

转型中的教培市场,谁在规则之下收获了口碑?

2021 教培行业年度口碑榜评选启动

2021年,对教培行业来说,无疑是巨变的一年。“双减”下,双休日和节假日不得进行学科类培训,学科类培训机构转登为非营利性机构,在此背景下,有的老牌学科类培训机构退出市场,有的转型研学、素质教育等。

疫情影响,出国留学市场同样遭遇挑战。语言类培训类机构唯有苦练内功,提供更好的出国服务,才能争抢到市场份额。

相对而言,体育、艺术等素质类培训机构或将迎来更好的机遇期。

对家长来说,给孩子报培训班也面临新的挑战。

学科培训时间有限,如何选择变得更艰难。素质类培训机构良莠不齐,能否找到适合孩子的、有水平的机构和老师,考验着家长的“火眼金睛”。新形势下出国留学怎么选,靠谱的留学服务机构比以往更加重要。

新的一年已经到来,转型中的教培市场,谁在规则之下收获了口碑?宁波都市报系(宁波晚报)教育培训行业年度口碑榜评选活动如期而至。

即日起,口碑榜评选活动正式启动,活动将通过公众推荐、行业自荐等形式,决出口碑榜候选榜单,并以公众投票方式票选口



2021年4月,宁波晚报出国留学论坛活动现场。资料图片

碑榜。

期间,活动组委会将从教学质量、师资水平、教学设施环境、学员满意度、品牌认知度、社会形象等多个方面对民办教育培训机构进行考察。我们期待,活动能提升教育培训行业的服务品质,促进民办教育培训事业健康发展。

欢迎全市民办教育培训机构前来自荐,更期待市民家长的热心推荐。

参与方式

一、公众推荐:市民可通过电子邮箱形式推送图文(100字+1张照片),表达推荐理由。邮件请

发送至1499532348@qq.com,在邮件名中请标注“口碑榜”,并留下个人姓名及联系方式。如推荐的培训机构上榜,推荐者可获得精美礼品一份。

二、机构自荐:全大市各培训机构均可自行向活动组委会推荐报名参评,需将营业执照、办学许可证以及学校简介、图片和报名表统一发送至组委会邮箱:1499532348@qq.com。活动组委会将通过考察确定其参评资格。

活动详情可咨询:

18758809552周老师

记者 王伟



宁波新东方前途出国 1月线上活动出炉

宁波新东方前途出国全面规划你的优质前途,1月推出系列线上活动。1月15日(周六)14:00,【新加坡留学线上讲座】主题:新加坡国立大学招生说明会;1月18日(周二)13:00-19:30,【英国留学线上讲座】主题:诺丁汉大学(专场面试会);1月21日(周五)20:00,【美国低龄留学线上讲座】主题:美高校方解密2022留学申请! Indian Springs School。

澜大教育 如何向梦校“示爱” 增加录取率

2022海外大学本科录取offer正陆续发放中,澜大学子凭借优异的学术成绩、出色的竞赛成绩,已斩获了康奈尔大学、约翰霍普金斯大学、帝国理工学院、弗吉尼亚大学、纽约大学、香港大学等世界知名学校offer。对于国际高中高一高二的家庭来说,如何做好申请实力的提升,才能从一批优秀者中脱颖而出,增加梦校录取概率?对此,澜大教育定期开展线上、线下讲座分享。

明睿留学 提供个性化留学指导专家

GPA如何管理?课程怎么选?标化怎么考?何时启动留学规划才是最佳时间?特殊时期留学政策有哪些新变化?英美澳加等到底哪国才适合?明睿留学的朱妮君老师及其团队用21年的实战规划申请经验助力你的留学申请。欢迎预约一对一免费咨询,让我们一起为梦想努力。

科桥教育 本周六开启 春季招生说明会

每年1月份,都是牛津、剑桥大学本科招生的“放榜月”。英国时间2022年1月11日,牛津大学正式放榜,科桥教育已收到五封牛津offer,涵盖数学、电子工程、物理等热门专业。受教育观念的转变及相关政策的影响,近几年海外留学申请人数不降反增,切换跑道、转轨国际学校,已成为越来越多家庭的“刚性需求”。

科桥教育春季招生说明会将于1月15日(本周六)13时强势开启,为家长及学生做长线规划,解答国际学校的升学困惑,解锁世界知名学校升学密码,现场案例分享解读如何激发“普娃”的“学霸”之魂,斩获世界知名学校offer。

这所大学艺术作品期末作业展异彩纷呈 未来生活或许就藏在这群学生的作品中

造型各异、色彩丰富的陶艺作品,别具巧思、生动形象的野保建筑,内在实用、外观靓丽的小家电设计……

近日,宁波大学科学技术学院的设计艺术学院楼可谓焕然一新。学院学生将过去一学期中从导师工作室里学到的知识技能,以艺术展览的方式转化为3000余件期末作业,填满了整个大楼的角角落落。



学生作品

近年来,“办展”作为宁大科院艺术类专业检验教学和人才培养质量的手段,始终贯穿于学生们四年的大学生涯。目前,设计艺术学院共有19个工作室,包括5个国际名师工作室和14个专业导师工作室。学院通过每学期布置作业展,并接受学院领导、教学督导和各工作室负责人的考核评议,年中布置优秀毕业作品展,来面向社会大众展示人才培养的成果。

“不光是学生可以通过办展展示自己的学有所得,教师们也可以以此来展示师资水平。”宁大科院设计艺术学院院长梅法锐说,每年的校内教师作品展以及在国内各大艺术类展馆不定期举行教师个人作品展已成为该校师资力量展示的惯例。

以青瓷为创作元素,将粉底

液瓶与香水瓶塑造成花瓶模样,大二产品设计专业的学生们为瑞尔(浙江)品牌管理工作室旗下彩妆品牌“妆写”设计的200多件美妆产品外包装别具一格;大二岛田文雄陶艺研究室将陶瓷原料学的课程和科研项目进行结合,开展越窑青瓷釉料配制研究,从引导学生学习和把握陶瓷原料的特性入手,研究配制釉料,在保护传承本地文化的同时,对其进行创新弘扬,继而再现越窑青瓷的辉煌。

与此类设计一样,在作业展览中来自于实际项目的作品不在少数,这种“项目驱动式教学”正是设计艺术学院的教学特色。教师将社会实际需求的项目融入课堂教学实践中,让学生参与实际项目,变“学习”为“实战”,提前接受市场的检验。

除了实际应用外,也有不少学生将视野瞄准慈溪本地,通过自己的巧思与设计,让一些新颖优秀的项目塑造出了未来慈溪可能有的模样。在设计艺术学院建筑景观空间工作室外的长廊上,针对沿海地区高发的台风现象而设计的抗灾住宅,针对白沙路街道西华头村一栋废弃楼房改造的乡村幼儿园,针对峙山公园而打造的森林治愈系体验空间……

“学生作品中展示的元素或许就是下一个映入眼帘的实际应用,学生通过这些项目设计,检验自己学习程度的同时,也可以尝试进行市场营销,提前适应社会竞争,提升就业能力。”该工作室主任陈忆说。

记者 李臻
通讯员 胡格格 宋超