件风衣,但实际上是羽绒服的配置。来买的人也不少,商务人士尤其多。”

记者注意到,与普通款的羽绒服相比,风衣羽绒服售价略高,定价从2699元到5990元不等。

记者史妮超 文/摄

王升大 推出纯素汤团

昨天,王升大纯素汤团在王升大博物馆诞生。纯素汤团是怎么做的?味道能跟在全国闻名的宁波猪油汤团一样吗?

宁波汤团是老底子宁波人的特色美食。王升大品牌的宁波汤团自问世以来,就以原汁原味老底子宁波水磨猪油汤团的特色而深受市民的喜爱,如今更是声名远扬。近年来,素食文化时尚潮流悄然袭来,素食成为一种全新的健康生活方式。王升大推出纯素汤团也是为了满足消费者的不同口味和需求。

现场,桌上摆放着汤团粉、素油、芝麻酥、白糖等食材,王升大博物馆馆长王贤定示范做纯素汤团边解说。很快,热腾腾的素汤团出锅了。

“这是素的?不可思议!”“素汤团怎么吃起来与荤的一样?”现场一片称奇声。

据王贤定介绍,他一直想增加一款纯素汤团,味道要像猪油汤团一样。经过多次试验,如今终于成功。纯素汤团制作成本比猪油汤团要高,至于市民买不买账还得看之后的市场反应怎么样。

记者 刘波 文/摄



王升大推出的纯素汤团。



我要上春晚:2022年节目报名招募中

人生暮年,陪伴我们的不一定是孩子,家人、亲戚和朋友,都是我们幸福的保障。特别是与志同道合的朋友们一起喝茶、聊聊天,唱唱歌,一起轻歌曼舞...欢声笑语一片片,让生活的节奏慢下来,才是退休生活的真正核心的开启。所谓“探索外界有多广,挖掘自己有多深”,那么“晚年生活就有多幸福”。

如果您身边的就是这样“人老心不老,开心便年少”的团队~

如果您的团队就是这样健康乐观、热爱生活的团队~

如果您的朋友就是这样活出生命的精彩、青春的炫酷的团队~

那么,民族春晚就是您携手团队展示风采的大舞台!

你的舞台你做主

2022年民族春晚宁波站

面向全宁波(特别是团员年龄以50岁至70岁为主的老年团体),特别招募:热心公益、经验丰富的才艺团长。在广场舞、旗袍秀、舞蹈、乐器、戏剧等方面具有一定文艺基础或特长的团队节目,享有优先入选权。

全国才艺总决赛号角已吹响

你来代表宁波出战

宁波地区选拔十佳魅力优秀节目,丰厚奖金等您带队来拿!

冠军节目直接入选全国赛,参加2022年度全国冠军角逐(另设丰厚奖励)

【欢迎您来电咨询 88498213、89019031,大赛详情可莅临宁波享家旅居城市展厅了解,地址:宁波鄞州南部商务区泰康中路468号豪如大厦四楼413室】

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

宁波久鼎拍卖有限公司 拍卖公告

交易登记号:CQ2021033

受委托,本公司将于2021年12月14日上午9时至下午15时止(延后除外)在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖以下标的租赁权:

一、拍卖标的:

序号	坐落	设计用途	建筑面积(m ²)	起拍价(元/年)	保证金(万元)	租赁期限
1	洋墅名苑	商业	4025.95	1197000	15	五年

(具体拍卖清单可登录中拍平台查询或向我公司索取)
注:①标的的拍卖成交价为首年租金,第二年起每年的年租金在上一年基础上递增5%。②买受人不得作为餐饮使用,不得从事有扰民、有污染、有噪音及国家明令禁止生产、经营的项目和物品,不得存放易燃、易爆的物品。

二、展示看样:即日起至2021年12月13日前可预约看样。

三、竞买登记:

1.竞买人本人在中拍平台上注册,完成实名认证后,即可对意向竞买标的进行网上报名。

2.完成网上报名的竞买人需于2021年12月13日下午4:00前将拍卖保证金汇入指定账户(户名:宁波久鼎拍卖有限公司,账号:201000218279288,开户行:宁波市市区农村信用合作联社甬江信用社,保证金以到账为准),并于2021年12月13日下午4:00前携带有效身份证明于我公司签订拍卖资料完成报名手续。

四、咨询电话:15857458508 拓女士

五、公司地址:宁波市江北区创富商业中心A号楼9楼