

接棒“采买大权”的年轻一代 备年货有啥新姿势？

爱传统，也爱“新”消费

还有不到一周就是虎年春节。采买年货、购置新年礼物已成为日程单的重点。90后、95后开始接棒“年货采买大权”，在过年这件大事上，宁波的年轻人喜欢买些啥？热闹的年货市场上，有了哪些“新年味”？



沃尔玛四明中路店，市民正在采购年货。

A “烟酒茶”退位 “健康消费”占比提升

年货健康消费趋势进一步影响着新年货的送礼标准。相对于传统的烟、酒、茶送礼“三件套”，今年“新年礼物”的风向也在发生着改变。花胶、元贝、冻干鲍鱼等成为年货清单上的“常客”。

“近半个月以来，我们宁波地区门店的到店客流增加了15%左右，预计这周还将迎来最后一波高峰。”宁波本土滋补品牌百草传奇有关负责人王丽娜告诉记者。

“从到店顾客的年龄层来看，年轻人越来越多。以1月份的年货采购高峰为例，20岁-35岁年轻顾客整体数量与去年相比增加了1倍左右。购买喜好上来看，即食类滋补单品比如即食燕窝等，卖得较好。另外，人参、海参等传统滋补品也是采购热点。”

在宁波万象汇盒马鲜生、永辉超市内，也有不少消费者正在选购即食燕窝、阿胶膏、藏红花、鳕鱼胶等。记者看到，这类偏快

消类的滋补品，通常定价在200元-500元之间。

随着Z世代的加入，“年货”一词也有了新定义。一方面，年货消费的观念逐渐从“功能消费”转向“品质消费”，快手2021年年货节数据显示，去年年货节成交客单价明显提升，重金购年货现象的背后，是人们对商品品质要求的进一步提高。另一方面，年货产品的健康属性也逐渐成为消费者的关注点。

B “颜值”决定销量 “国潮风”有了新内容

年货的产品设计中，大红色、生肖、福字等传统文化符号已经难以满足年轻消费者需求。许多品牌更热衷与名胜古迹、博物馆、艺术家等文化大IP联名合作。艾媒咨询《2020-2021年中国国潮经济发展专题研究报告》显示，62.0%及55.2%的受访网民偏好消费国潮商品。

比如坚果礼盒这款宁波人年货送礼清单上的“标配”，今年的各大坚果品牌就推出多款联名款礼盒，“国潮风”满满，大获市场认可。

在位于鄞州万象汇地下一层

的良品铺子，在入门处的显眼位置，陈列架上摆放着一整排的敦煌飞天联名款礼盒。据了解，2021年河南卫视《敦煌飞天》等节目频频出圈，百草味与敦煌研究院联名推出“良品谢礼”，将敦煌莫高窟元素融入产品包装中。

“这款敦煌飞天联名款卖得特别好，库存已经不多了。近一周以来，经常有顾客一买就是10盒，还有团购客户采购上百盒。”该店一位工作人员表示。

在相距不远的三只松鼠门店，除了推出多款坚果礼盒外，工

作人员告诉记者，还可自由搭配“定制礼盒”。“可以根据货架上的坚果产品自由组合，在礼盒上还可以根据顾客需要进行LOGO的定制输出。”

作为年货清单上的“杠把子”，一直在适应年货新变化的坚果品类，销售也同样保持C位。根据华润万家宁波地区门店的销售数据显示，进入年货季以来，超市方面根据采购数据分析，坚果零食的备货量是平常的3倍，目前销量也达到了平常的3-4倍，众多品类中最好的。

C 智能、悦己、实用 品质消费成为“新年货”关键词

“每逢佳节胖三斤”，不少人对于即将到来的春节体重“激增”感到焦虑。年轻消费者们在年货选择上更偏爱能控制能量摄入的产品。

25岁的宁波职场新人李路告诉记者，今年家里年货的采购任务已经转移到她手上。“就比如饮品吧。我更倾向于购买小规格包装的，或者无糖、0卡糖等减糖饮品。我也买了两箱可乐，都是200ml的mini罐。”

实际上，市场也已经为迎接95后的加入做出了反应。记者走访鄞州印象城华润万家、鄞州

宝龙永辉超市等多家超市发现，随着年轻人“购买关键词”的变化，在年货选购货架上，小规格包装的碳酸饮料，或标注无糖、0卡糖的健康饮品，被放在了最为显眼的位置。

与此同时，3C数码、智能家电等新年货升温，成为年轻消费群体的选择。在位于天一广场的APPLE STORE，正在体验的邓女士告诉记者，打算买个智能手表送给父母，以便于随时监测老人的心率、血压等。

相距不远的国美东门店，二楼科沃斯柜台的一款智能吸尘拖地

一体机前，趁着午休时间出来办年货的90后程先生告诉记者，相比“烟酒糖茶”等传统年货，给家电“升级换代”，对父母来说更加实用，也提升居家过年的舒适度。

记者了解到，春节前家电焕新升级需求不断增加，宁波多家家电卖场内，3C数码、智能家电热卖。国美数据显示，1月以来，智能大屏彩电产品销售4267台、销售额2138万，同比提升16.3%，60英寸以上彩电占据主要份额；扫地一体机销售1280件，销售额324万，同比提升17%。

记者 史妮超 文/摄



厚植创新创业“生态系统” 这家产业园全方位助力企业

“我们生产的直驱电机，原本只是应用于光刻机的零部件。现在我们拓宽了视野，产品越来越完善，给新能源汽车生产线的设备供货。年前正加班加点，过年都不休息了，想尽快赶制订单！”

1月24日，宁波直驹自动化科技有限公司总经理吴宁，正在工厂里“坐镇指挥”。“一开始，我们的业务体量比较小，每天的产能也有限。后来，园区代表走访企业时，给我们带来许多科技资讯，建议我们延伸至新能源行业。我们认可这一判断，继续深耕超精密测控领域，还拿下了北京一家科创类上市公司的订单。”吴宁自豪地说。

直驹科技的经历，正是宁波产业园区助企“开门红”的缩影。作为“中国双创典型示范基地”，宁波7号梦工场产业园在提供培训辅导、政策优化、金融扶持、业务辅导等“店小二式”服务外，还在不断智慧升级，打造数字化综合管理平台为中小企业赋能——

说起数字园区带来的利好，宁波光涵泵业有限公司相关负责人不禁竖起大拇指。他告诉记者：“我们是一家从事水泵生产和销售的企业。去年，我们发现有人在网上传和我们一样的产品，侵犯了知识产权。我们发愁该如何维权，便在园区的数字平台求助。很快，园区为我们匹配了专业的知识产权团队，经过调查取证帮我们挽回损失。”

“创新创业的‘种子’经过悉心照顾，生根发芽后，需要更大的发展空间。我们根据企业对人才、资本、市场渠道的需求，依托园区的资源，提供一站式、全流程、全要素的创业服务，为厚植宁波的创新创业‘生态系统’贡献一份力量。”宁波7号梦工场产业园相关负责人表示。

记者 严瑾 通讯员 陈晓露 金煜



宏一集团有限公司工作人员向税务干部介绍产品研发工艺。

寒冬送策显温情 宣讲入企暖人心

1月25日上午，国家税务总局慈溪市税务局对辖区内制造企业开展调研走访，跟踪税收优惠政策落实情况。

记者 吴震宁 通讯员 徐赞艳 林俊威