

NO.4 病有良医

加强公共卫生防控救治能力建设,到2025年,全市疾控机构标准化全达标,传染病暴发疫情和突发公共卫生事件原因查明率达100%,打造公共卫生最安全城市。建设宁波市公共卫生临床中心,打造省级重大疫情救治基地,推动市县两级综合医院感染性疾病科、发热门诊等建设,实现基层医疗卫生机构传染病监测哨点全覆盖。

加大优质医疗资源供给,高标准创建一批具有较强临床诊疗能力、科技创新能力和区域辐射能力的省级区域医疗中心,鼓励有条件的医疗卫生机构建立国际医疗部。优化整合市级三甲医院资源,按照“一院多区”的模式,将市级优质医疗资源延伸覆盖到城市新兴区域。

到2025年,每千常住人口床位达到6.6张,力争3家市级医院达到国家三级公立医院绩效考核A等级,2家市级医院综合竞争力进入全省医院前10位。

全面提升县域医疗服务水平,到2025年,力争每个区县(市)有1家以上三级综合医院,县域就诊率保持在90%以上,基层就诊率达到65%以上。

建立健全基本医疗保险制度,实现职工基本医疗保险法定人群全覆盖、困难人群应保尽保,到2025年,全市基本医疗保险参保人数达到800万人。

NO.5 老有颐养

优化养老服务设施布局,增加中心城区嵌入式、多功能、综合性养老服务设施,完成县、乡特困人员集中供养(敬老院)设施改造提升。对未达到配建标准的已建成住宅小区,以社区为单位推进整改,推动居家养老服务中心(站)与社区邻里中心、文化礼堂、社区活动室等共建共享。

进一步扩大养老保险覆盖面,基本实现城镇职工基本养老保险法

定人群全覆盖、城乡居民养老保险适龄参保人员应保尽保,稳妥做好被征地农民参加基本养老保险工作,推进灵活就业人员、新就业形态从业人员和进城务工人员等依法依规参加社会保险。到2025年,全市基本养老保险参保人数达到620万。推进企业职工基本养老保险全国统筹。基础养老金标准保持省内领先水平。

建设“甬易养”智慧养老平台,创新“子女网上下单、老人体验服务”等消费模式,加快破解老年人“数字鸿沟”。

NO.6 弱有众扶

完善分层梯度的大救助体系,健全以基本生活救助为主体、专项救助为支撑、急难救助为辅助,社会力量参与为补充的社会救助新格局,健全救助标准与消费支出挂钩的动态调整机制,到2025年,城乡居民最低生活保障标准达到14000元/年。推进困难群众救助“一件事”集成改革,实现救助服务“码上办”。

加强重点人群保障与服务。到2025年,每个区县(市)至少建有1个具备集中托养功能的儿童福利实体机构并实现实体化运行,每个镇(街道)和万人以上乡都建有1家规范化残疾人之家。

大力发展现代慈善事业。到2025年,慈善组织总量达到130家,力争枢纽型、行业性慈善组织达到11家。

NO.7 军有优抚

加大退役军人就业创业支持力度,扩大就业岗位供给,实现计划分配军转干部和由政府安排工作的退役士兵(退出消防员)全员安置。到2025年,实现有就业意愿的退役军人就业创业率95%以上,累计完成职业技能订单式培训1000人、职业技能项目制培训1.8万人次。

建立健全优待制度,修订完善

《宁波市军人抚恤优待实施办法》,构建抚恤优待量化保障标准,制定实施优待目录清单,落实困难退役军人帮扶援助机制。加快提升优抚医院、光荣院设施水平,为符合条件的优抚对象提供集中供养服务。

NO.8 文旅乐享

高水平建设天一阁博物馆新馆、非物质文化遗产馆、河海博物馆、文化馆新馆、新音乐厅等文化设施,打造新时代宁波文化地标。到2025年,每万人拥有公共文化设施建筑面积达到4565平方米。

深入推进国家文化和旅游消费试点城市建设,谋划打造一批夜间文旅消费集聚区,办好中国开渔节、宁海徐霞客开游节等活动。打造具有宁波辨识度的标志性文艺作品,常态化开展精品剧目、音乐会等演出活动。

推进大运河(宁波段)国家文化公园、诗路文化带建设,大力发展乡村旅游、红色旅游、康养旅游等融合型文旅模式,打造“跟着考古去旅游”“顺着运河来看海”系列文旅融合品牌,打造具有宁波特质的标志性文化旅游目的地。到2025年,文化及相关产业增加值比重达到10%,旅游产业增加值年均增长8%,接待国内过夜游客达6000万人次。

推动公共文化设施免费开放或错时开放,推广“文化家园”“城市书房”“文化驿站”等便民公共文化服务。到2025年,人均公共图书馆藏书量达到1.5册,全民艺术普及综合参与率达83%。

