

50家重点企业3天揽金7.98亿元

节日期间生活必需品市场物丰价稳

2022年元旦假期,受北仑区突发疫情影响,我市消费市场有所受抑,但整体表现仍然较好。元旦3天假期全市50家重点样本企业揽金7.98亿元。节庆消费稳健释放,高品质消费特点尤其突出。



银泰百货

50家重点企业3天揽金7.98亿元

据监测数据,1月1日-3日,全市50家重点样本企业累计实现销售总额7.98亿元,较2021年同期下降8.3%,比2020年同期增长2.7%。其中1月3日实现销售额2.03亿元,比2021年同期、2020年同期分别增长1.3%和44.2%。

具体来看,食品、饮料、日用品等传统商品销售同比下降,降幅

依次为13.1%、5.8%和23.2%,但比2020年同期大幅增长,增幅依次为93.5%、70.5%和36%。烟酒、化妆品、黄金首饰、家电数码等中高端日用品消费潜力持续体现,同比分别增长43.5%、2.3%、22%和3.2%,与2020年同期相比,分别增长61.9%、17.4%、15.6%和47.4%。

商场超市助力稳消费

元旦期间,各大商超纷纷以促销活动为重要抓手聚集节庆氛围、加大商品销售,在做好疫情防控的前提下,充分发挥消费市场压舱石作用。

海曙天一·和义商圈启动2022线上跨年倒计时,三路直播共同开启,线上派发支付宝新年口令红包等,足不出户体验跨年氛围。当晚线上直播“云跨年”参与人数超105万人次,实时在线人数超10万。鄞州印象城开展9周年店庆,配合满减等促销活动,掀起元旦消费热潮。2021

年12月31日单日客流量4.2万人次,销售额535万元。万象汇跨年夜及元旦当日客流量、销售额同比分别增长24%和18%,其中餐饮和珠宝业态分别实现同比增长25%和20%。

余姚万达广场、华润五彩城、众安广场元旦假期首日实现销售额1500万元,同比增长8.2%,客流超15万人次;华联商厦1日、2日客流量超1.2万人次,销售额897万元,与去年基本持平;宁海超市卖场惠民促销不断,县内两家大型超市元旦期间实现销售额416万元。

餐饮消费热度有所下降

节日期间,为严格落实疫情防控各项措施,依规压缩各类聚会活动,假日餐饮市场相对不振。鄞州万达石油和向阳渔港两家企业3天实现营业额86万元,同比下降23.1%。象山节日期间重点监测的3家住餐企业实现营业额25万元,较去年减少25%。奉化家宴、亲朋宴客预定数与

去年相比有所下降,重点监测的诚悦农庄、奉城家宴、天港喜悦、万达广场餐饮、银泰城等餐饮企业实现营业额约362万元,同比下降1.9%。

受疫情影响,宁海旅游人数缩减幅度较大,监测的两家餐饮企业元旦期间共实现营业额35万元,同比下降58%。

生活必需品市场物丰价稳

元旦期间,市场总体供应充足,价格稳定,合理引导居民预期。

批发市场方面,1月3日猪肉、禽肉、水产品、水果、牛奶等批发销售量同比分别增长22.2%、183.4%、6.6%、25.5%和1.1%,蔬菜批发销售量同比下降1.5%,其中猪肉、水产品批发均价同比分别下降48.7%和9.2%。

元旦期间,北仑区发生疫情后,

该区及时调整保供方案,全力保障生活必需品供给,第一时间摸清物资储备底数,全区6家重点超市共储备大米576.38吨、食用油5万箱、方便面6.6万箱、矿泉水1.7万箱、饼干4万箱,农批市场库存蔬菜78.5吨,北仑食品公司库存冷冻肉800余吨,目前全区生活必需品物资储备充足,供应稳定。

记者 史妮超 通讯员 张振文/摄

小金饰走红年轻消费市场 小姐姐忙得来不及编手绳

新年伊始,“彩头消费”成为很多市民在元旦期间的选项。节日期间记者走访各大商场的珠宝黄金区看到,多家品牌的柜台前都围了不少消费者买金、试金,年轻消费者也不少。在黄金饰品的选择上,轻量化、国风范的产品更受欢迎。

