



今年10月23日,在杭州湾举行的极氪首批用户交付仪式。

数字蝶变

什么是未来品牌的样子,它们该如何成长?宁波在这一年也有了自己的答案。

在宁波,“白小T”凭借一件T恤基础款一步一步拿下了天猫、京东、抖音等平台的品类第一,单月订单销售额达1亿元。

公司创始人张勇说,他们有80万私域粉丝,几乎可以清楚了解每个用户画像背后到底长什么样。这对公司品牌的成长来说具有重大意义。

而在杭州湾举行的极氪首批用户交付仪式上,极氪总经理安聪慧除了交付新车外,重点推介了极氪APP。

“上线3个月,更新了20余个版本,日活突破10万人次。”他说。此刻,吉利定义的不仅是一辆汽车,而是在定义下一代智能终端。

无论是张勇还是安聪慧,他们努力获取的都是

这个时代最重要的资源:数据和流量,再去贯通生产、分配、流通、消费,要素和服务在数据驱动下进一步优化。

数字化改革,已成为更高层次更高水平上促进激活生产力的关键手段。

在爱柯迪、在奥克斯、在海天、在方正模具,一个个5G工业互联网正在搭建;在申洲、在雅戈尔、在舒普电机、在慈兴轴承,机器视觉检测成为标配。

宁波率先布局数字化改造的企业,产品不良率已经提高到惊人的7/1000000。

“新国货崛起的本质,并不是大家把故事讲得有多么动人,而是我们的商品质量到了世界水平。”博洋商旅董事长林云华说过这样一句话。

这场不可阻挡的数字化浪潮,也正推动宁波崛起一批全国性的乃至世界级的工业互联网新贵。

奔涌入海

12月,宁波舟山港集装箱吞吐量突破3000万标箱,在疫情下实现历史性突破。正是这开放包容的东方大港,让宁波制造走向世界、让宁波品牌享誉全球,让更多全球好物“飞入寻常百姓家”。

在秦朔看来,宁波为“双循环”下拓路贡献的经验之一,正是“深度全球化”和“创新本土化”,实现内外销的“双向奔赴”。

在第130届广交会现场,琳琅满目的宁波制造映入记者眼帘:充满童话色彩的数字油画、自带AI识别的智能笔本、分布式光伏解决方案……它们不再拘泥于传统思维定式,而是带着全球视野,为产品赋予创新内涵。

一直以来,乐士集团的“明星产品”是面向新兴市场的洗衣机。今年,公司却把“含金量”更高的烘干机摆在最显眼的“C位”。公司进出口负责人邱富忠告诉记者,它能够除菌除螨、防皱免烫,在欧美和国内市场畅销,而公司还在谋划“多条腿走路”。

回答“总理之问”的中国笔王贝发集团,正在从“一支笔”延伸至“一条链”,还把“PAC赋能笔”带

到现场;乐歌股份专门搭台“安利”公共海外仓服务,挨个向中小企业传递抱团出海的梦想;欧达光电秀出一款集成式光伏联网系统,它自带锂电池,能让不具备专业知识的普通人也能“傻瓜式”操作……

在这批“斜杠企业”的不懈努力下,今年前11个月,宁波市进出口额突破万亿大关,成为全国第六座“外贸万亿之城”。即便面临全球疫情的挑战,仍在中国加入WTO二十周年之际,创下“甬闯世界”的佳绩。不仅如此,“双11”期间,宁波还成为全国首个跨境电商进口额突破1000亿元的城市,丰富全国消费者的“购物车”。

根据宁波“十四五”规划,到2025年,宁波经济总量和发展质量将跃上新台阶,地区生产总值预计将达1.7万亿元、进出口额突破2万亿元、人均生产总值达17万元,还要建设国内国际双循环枢纽,提升现代产业体系竞争力。

站在“两个一百年”的历史交汇点,宁波奔腾不息。

数说宁波经济这一年

3000万标箱:宁波舟山港年集装箱吞吐量首次突破3000万标准箱

1万亿元:宁波市进出口额首次在年内突破1万亿元

9000吨:宁波力劲科技发布“力劲Dreampress 9000T”超大型压铸机,为全球最大吨位

1000亿元:宁波市跨境电商进口额在全国首次突破1000亿元

182家:宁波专精特新“小巨人”数量达182家

107家:宁波A股上市公司数量达107家

63家:宁波国家级制造业“单项冠军”数量达63家



举着新疆长绒棉的是“白小T”创始人张勇,今年他凭借T恤的基本款,创下超过8亿元的销售额。