

浙江省民营经济发展大会召开 3位宁波企业家上台受牌

本报讯(记者 严瑾 通讯员 黄文铎) 1月7日上午,浙江省民营经济发展大会在杭州召开。本次大会是自党的十八大以来,浙江省规格最高的民营经济发展大会,共有200名民营经济人士代表参加,集结了李书福、南存辉、徐冠巨、王建沂、宗庆后等浙商“最强阵容”。

本次会议对“2021中国民营企业500强”浙江上榜企业的前20位进行授牌,宁波3家企业代表——雅戈尔集团董事长李如成、宁波金田董事长楼国强、中基宁波集团董事长周巨乐先后上台受牌。同时,大会表彰了48位“2021浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者”,周巨

乐也名列其中,成为全省唯一荣获“双奖”的企业家。

2021年,中基宁波集团在复杂严峻的市场环境下营收突破千亿元大关,全年实现进出口额49.58亿美元,同比增长21%,规模和效益持续创新高。

据悉,这次会议旨在全面总结党

的十八大以来我省民营经济发展重大成就和重要经验,深入分析当前民营经济发展中存在的短板和不足,研究部署下一阶段民营经济发展工作,进一步坚定广大民营企业发展信心和发展方向,更好地推动民营经济为争创社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。

宁波“交房即办证”进入4.0时代 开启全流程“零材料、无纸化”新模式

本报讯(记者 曾梅 通讯员 徐财江) 1月6日,宁波市不动产登记中心联合万科地产在江北区滨悦华庭新建商品房交付项目现场实施了“交房即办证”服务,共计交付住宅783户、车位779户。依托“交房即办证”数字化应用场景,购房群众在完成验房交房后,现场就可以同步申请办理不动产权证——这标志着宁波市“交房即办证”模式进入“4.0”时代。

在以往的“交房即办证”服务中,如果购房者办理过程中有涉及税收优惠的,就需要提早去属地不动产登记中心出具纸质家庭住房套数证明材料;未完税的还需要登录不同的系统去缴

税。对于购房者来说,费时又费精力。现在,这些“堵点”被完全打通。

近期,市不动产登记中心会同税务部门合力探索跨部门“一件事”业务联办,构建了两部门数据互信互认机制,通过流程集成、数据集成和系统集成,完成了“交房即办证”应用场景中登记、税务“一件事”联办系统的开发及业务办理标准的调整,改由系统自动提取替代传统的纸质住房套数证明,满足了办事群众只需要登录一套系统、录入一次信息、识别一次人像、线上一次签名,就可以完成登记和税务业务联办所需各类信息的采集。通过系统中的“五

通”联办模块,办事群众还可以在系统中的申请表单上对所需要办理的水、电、气、网络、数字电视选项上进行勾选,即可同步完成上述事项的联动过户。

据介绍,在“交房即办证”4.0版服务中,群众无需提交完税凭证、购房发票、购房合同等各类纸质材料,业务办理所需数据,统一由登记和税务两部门自动共享提取,群众现场完税后,登记审核完成,系统就会自动生成不动产权电子证书,群众只要通过手机即可查看自己名下的不动产权电子证书,方便又快捷。这也标志着“交房即办证”服务正式开启全流程“零材料、无纸化”的新模式。

2021年浙江省工业旅游示范基地名单出炉 宁波3家公司上榜

本报讯(记者 施代伟) 西湖的茶、宁波的服装、绍兴的美酒、温州的皮鞋、湖州的美妆小镇、台州的汽车城……作为文化和旅游的新业态,工业旅游以令人惊奇的方式让游客们体验衣食住行背后的“神秘力量”。

日前,2021年浙江省工业旅游示范基地名单出炉,全省共有26个基地入选,其中我市的宁波方太厨具有限公司(杭州湾新区)、浙江省吉润梅山汽车零部件有限公司(北仑区)、浙江爱伊美服装有限公司(奉化区)上榜。

“当下培育文化旅游新业态,也彰显了工业文化的持久魅力。”长期研究工业文化遗产的杭州翰飞企业管理有限公司负责人纪子博说。

据纪子博介绍,方太集团在宁波杭州湾新区的工业旅游基地,主要展示的是方太智能家居工业生产的独特工艺与技术;吉润汽车在梅山岛的工业旅游基地,作为领克旗舰车型的智能汽车工厂,致力于打造高端制造体验式旅游工厂;爱伊美羊绒服装垂直产业链大型生产工厂,则全面展示了智能、科技、绿色的“工业制造”全过程,以及“红帮裁缝”文化传承和现代化生产管理新模式。

