

# 新的一年宁波外贸如何强势“出圈”？

## 新年首期12A茶座掀起一场头脑风暴



参加12A茶座的嘉宾合影。

在“港通天下”的宁波，号称“每4个人就有1人从事外贸相关行业”。去年，宁波外贸逆风飞扬，首次在年内突破万亿元大关，成为中国第六座“外贸万亿之城”。这既是一座里程碑，也是一个崭新的开端。那么，宁波外贸的下一个万亿在哪里？

根据“十四五”规划，宁波要在2025年实现进出口额突破2万亿元，要大力发展跨境电商、优质商品进口、数字贸易、服务贸易等新兴业态。1月7日，东南财金联合甬商总会、市社科院举办新年第一期12A茶座，邀请广大外贸相关从业者共同展望宁波外贸高质量发展的未来。

### 12A茶座

甬商总会官方发布

参会嘉宾（排名不分先后）

宁波市社科院经济研究所研究员	谢瑜宇
宁波西舟数字科技有限公司总经理	吴向进
宁波科友信息科技有限公司副总经理	颜肖璐
宁波新东方工贸有限公司总经理、财经作家	朱秋城
恩凯控股有限公司董事长	沈功灿
宁波中基惠通集团股份有限公司办公室	孙炯炯
宁波中基惠通集团股份有限公司办公室	胡宇飞
宁波中基惠通集团股份有限公司办公室	康春晓

### 跨境电商将成持续增长点

自2001年中国加入WTO以来，宁波外贸走过高速发展的20年，让“宁波制造”走进海外千家万户。然而，疫情阻隔了跨国差旅的“大门”，传统的外贸渠道日益受到冲击，这也倒逼外贸新业态的崛起。

宁波市贸促会贸易促进部二级调研员康春晓对此感触颇深：“过去，德国法兰克福、汉诺威等地的世界顶级展会是宁波外贸人接触全球最新研发、设计信息的平台，只有面对面交流才能获得商机。现在，受疫情影响，海外展会没法正常举办。我们最大的机会就是通过跨境电商创造中国的自主品牌，提升利润空间，即使再艰难也要走出一条路来。”

宁波西舟数字科技有限公司总经理吴向进对此表示赞同。在他看来，跨境电商和传统外贸最大的区别，在于用数

字化手段降低交易成本。参与传统展会免不了差旅费用和来回比价，而通过互联网接单，只要输入关键词就能按图索骥，减少了品牌推广成本，也提高了效率。

目前，不少宁波外贸龙头企业已迈出“触网”的步伐。去年，宁波外贸“老大哥”中基集团营收突破千亿元；实现进出口额49.58亿美元，同比增长21%。这家看似传统的企业，其实早已成立科技公司，朝着贸易数字化转型。

来自中基惠通办公室的孙炯炯分享道：“我们是一个开放的平台，欢迎大家来我们平台开店。今年，公司会加大对独立站的投入，向更多海内外客户做宣传推广。接下来，我们希望打造3D线上展厅，为平台客户提供跨境电商代运营、图片视频拍摄等服务，帮助更多中小企业出海。”

### “宁波品牌”仍需花样出圈

“酒香也怕巷子深”。当“互联网+外贸”日益成为主流，宁波制造如何从“信息爆炸”中脱颖而出，获得从幕后走向台前的机会？

对此，吴向进指出，“宁波企业要想通过跨境电商注册品牌出海，不能为了注册而注册，而要从目的国的市场需求出发，打磨有竞争力的产品，还要重视视觉创作和传播，用图片和视频抓住客户眼球。乐歌股份与B站网红‘何同学’合作出圈，就是转变思维方式的成功案例。”

在进口贸易领域，已有甬企着手探索如何“买得多、卖得好”。中东欧商品采购联盟的思路是，整合国内的消费品、大宗商品进口需求，再借助联盟的议价优势去国外集中采购，最后做到品牌运营，让宁波真正成为中东欧商品入华的“首选之地”。

中东欧商品采购联盟执行秘书长胡宇飞表示，“大名鼎鼎的瑞幸咖啡，用的是我们采购的一款波兰牛奶，背靠中国市场的庞大体量和国外谈合作，能降低进口成本。我们还在波兰、罗马尼亚布局海外仓，通过集散节约物流成本。现在，有不少中国企业到海外注册商标，形

成区域品牌价值后再卖到国内，也是一条可参考的链路。”

更有一批宁波企业走上“不卖商品卖服务”的道路。当中国从“世界工厂”变成“世界市场”，越来越多海外品牌希望打开中国大门。

宁波科友信息科技有限公司就是一家专业“顾问”，对标麦肯锡等一线咨询公司，帮海外企业做中国市场的尽职调查、战略规划、执行落地等。

科友信息副总经理颜肖璐认为，企业要想在任何一个市场讲品牌故事，必须有懂得当地母语、文化、政策的人“引路”。他们曾帮新西兰教育局做中国市场调研推广，为希腊一家葡萄酒庄申请欧盟津贴。以“钻石恒久远，一颗永流传”闻名的戴比尔斯，也由科友信息帮忙做“数字基建”。

作为服务贸易从业者，颜肖璐发现，欧盟不少成员正运用技术手段搭建线上展会。科友信息所在的全球第三方数字与创意服务机构联盟——AFFINITA联合开发了沉浸式线上展会平台Podium，用虚拟影像和舞台包装线上场景，颇有“元宇宙”的味道，展示了未来线上活动的趋势，或许能给宁波带来商机。

### 抓政策红利扩大外贸规模

当企业畅想“下一个万亿”时，自然不容错过新年的政策“大礼包”。

宁波新东方工贸有限公司总经理、财经作家朱秋城认为，今年生效的RCEP，无疑是当前最大的政策红利，区域内90%的货物贸易最终将实现零关税，贸易投资不断便利化，将对宁波影响深远。

“目前，宁波跨境电商进口体量已达全国第一，RCEP生效后，有望扩大从日韩、东南亚等国进口的大盘”。在出口方面，宁波有扎实的供应链基础，RCEP条款里对知识产权的重视，有利于宁波企业完善品牌和商标文化建设，实现从制造出海到品牌出海的跨越。”朱秋城称。

作为一名外贸“老司机”，恩凯控股董事长沈功灿联合鄞州纺织服装国际商会，在RCEP成员国缅甸投资设立工业园，预计今年上半年开工投产。

尽管许多人担心“走出去”的政治风险，但沈功灿坚信，在“一带一路”倡议、中老铁路开通运营等利好加持下，东南亚市场仍大有可为。

“东盟国家的土地、劳动力成本较中国有优势，许多成员和欧美有自贸协定，无需考虑关税成本。中国则可以把领先的制造水平、商业模式、人才队伍向海外园区输出，形成优势互补。未来，越来越多商品可能研发在中国、生产在东盟、出口至欧美。”沈功灿展望道。

宁波市社科院经济研究所研究员谢瑜宇注意到，新年伊始，宁波北仑区迎来一项政策福利——获批开展跨境贸易投资高水平开放试点，亮点在于“跨国公司本外币资金池一体化”，这将对全球布点的外贸、跨境电商企业带来利好。在RCEP帮助下，宁波还有望加强与日韩的经贸往来。

记者 严瑾