

“宁波建城1200年特展”明天推出 天封塔地宫出土文物首次集体亮相

从唐长庆元年(821)起,明州州治迁址三江口,在子罗双城的格局下发展出今天的宁波市区。

12月8日,宁波博物院将推出“汇流——宁波建城1200年特展”,回溯城市原点,展现历史遗珍,为观众呈现宁波1200年的印记。



天封塔地宫银塔模型。 记者 胡龙召/摄

487件(套)展品再现明州千年胜景

昨天,特展开放媒体探营。

据介绍,该展览以城市考古学为基石,以宁波古代城市史为脉络,以唐代明州城为叙述范围,以空间方位为基本维度,共计展出487件(套)展品和200多张资料图片,回溯了宁波自唐代建城以来的发展与变迁。古今对照,再现千年胜景。

展览将宁波城市分为五大空间格局,带来沉浸式观展体验。漫步展厅,如同走进一个微缩版的“宁波城”。在“序厅”可以看到,唐末作为城市行政中心的子城,以及在子城外围修建的罗城,共同奠定了古代宁波“双城并立”的空间形态;穿过“城墙”,会遇到东南区域的天封塔、东北区域的和义路海运

码头、西北区域中山广场的孔庙,还有西南区域那些罗布在月湖公园的遗址遗迹。

本次展览的展品均为宁波自上世纪70年代开始城市考古以来发掘出土的文物,集合了宁波博物院、宁波市文化遗产管理研究院、天一阁博物院等单位库藏,共计40余项发掘成果。

天封塔地宫文物首次集体亮相

据策展人何毓峰介绍,展览最大的亮点当为天封塔地宫出土文物的集体亮相。这是上世纪80年代天封塔地宫、基址发掘以来,最大规模、最完整的一次“集体推出”,不少文物是首次与观众见面。

史料记载,宁波天封塔建于唐武则天天天册万岁、万岁登封年间(695-696),故名“天封”。千余年间,一直是宁波的“第一高度”。清嘉庆三年(1798)十二月初三夜,天封塔遭遇火灾,烧掉了木结构的檐柱,留下砖石“内芯”,延续近

200年。上世纪80年代,塔身倾斜日益严重,为避免危及周边居民,我市对天封塔进行了落架重修。

配合重修工程,1982年7月,当时的宁波市文管会对天封塔地宫进行了考古发掘,发现了迄今宁波找到的最重要的一批宋代佛教文物。1986年10月至1987年1月,又对塔基进行了发掘,两次考古基本厘清了天封塔的前世今生。

人们首先明确,唐代的天封塔与宋代的天封塔不是同一座,位置也并不重叠。今天天封塔所在位

置乃是南宋绍兴十四年(1144)重建时的选址。天封塔地宫和塔基出土大量带有“绍兴甲子”“绍兴十四年”字样的铭文砖,以及带有铭文的地宫石函、银殿、银塔,证明了这一点。

本次展览中的“绍兴十四年”铭文银塔,以及凝结着当时高超工艺水平的佛像和佛教用品皆为出土原件,地宫银殿系质量较高的复制品。“我们今天见到1989年重建的天封塔,就是参考这座南宋银塔模型来建的。”何毓峰说。

这是对宁波城市的“寻脉之旅”

除了天封塔地宫文物,本次展览还展出在宁波城市发展史上占据重要席位的各个遗址和出土文物——明州罗城望京门段的城墙砖、唐宋时期的渔浦门出土文物、宋元时期的市舶司考古发掘成果、明清民居群落使用的器皿等,共同

描绘出一幅流动的城市史图。

展品中有大量的陶瓷器,多为海上丝绸之路的国际贸易品。元代永丰库遗址出土的越窑、龙泉窑、景德镇窑、磁州窑瓷器等,均为宋元时期江南和中原地区代表性的瓷器。

策展人表示,本次展览是对宁波城市的“寻脉之旅”,它诉说着1200年的风雨沧桑,多角度呈现出宁波的城市特征,复原了一个开放繁荣、人文鼎盛的宁波城。

展览将持续至2022年3月8日。记者 顾嘉懿 通讯员 项聪颖

安利全球CEO潘睦邻： 发力大健康赛道 推动健康中国建设

12月5日,“2021从都国际论坛”在广州从都国际会议中心开幕。论坛由澳中友好交流协会、中国人民对外友好协会、广东省人民政府和世界领袖联盟联合主办,来自全球30多个国家的150多位前政要、国际组织负责人、专家学者、工商界人士线上线下参会。

6日上午,安利全球CEO潘睦邻先生应邀以视频方式参与“公共卫生健康与全球合作,打造人类卫生健康共同体”单元讨论。同时参与该单元讨论的还有多国前政要、前世卫组织总干事陈冯富珍、国家传染病医学中心主任张文宏等嘉宾。

潘睦邻表示,全球公共卫生领域多边合作是主流共识,防范全球疫情流行,提升全民健康素养、推广健康生活方式是紧要之策。安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥安利在产品、品牌、研发、服务等方面的优势,发力大健康赛道,支持创业者创建线上线下健康社群,为消费者提供一站式健康生活方式解决方案,为建设有韧性的公共卫生体系贡献力量。



安利全球CEO潘睦邻参加“2021从都国际论坛”。 视频截图

1 大健康产业成新蓝海 加速推动经济复苏

“卫生与健康问题是全球性挑战,面对新冠疫情,中国政府采取了积极有效的措施、科学果断的行动,为保障公共卫生安全做出了巨大努力。”潘睦邻盛赞中国的有效举措让国际社会增加了对中国和世界经济复苏的信心。

在疫情影响下,健康消费成为刚需,大健康产业市场规模不断扩大,催生出产业新机遇。潘睦邻说,疫情发生后,在全球市场,安利注意到了消费者对营养保健食品(如维生素C、松果菊、大蒜片等)和清洁消杀产品需求的激增,优先对纽崔莱加大投资,在中国投资新生产线,加速中草药产品研发和上

市,并将发展方向聚焦大健康赛道。

随着“健康中国”战略全面推进,中国的大健康产业成为蕴藏着丰富能源的商业蓝海,预计到2030年,中国大健康产业规模将达16万亿元,是目前3倍。潘睦邻表示,伴随中国国力增强、人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长以及居民认知从“以治病为中心”转向“以健康为中心”等因素影响,居民用于健康服务业的消费比重将持续增加,大健康产业在拉动内需、带动新兴行业发展、降低医疗成本、提升居民幸福感和生活质量等方面,达至多赢。

2 持续投资中国 发力大健康赛道

潘睦邻介绍,作为一家在全球100多个国家和地区开展业务的跨国公司,中国已经连续18年成为安利全球最大的市场。

竞逐大健康赛道,潘睦邻表示安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥安利的优势。安利在广州、上海和无锡设有研发中心,两次参与“国家十三五”重点计划,研究土壤污染治理以及中药现代化。安利有着积累了87年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果以及87年来坚持的“从种子到成品”全流程质

量管控体系,为消费者提供安全有效的产品。

安利的核心优势不仅仅是为消费者提供优质产品,多年来,安利还为广大营销人员开展产品及服务技能培训,培养出大批营养健康方面的专业人才。

同时,安利连续10年和中国健康教育中心等权威机构合作,举办“营养中国行”活动,做营养科普,累计覆盖人群过亿;今年还将全国各地的实体体验店铺挂牌为“健康促进科普基地”,为公众提供健康公益传播活动的场地。

记者 马晶晶 通讯员 胡骏