

市全民健身指导中心徽标出炉



▲宁波市全民健身指导中心徽标《蓬勃生机》

一幅什么样的图案,能比较准确地表达宁波“奥运五金城”的全民健身文化内涵?宁波市全民健身指导中心征集徽标活动通过初评、复评、投票等程序,对应征作品进行评审后,最终产生了当选作品——刘述强(北京)的设计稿《蓬勃生机》。

为了进一步扩大宁波市全民健身指导中心对外知名度和影响力,引领我市群众体育文化建设工作,推动全民健身事业的发展,市全民健身指导中心于2021年8月18日面向社会公开发起征集徽标(LOGO)作品活动,至8月31日征集结束,共收到应征作品98幅。按相关程序进行评审后,最终确定当选作品为刘述强(北京)的设计稿《蓬勃生机》。

该图案大气、简洁、灵动,具有高度的识别性和传达效果。图案将宁波市全民健身指导中心首字母“N”字与手型、健身的人、飞鸟、舞动的彩带、连接的纽带等元素相互结合,化作昂扬的抽象运动人型,以现代、简洁、抽象的设计手法,表达出锐意进取、开拓创新、努力开创美好未来的精神。其中“N”又化作服务的手型,代表着宁波市全民健身指导中心的特色,舞动的彩带、连接的纽带代表着对外交流、沟通、合作的纽带,突出了热烈、欢乐的氛围。

此外,红色、红黄色代表着生机、希望、激情、热爱与蓬勃生机;绿色展现了健康、希望;蓝色寓意着海纳百川、勇立潮头。多种色彩的融合,彰显了宁波市全民健身指导中心引领下的群众体育活动多姿多彩。

根据征集方案,除了1件当选作品之外,还评选出入围作品2件,入围奖得主分别是燕英标(广东)、方军

(湖北)。

最终确定为宁波市全民健身指导中心LOGO的当选作品,奖励其创作者人民币3000元(含税),并向其颁发相关证书及纪念品。对其他2件入围作品每件给予1000元(含税)奖励。

根据征集要求,在此次征集活动中被确定为当选作品和入围作品的应征作品,除作品著作权归创作者所有外,其他知识产权和使用权均归宁波市全民健身指导中心所有。宁波市全民健身指导中心有权根据需要对获奖和征集作品不完善之处作任何形式的修改,无须征得创作者的同意;有权决定以上作品的使用场合、使用方式、使用时间等。除获奖奖金外,主办方不再支付给创作者任何其他费用。

宁波市全民健身指导中心(宁波市老年体育活动中心)由原宁波市社会体育指导中心与原宁波市老年体育活动中心两单位整合而成,为宁波市体育局所属公益一类事业单位。主要职责包括:贯彻实施全民健身计划;开展全民健身指导服务,培训社会体育指导员,普及推广科学健身知识和技能;开展全民健身赛事活动;培养选拔非奥项目体育后备人才,组队参加非奥项目赛事活动;为老年人科学健身提供场所和服务等。

记者 戴斌 通讯员 严哲



12月1日晚,“一人一艺”云盛典阿卡贝拉音乐专场在芝士公园举行。 通讯员供图

公共文化服务现代化先行 宁波两项进入全省榜单

本报讯(记者 施代伟 通讯员 陈敏健) 记者昨日获悉,为了培育和打造一批在全国有影响力的公共文化服务现代化先行县,经全国评比达标表彰工作协调小组批准同意,浙江省文化和旅游厅组织开展了第一批公共文化服务现代化先行县和公共文化服务现代化领航项目创建工作,目前各项评审、公示环节结束。

在这份浙江省公共文化服务现代化先行县(领航项目)(第一批)评审结果名单中,宁波市鄞州区人民政府入选公共文化服务现代化先行县创建对象名单;在公共文化服务现代化领航项目创建对象名单中,宁波市文化广电旅游局申报的“一人一艺”全民艺术普及工程上榜。

福彩开奖信息

双色球第 2021143期:01 09 11 13 20 29 09
3D第 2021334期:6 9 2
15选5第 2021334期:01 02 04 05 13
快乐8第 2021334期:06 07 11 12 14 15 17
22 25 28 31 32 36 42 47 48 57 62 73 74

体彩开奖信息

7星彩第 21144期:4 7 4 8 3 9 2
6 + 1第 21144期:2 6 4 0 3 6 5
20选5第 21334期:02 03 07 08 16
排列5第 21334期:7 9 2 7 1
(均以公证开奖结果为准)