小金饰受年轻人追捧

在环球银泰城一楼的“明牌珠宝”,店长胡女士正在为消费者编制手绳,这是当天她编制的第六条手绳。今年元旦、春节挨得近,购买新年金饰的消费者也增加了不少。近期购买各类饰品的年轻人多了起来,配套的编绳都要柜台工作人员轮番上阵,每人一天编十几条是很正常的。“年轻人的要求不再是简单的红绳,而要突出‘个性时尚’如中国结、红绿色等过节元素,还有让我们编成了桃花造型的。”

而在她手边,记者看到了一款售价不到百元正等待被“收编”的“小金珠”。别看身量并不起眼,但它算得上是今年最火的金饰单品之一,受到不少年轻人的追捧和喜爱。在柜台里,这些小金珠的价格从几十元到几百元不等,很多消费者一买就是好几颗。

“这是典型的年轻消费者选择的产品,在一些社交媒体上很火。除了可以加在编绳里做成手链、指环佩戴外,很多小姑娘会把它当作理财产品一样,放到玻璃瓶里囤起来。所以最近卖得特别好,一天销量有几十个。”胡女士说。

古风金饰悄然流行

在“周大福”专柜,记者看到一对年轻人正在挑选婚礼用的“三金”,不过除了挑选传统三件套,他们还会额外挑选一些网红的古风金饰,比如凤钗、龙凤佩等。

准新娘范小姐告诉记者,自己的婚期定在正月,趁过节提前来看看金饰。“妈妈也有给我准备,但都是比较传统的项链戒指,被我收藏的概率比较大。因为婚礼当天有套秀禾服,而且我也是汉服爱好者,所以打算搭配买一些古风的饰品。”

像范小姐这样的年轻消费者不在少数。“大部分购买凤钗的消费者都是拿着‘小红书’的笔记来的,传统的‘三金’是妈妈给女儿的嫁妆,要的是实在,而如今年轻人在挑选结婚的金饰时,更多的是与婚礼当天整体造型的搭配。”柜台工作人员说。

记者留意到,现在不少黄金品牌会推出“古法金”,这种经过手工加工的传统黄金工艺,造型非常适合搭配如年轻人流行的汉服,因此也成为他们消费的新对象。“很多年轻人会穿着汉服来专门挑选适合搭配的金饰。古法金的产品普遍单价会略高,但喜欢的人还是会买单。”柜台工作人员补充说。

为了抓住实力日渐强劲的年轻消费者,如今不少黄金珠宝品牌都会在产品开发上照顾到年轻人的喜好。除了轻量、精致,一些IP联名款同样受欢迎。明牌的小马宝莉系列、潮宏基的哆啦A梦系列、谢瑞麟的史努比系列等,还有刚刚开业的“周大福荟馆”六觉艺术雕塑等设计师款珠宝,高颜值和跨界范的造型设计,满足了很多追求个性的年轻人的喜爱,也成为黄金饰品消费新的风向标。

记者 黎莉 通讯员 王远

工信部发布 工业互联网平台创新领航应用案例 宁波3案例入围

本报讯(记者 吴正彬)宁波打造工业互联网领军城市迎阶段性成果。近日,工业和信息化部公布“2021年工业互联网平台创新领航应用案例”名单,经企业自主申报、地方推荐、合规性审查、专家评审和网上公示等环节,共有140个应用案例入选该名单。其中,有3个应用案例由宁波企业贡献,表现活跃。

宁波企业贡献的3个应用案例分别为浙江文谷科技有限公司打造的《文谷亦云工业互联网平台创新应用》、浙江蓝卓工业互联网信息技术有限公司打造的《京博石化智能工厂操作系统创新应用》、中国移动通信集

团浙江有限公司宁波分公司打造的《汽配行业5G+AI质检云平台创新应用》。此外,还有《基于工业互联网技术的汽车制造工厂数字化转型创新应用》案例,虽不是宁波企业打造,但应用对象是宁波企业。这些案例均属于“智能化制造”方向。

目前,宁波正在大力打造工业互联网领军城市。按照计划,今年宁波工业互联网平台体系将进一步完善,工业互联网在制造业新业态、新模式中全面应用,支撑工业互联网的新型基础设施广泛普及,制造业软件服务能力明显提升,工业互联网成为推动制造业高质量发展的重要载体。