NO.9 体有强健

加快宁波奥体中心二期、市体育发展中心整体提升改造工程等重大项目建设,基本实现区县(市)“一场两馆”全覆盖,完成中国·浙江海洋运动中心(亚帆中心)建设。

实施全民健身便民惠民工程,有效利用城市空置场所、高架桥下、公园绿地、郊野绿道等空间,建

设健身步道、健身中心、体育公园、百姓健身房等场地设施。落实公共体育设施免费或低收费向社会开放,推进公共体育设施、学校体育设施、企事业单位体育场地设施向社会开放工作。到2025年,打造城市社区“10分钟健身圈”,人均公共体育场地面积达到3平方米以上。

打造城市品牌体育赛事,打造地域特色鲜明的品牌项目,重点培育打造水上运动、山地户外运动、时尚极限运动等特色体育赛事。到2025年,落户国际高水平体育赛事2项、全国知名品牌赛事10项,每年举办国际国内大赛不少于50项。各区县(市)重点打造1-2个有影响力的品牌体育赛事。到2025年,经常参加体育锻炼的人数比例达到45%以上。

NO.10 住有宜居

大力推进保障性租赁住房建设,探索发展共有产权、公共租赁住房等,统筹推进城镇棚户区改造和老旧小区改造,有效增加保障性住房供给。到2025年,新增受益住房保障家庭约2.8万户,新增租赁住房13万套(间),试点建设共有产权住房,城镇住房保障受益覆盖率达到23%左右。

高质量打造社区“15分钟生活圈”。提升城市新型社区品质,鼓励配套知识技术共享型设施,完善体育活动、公园绿地、文化娱乐等生活和休闲设施,加快形成“青年友好型”社区居住环境。

高水平建设未来社区,以人本化、生态化、数字化为导向,重点推进“邻里、教育、健康、创业、建筑、交通、低碳、服务、治理”九大场景应用,创新具有宁波特色的场景应用,把未来社区打造成为公共服务便利共享的新型城市功能单元。推动未来社区建设理念贯穿城中村改造、城市有机更新全过程,有效提升居住社区精细化治理和集成化运营水平。到2025年,建设城市未来社区20个。

记者 滕华

他把灵芝重新种回山野 有效成分高出5倍

这两年,灵芝是健康行业风口,中国营养保健食品协会将它列入营养补充剂目录。

如何找到一款优质灵芝产品?2019年经“中华灵芝之乡”龙泉农业部门推荐,《宁波晚报》养生汇前往当地灵芝产业标



杆企业——渊健药业考察。当我们来到基地时,被眼前的一幕震惊了:

现在的灵芝基本都是大棚栽培,而我们眼前却是一片郁郁葱葱的山地林区,好些树比腰围还粗。林子里有野果和小动物,我们转了一圈,还看到几只锦鸡。

时值6月初,灵芝刚抽芽,顶上没有任何遮挡,在山林中自由生长,沐浴着阳光和微风,汲取着山泉和晨露。工作人员介绍,灵芝喜欢富氧环境,要尽量让它们在自然空气中成长,等到喷粉再搭棚收集。野外种植的灵芝经检测,有效成分是普通灵芝的5倍,孢子粉营养也更全面。

渊健公司老板是技术人员出身,曾给日本人种过木耳,耳濡目染日本人的敬业精神对他影响很大。灵芝孢子粉一般都是保健品批号,他却选择做中药饮片。前者是食品,后者是药品,检测项目更多,要求更严格。

尤其是过氧化物,保健食品灵芝孢子粉不要求检测此项目,中药饮片出于安全考虑,要求很严格。但很多中药饮

片厂技术不过关,无法达标。

渊健公司通过跟浙江省农业科学院和浙江中医药大学等科研院所合作,又到处延揽专家,经过无数次测试,终于成为行业内为数不多拥有此项技术的企业,获得了浙江省两家上市医药公司——华东医药和英特药业的信任,成为他们灵芝孢子粉委托生产商,同时也获得了浙江省中药材行业协会认可,参与一部分灵芝孢子粉行业标准制定工作。

●延伸

“野生”灵芝孢子粉 晚报专享特惠价

渊健灵芝孢子粉远销香港,价格高达17元/克,在杭州售价也在10元/克以上。《宁波晚报》养生汇作为渊健早期合作者,目前仍然享受出厂特惠价,买两盒送一盒,再送灵芝丁一瓶。送完为止。灵芝孢子粉和灵芝一起服用,营养更全面。

冬令进补正当时

精品那曲虫草

30克以上送3克

15年林下参 198元/支起

深海去盐辽参 1980元/60头起

正品燕窝 16元/克起

铁皮石斛切片 1元/克起

东阿阿胶 838元/盒

健康礼盒 168元起

地址:海曙区永寿街6号
电话:87228361