



数据来源 宁波市经信局

27日起， 新能源汽车 专属车险上线

险种“扩容” 电池、充电过程、充电桩都可投保

记者昨日获悉，27日起，新能源汽车专属保险将在宁波正式上线。这意味着，宁波的新能源汽车车主在给汽车投保时，将统一投保新能源汽车专属保险。据业内人士测算，专属保险上线后，80%新能源汽车车主可享受“降费”好处。

新能源汽车商业险只能投保专属车险

数据显示，今年1月-11月，我国新能源汽车产销分别完成302.3万辆和299万辆，同比均增长1.7倍。根据《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》，2025年我国新能源汽车新车销售量将占汽车总销量的20%左右。

另一方面，新能源车在车身结构、动力系统、使用场景、维修保养等方面较传统汽车存在较大区别，其风险特征和事故原因也呈现一定特殊性。对于这些风险，迫切需要保险公司在传统汽车保险保障和服务上进行升级换代。

据了解，《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》由《新能源汽车商业保险示范条款(试行)》和《新能源汽车驾乘人员意外伤害保险示范条款(试行)》组成。

根据条款给出的定义，凡是采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车，都属于新能源汽车。也就是说，混动车(含增程式)、纯电动车、燃料电池汽车都包括在内。

27日起，所有新保和续保的新能源汽车，只能按照《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》投保。

主险“扩容”，电池、充电过程都投保

《新能源汽车商业保险示范条款(试行)》有3个主险，在结构上与现行《机动车辆商业保险示范条款》保持一致。

《新能源汽车驾乘人员意外伤害保险示范条款(试行)》的2个附加险《附加住院津贴保险》和《附加医保外医疗费用补偿险》与现行条款体例保持一致。

具体来看，在保险责任上，新能源汽车专属保险既为“三电”系统提供保障，又全面涵盖新能源汽车行驶、停放、充电及作业的使用场景。

新能源汽车尤其是纯电动汽车，一个很重要的风险源就是电池起火。据不完全统

计，近三年新能源汽车起火事故已发生250多起，起火原因包括充电过程中、行驶中和停车时三种情况。从专属条款的主险责任可以看到，在意外事故条款中，已经包含起火燃烧责任。

此外，电池是否属于车损的范畴也是当下承保理赔实际操作中争议较大的地方。而专属条款的主险责任则明确指出，包含车身、电池及储能系统、电机及驱动系统、其他控制系统以及其他所有出厂时的设备。

同时，相比传统车险的使用过程，新能源汽车专属条款的主险责任，还增加了充电过程。

新设3个附加险，满足车主多元化需求

《新能源汽车商业保险示范条款(试行)》有13个附加险，除了保留现行《机动车辆商业保险示范条款》的9个附加险外，还修改完成了《附加新能源汽车增值服务特约条款》，新增了《附加外部电网故障损失险》《附加自用充电桩损失险》《附加自用充电桩责任保险》3个示范附加险，集中解决新技术应用中辅助设施产生的风险。

三年前，陈女士购买了一辆新能源汽车，充电桩安装在小区地面的车库门口。由于车库位于小区内部道路的交叉口，车辆和人流往来较多，一次，她发现充电桩的开关被人为弄坏了。更让她担心的

是，充电桩属于比较危险的装置，在充电过程中万一发生故障，造成第三方损失，麻烦就大了。因此，对于专属保险中的《附加自用充电桩损失险》《附加自用充电桩责任保险》，她充满期待。

而《附加外部电网故障损失险》则可承保由于外部电网输变电故障、电流电压异常等导致的车辆损失。

业内人士称，专属条款将充电桩设备自身损失以及可能引起的第三者人身伤亡或财产损失纳入保险责任，这是保险行业首次将车外设备纳入保险责任，是围绕消费者用车场景提供保险保障的一次大胆探索、重要突破和全新尝试。

80%车主可享受“降费”好处

此前，中国精算师协会发布了《新能源汽车商业保险基准纯风险保费表(试行)》，为新能源汽车保险产品定价提供了基准。

业内专家表示，总体来看，新能源车的三者险和车损险基准保费，较现行传统车险的基准保费，整体下降约

0.8%。其中，三者险基准保费下降0.1%，车损险基准保费下降1.2%。据估算，将近80%的新能源汽车在同等情况下投保专属条款，保费持平或下降。至于另外的20%，主要是一些高端新车，保费会有所上升。

记者 徐文燕

保护个人信息，谨防信息泄露

近日，市民李女士来鄞州银行办理业务，她拿出手机说道：“现在手机里垃圾短信、推销短信实在太多了，银行账户余额变动的短信都要被淹没。”

很多人都有李女士这样的烦恼。在日常生活中，大家经常会遇到，某些电商在促销活动期间，会向用户推送一些营销短信，或者搜索了某一商品后，在另外的APP上也会出现相关内容推荐。其实，这些都是个人信息泄露造成的。

个人信息是指以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人的各种信息，包括自然人

的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。在互联网、大数据时代，掌握了个人信息，就抓住了先机，许多APP、企业等对获取个人信息趋之若鹜。因此，保护个人信息，提升自我保护意识，刻不容缓。

近日，鄞州银行积极开展“个人信息保护”宣传活动。为确保活动取得实效，鄞州银行通过多种方式和渠道普及金融知识，切实保障宣传深度与广度。充分利用厅堂阵地，在公共教育宣传栏摆放宣传折页供客户浏览阅读；在营业

厅内电子屏播放相关视频和电子海报；工作人员主动为客户讲解个人信息保护法，提升宣传效果。

鄞州银行建议市民：不要把自己的身份证、银行卡等转借给他人，不要向他人透露自己的银行卡密码或登录密码等重要信息；尽可能少地在第三方平台提供自己的隐私信息，如果可以，不使用真名或真实信息；如果某个APP不需要使用了，建议卸载APP之前，先注销账号信息；不要安装第三方不明来源的APP，尽量通过官方应用市场来安装；网络购物谨防钓鱼网站，不随意点击来



路不明的链接；在公共场合不使用不明来源的WIFI等。

宁波银保监局提醒广大群众，个人信息保护非一日之功，需要全社会共同努力。作为个人，自身必须提高警惕，决不能掉以轻心。

记者 徐文燕
通讯员 胡微波 吴列军 郑波