据了解,浙江省自2012年开展工业旅游示范基地评定工作以来,已评定10批共209家工业旅游示范基地,其中我市获评省工业旅游示范基地24家,其中海曙区1家、江北区1家、鄞州区4家、镇海区1家、北仑区3家、奉化区3家、慈溪市8家、余姚市2家、宁海县1家。

3天卖10万箱! 王老吉“百家姓”火出圈 还有一大波“虎年限定”集中来袭

新的一年,各大品牌的“虎年限定”集中来袭。前有宁波童装品牌 miniPEACE 等推出虎头虎脑的新年限定款,后有苹果、GUCCI、LV等头部消费品牌纷纷上场。其中,最火出圈的可能是王老吉“百家姓定制版”,仅上线3天就迅速卖出了10万箱。部分姓氏的“×老吉”甚至已经卖断了货。

王老吉“百家姓定制版”火出圈

凉茶品牌王老吉1月4日晚间上线了“百家姓定制版”,将其他姓氏也搬上了极具辨识度的“红罐子”,调动消费者在新年期间寻找姓氏吉运的动力。据介绍,这款新年限定共推出了115种姓氏罐,仅在包装上进行更新,产品仍是王老吉凉茶饮料。

当天,“王老吉新出了百家姓版本”话题登上微博热搜,截至目前浏览量高达4576.6万。

1月7日,记者在天猫平台看到,王老吉“百家姓定制版”在天

猫植物饮料热销榜排名第一。据了解,有不少热门姓氏已显示“缺货”,网友纷纷发微博求购。王老吉官方回应称,正努力补货中。

从价格看,这款新年“百家姓定制版”并不便宜。目前仅以整箱售卖,12罐310ml规格的王老吉凉茶,售价99元/箱,折合每罐售价8.25元。而据官方旗舰店显示,普通版的王老吉12罐310ml规格的每箱售价39.9元,折合每罐售价3.325元。

价格贵这么多,消费者愿意



网络截图

买单吗?从目前的销售情况来看,简直卖疯了。截至1月6日,这款单品在天猫平台的销量已超10万笔,其中“萧老吉”“傅老吉”“金老吉”“乔老吉”等12款“×老吉”已经售罄。普通版本的王老吉凉茶可及时发货,但仅有900余笔订单。

记者了解到,目前王老吉“百家姓定制版”仅在天猫旗舰店、王老吉官方小程序等线上平台销售,宁波的线下超市还没有这款产品。

还有一大波“虎年限定”集中来袭

王老吉并非个例。随着春节即将到来,各大消费品牌均推出了“虎年限定”。

宁波童装品牌 miniPEACE 最新上线了2022年“不亦乐乎”新年系列,包含跳跳虎联名系列、福虎生威系列等,迎来热卖。一款新年老虎厚毛衫近30天来售出超2000件,一款虎元素拜年服

近30天来售出超700件。

今年苹果手机也参与了“虎年限定”大军。在天一广场的APPLE STORE,记者看到 AirPods Pro 虎年特别版已经上架,有不少消费者正在选购。与普通版最大的区别在于,AirPods Pro 的充电盒上印有一款小老虎印花。周大福、周生生等黄金品牌,

也早早推出了带虎元素的黄金产品。周大福宁波地区相关负责人告诉记者,投资虎年金条的顾客基本在12月已预订购买,企业定制的虎年产品会在1月份陆续到货,而市民青睐的“萌虎”类饰品则在最近一段时间卖疯了,很多门店供不应求。

记者 史妮超

税务干部进企业



为确保减税降费红利应享尽享,国家税务总局慈溪市税务局聚焦企业研发费用加计扣除新政策落实情况,走访辖区内相关企业,收集企业提出的政策享受方面的问题和建议,并及时做好回访和解答。图为税务干部走进慈溪市逍林镇宁波欧路电子有限公司生产车间,向企业人员了解企业智能设备更新和研发费用加计扣除享受情况。

通讯员 汪杰 摄