

“懒人生意”红火 洗碗机市场迎来爆发

嵌入式更受欢迎，7000元以上产品销量大增



我市多家卖场洗碗机热销。

功能不断完善，嵌入式更“香”

1月13日方太发布的2021年销售年报显示，该品牌洗碗机销售同比增长了32%。“去年6月开售的嵌入式洗碗机，‘双11’之后就经常处于缺货状态。”方太一位负责人表示。

有意思的是，相对于前几年大火的水槽式洗碗机，2021年传统的嵌入式洗碗机再次杀回市场。艾瑞的报告显示，在2020年至2021年洗碗机行业销售额占比中，嵌入式洗碗机的线上线下销售额均上升了5.5%以上，2021年在线下市场达到了81.4%的占比。出现这一变化，很大一部分来源于洗碗机之于消费者的使用场景正在改变。

在苏宁易购鄞州万达店，记者遇到正在为新房子挑选洗碗机的黄女士一

洗碗机也“内卷”起来了？

有一句流行语：“能把人变懒的生意，都是好生意。”当年的洗衣机怎么火的，如今的洗碗机就是怎么火的，归根到底就是解放了人们的双手。

如今参与洗碗机市场抢夺的队伍，几乎涵盖了所有家电品牌。别的不说，仅美的集团就有美的、华凌、COLMO、布谷，“内卷”得让人感慨。

品牌的集中度下降，也是近两年洗碗机行业的重要标签。这样一个爆发，对于消费市场和行业来说又意味着什么？

从卷起袖子找洗洁精抹布，到丢进机子里关门按键，洗碗如今也成了一门“大生意”。艾瑞咨询近日发布的《洗碗机消费者与市场洞察报告》显示，2021年中国洗碗机销售额线上线下均出现双位数增长，前11个月销售额78亿元，更多人实现了“不想洗碗”的自由。

不是“买不买”而是“买哪种”

“13套跟15套的外尺寸一样吗？有没有热风烘干和除菌模式？”苏宁易购天一店一个品牌洗碗机专柜前，消费者正在向工作人员咨询。显然他们都是有备而来。

提到洗碗机消费市场这几年的变化，柜台工作人员说：“若干年前，消费者会考虑卖还是不买，现在，消费者只会考虑买哪种。”这也说明洗碗机市场越来越成熟，顾客越来越懂行，来看的都是要买的人。

国美电器的情况也是如此。国美东门口店店长陈旭表示，经过几年的市场教育，“用机器解放双手”已成为很多宁波消费者乐于接受的理念，所以洗碗机销量增长水到渠成。“在我们商场，即便是一场普通的社区团购，10天时间也能卖出三四百台洗碗机，卖得最好的机型一次团购能销售50台。”

家。“厨房里面本来就要做碗柜，现在洗碗机有存放功能在，洗好后就放那里，不用多出一道拿取的环节，也不占地方，就相当于二合一了。”在她看来，嵌入式洗碗机更大气，杀菌存放也更方便。

“其实也不能说水槽洗碗机不好，占地小、即用即洗，特别是小海鲜果蔬等食材，用起来非常方便。不过因为现在比较多家庭有两三代同食的情况，水槽式的容量可能无法满足。”陈旭表示。

另一个明显的变量是价格选项。据艾瑞的报告显示，7000元上的洗碗机产品在去年有了明显增长。其中线上同比增幅13.9%，线下同比增幅15.2%。可见，对于更高价格的洗碗机，消费者的接受度强了很多。

家电圈分析师许意强认为，洗碗机行业正处在新一轮的引爆周期之中，品牌数量增加，产品价格区间变宽了，产业门槛降低，不仅让消费者的选择余地更大，对于相关产业来说，放量增长，最直接带来的就是整个制造端产业链的成熟化和制造水平的快速提升，因此利好更大。

不过他也认为，未来洗碗机的发展方向并不能仅仅着眼于单品的销量，而是要加快融入整个“厨电套系化打造”，来激活更大的存量市场。

记者 黎莉 文/摄



订单饱满 稳岗留工 这家汽车零部件龙头企业 要开门红更要跨越式发展

2021年，宁波许多制造业企业的日子并不好过，但在国家制造业单项冠军帅特龙集团，却是另外一幅景象。该公司负责人表示，现在公司生产忙碌，预计今年一季度产值同比可增长20%。帅特龙为何能加速发展？企业成长中又面临哪些亟待解决的难题呢？近日，记者随海曙区、洞桥镇相关职能部门负责人深入帅特龙公司进行现场调研。

帅特龙是全球汽车内饰功能件领域的龙头企业，据集团董事长吴志光介绍，公司从一个烟灰缸做起，进入大众、奔驰、宝马、丰田等国际品牌的供应链。之后，抓住国内汽车产业崛起的机会，与合资品牌开展深入合作，延伸产品链到内门扣手、外门扣手、顶棚拉手、遮阳帘等十余个领域，逐步成长为全球三大汽车功能件制造商之一。

自主品牌崛起和新能源汽车产业的崛起，再次给帅特龙带来了重大机遇。目前，在国内品牌和新能源汽车领域，帅特龙已经开始为红旗、长城、蔚来、理想、小鹏等国产品牌汽车供货，为他们提供功能件产品。

订单充足，“开门红”已是板上钉钉。为此，帅特龙也出台了稳岗留工的政策，一方面减少人员流动，助力全国疫情防控，另一方面希望更多员工留甬过年。

“我们不强制要求员工留甬，而是建议员工错峰回乡。我们给予留甬过年员工一周的带薪探亲假，并报销来回路费。”吴志光说。同时，他还介绍了帅特龙稳岗优工的一系列举措，比如在疫情防控条件允许的情况下，每年会耗资近200万元举办企业年会，让员工开开心心过节，感受公司如家一般的温暖。

目前，海曙区已出台《关于支持企业留工优工促生产的十条政策意见》。对于这些稳岗留工政策，吴志光表示非常期盼，“公司层面也将有一些配套措施出台，希望更多员工能够留甬过年，与公司一起成长。”他说。

在发展的过程中，帅特龙也有一些需求和难题，需要更多协调和资源支持。

“现在我们承接了很多来自新能源汽车品牌的订单，公司需要扩大产能，要增资扩产，这样才能实现市场红利的进一步释放。”吴志光表示，但是目前宁波市区的工业用地十分紧张，特别是较大的工业地块稀缺。对于这个情况，海曙区、洞桥镇两级政府表示，承诺尽快研究落实用地方案，争取今年年底前为企业投资扩大产能提供新空间。

科技创新是经济发展、企业发展的核心动力。对于加快发展，帅特龙也提出了新的建议。“相较其他工业强区，海曙区目前缺少一些有区域特色的产业政策和科技创新政策。区里能否为高新技术企业科技研发出台相关政策举措，进一步鼓励企业投入，激发创新动能。”海曙区人大代表、帅特龙集团财务总监郭米娜建议。

海曙区职能部门负责人现场回应，目前海曙区已将科技创新作为新年的最主要工作之一，区政府正在研究制定相关政策，预计很快就会出台。

记者 乐晓立 通讯员 孙勇 余莉莉 文/摄



帅特龙是全球汽车内饰功能件领域的龙头企业。