万亿中医服务市场:龙头企业固生堂登陆港股

2021年12月10日,由世界中医药学会联合会主办,固生堂中医连锁管理集团承办,广州中医药大学、上海中医药大学、河南中医药大学、中国中医药信息学会、广东省中医药学会指导的《中医药医联体建设国际发展研讨会暨固生堂香港主板上市仪式》在广州召开。

会上,固生堂远程连线香港联交所,宣布其在香港股市主板正式挂牌。500余位中医药界政府领导、与专家代表或出席主会场研讨会或通过直播连线,共同见证中医医疗服务第一股诞生的历史性时刻。记者对于中医医疗服务龙头企业登陆港股在宁波固生堂做了深入研究与采访。

记者 包佳

一、基层中医门诊,为患者带来福音

在采访中,固生堂创始人兼董事长涂志亮提到,对于患者而言,企业上不上市,消费者并不会关心在意。医生好不好,药材地不地道,服务好不好,才是根本。

患者想要看好病,首先就要找到好医生。截至2021年6月30日,固生堂医疗服务网络执业的医师近2万名,很多都来自于北京、上海、广州等这样的全国医疗中心城市。4位国医大师、近8000位主任医师及副主任医师……同时,固生堂积极响应国家鼓励医联体合作和医师多点执业的政策,把中国中医科学院广安门医院、广东省中医院、广州中医药大学第一附属医院、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院及上海中医药大学附属龙华医院的资深专家们邀请到基层门诊坐诊。

想看好病,除了要有好医生还需要有好药材。固生堂一直把药材质量视作企业的生命线,一方面是与产业上下游形成垂直的综合供应链;另一方面建立起多重质检、中医药鉴定专家不定期抽检的完善数字化供应链体系,实现“良心医,放心药”训。

踩着振兴中医药发展的“鼓点”,迎着分级诊疗与多点执业的政策,固生堂让老百姓在家门口就能看到大医院的名中医、好中医,既解决了百姓看病的最后一公里难题,还以基层中医门诊的身份,让患者享受到了更高

的报销比例,切实解决“看病难、看病贵”问题,还提高了患者就医的获得感和幸福感。

二、实力品牌企业与中医名家的互相成就

换个角度,对于医生来说,到固生堂多点执业也是一个不错的选择。即将正式实施的《中华人民共和国医师法》明确鼓励医师定期定点到县级以上医疗卫生机构,包括乡镇卫生院、村卫生室、社区卫生服务中心等,提供医疗卫生服务,主执业机构应当支持并提供便利。

那么,如何选择一个靠谱的多点执业机构成为更值得思考的问题。在这一问题上,固生堂又一次体现出身为行业独角兽的犀利眼光与长远见识。作为一家与多间三级甲等医院及中医药大学达成官方合作的基层门诊,爱惜羽毛的名医选择到固生堂出诊就有了一丝相互成就与相互保障的意味。

对于医生来说,选择到有实力的医疗机构有序出诊,既能增加阳光收入,又减少医疗事故风险,还能满足一个中医医者对中医事业的各种追求:可以专注临床,无杂务纷扰;可以带优秀的学生,实现中医精髓的传承;又可以进行学术交流,不断地精进自我;同时病例病案也可以更集中管理,不用受过多的舟车劳顿之苦。对于青年医生来说,到固生堂可以跟诊国医大师、国家级、省市



级名老中医,更是一个无比珍贵、不可多得的学习机会。

对于固生堂来说,在“连锁化、集团化、规模化、品牌化、国际化”的理念带动下,平台在选择医生时也有了更审慎态度,最终达成实力品牌企业与中医名家互相成就、互相保障的合作关系。

三、中医医疗服务第一股:出征香港,不忘初心

会上,固生堂还宣布成立中国红十字基金会固生堂中医惠民专项基金,用于开展面向基层居民、企业员工、青少年的中医义诊等医疗健康服务,县镇乡村医生的培训以及中医技术提升与社区卫生服务中心和乡村卫生服务中心运营支持工作。

涂志亮也强调,固生堂这次出征香港,不会忘却根基和初心。在上市公开信中涂志亮也指出,固生堂在香港成功上市,只是中医在资本层面的走向世界的第一步。未来,企业会有效利用国际资本市场的力量,在全球范围内进一步推动中医药的传播,推动中医药走向世界,切实把中医药这一祖先留下的宝贵财富继承好、发展好、利用好。