

热点追评

“手术室里全是钱”，价值观坍塌的医院病得不轻

然玉

因为一句“手术室里全是钱！”东莞一家名为康华医院的民营三甲医院冲上热搜。1月26日，东莞康华医院手术室举行2022年年终总结大会，会场悬挂的条幅上赫然写着“虎虎生威迎新年，手术室里全是钱！”现场图片很快在网络上传开。1月27日凌晨，康华医院通过公众号发文表示道歉，声明指出医院经内部调查了解到，横幅是部分护士自行制作，为了营造轻松用餐氛围，但内容表述极其不当，严重违背了医院的办院宗旨。

1月27日中新网

民营医院，赢利驱动，若是治病救人得法，自然财源广进有方。原本，这是一个自然而然的因果逻辑，只可意会不可言传。若是堂而皇之地大谈“手术室里全是钱”，属实是冒犯了禁忌、挑战了大众了。常识是，医院包括民营医院在内，并不不同于一般意义上的商业机构。其一贯的价值底色，绝非是“利益最大化”，而更多还是“救死扶伤”等道义责任。医院，永远不该被期待“生意兴隆”，医院，也永远不该指望着“八方来财”。

“手术室里全是钱！”财迷心窍，失格失态。一份最高尚的职业，蒙上了最世俗的尘埃。不以为耻，反倒自鸣得意。如此横幅，与其说是一时失言，不如说是“一

不小心吐露真言”。不少民营医院，无论伪装得如何道貌岸然，其骨子里仍是一心只想赚钱。在其眼中，病患无异于待宰的羔羊，手术室就是千方百计掏空钱包的“作案现场”。此等医院，三观坍塌，毫无医者仁心可言，有的只是生意人的贪婪嘴脸。

一边是“看病难，看病贵”，另一边则是“手术室里全是钱”。两相对照，似乎一切就说得通了。医疗市场化搞了这么多年，民营医院愈发声名狼藉、形象坍塌，这不是没有原因的。“手术室里全是钱”，那么“钱”从何来？这里面的门道深了！最简单粗暴的做法，“手术台上加价”等，约等于就是“刀架脖子上明抢”了。除此以外，很多操作则要高明、隐蔽得多。诸如，小病大治、过度检查、超标开药等，让人防不胜防。

医院尤其是民营医院，并非不可以赚钱，并非不能想着赚钱，但若是心心念念、挂在嘴边的都是赚钱，那么这家医院必然是病得不轻，必然是三观尽毁、无可救药了。医院的经营，更多应该是管理层才要考虑的事，医护人员理当是羞于谈钱、耻于谈钱的。而在东莞的这家医院，下至基层护士，口口声声都是“钱”。此等市侩、功利的医院文化，简直让人不寒而栗。“手术室里全是钱！”视财如命，认钱不认命。价值观坍塌的医院，病患怎敢以命相托？

街谈巷议

“带娃上班”需要更多探索空间

李英锋

漫画：严勇杰



已经做了三年全职妈妈的张丽，丈夫刘军在海康威视工作。她的小女儿1岁半，大儿子4岁，已在海康威视幼儿园上中班。刘军的办公室就在幼儿园楼上，中间只隔着19层楼。这是浙江杭州首家产业园区嵌入式幼儿园。

1月27日《钱江晚报》

通常情况下，带娃和上班的兼容度并不令人满意，幼儿园等场所与孩子父母的就业场所往往在位置分布、作息时间等方面缺乏一致性、同频性。如果跟着孩子的节奏转，则可能影响工作，如果跟着工作的节奏转，又可能让孩子受委屈。这种两难选择会让带娃家庭付出更多的时间、经济等成本，消耗更多的精力。

“带娃上班”模式的出现，给带娃家庭提供了一种破解两难选择、由两难转变为两便的可行方案。不仅可以减轻父母的压力和负担，有助于父母安心、高效工作，也能让孩子得到更好的呵护。

带娃既是家事，也是国事，既是家庭责任，也是社会责任。带娃上班

需要更多更大的探索空间。用人单位应把带娃上班纳入福利范畴，尽力为劳动者带娃上班创造条件，优化环境，一些员工较多的大型企业可以单独在劳动岗位密集区设置幼儿园、托育机构等，中小规模的用人单位或一些产业聚集区也可以联合设置幼儿园、托育机构等。相关用人单位应努力实现幼儿园上下学时间与劳动者上下班时间的衔接，给劳动者提供便利。即便不设置幼儿园的用人单位，也可以辟出临时看管区供劳动者使用。地方政府、相关部门应瞄准劳动者带娃上班的需求，合理规划幼儿园、托育机构的设置，对用人单位和相关产业聚集区进行引导，并在场地、资金、审批等方面给予支持，加强对产业园区嵌入式幼儿园、托育机构的规范管理，为带娃上班模式营造良好的发展环境。

一边带娃，一边上班，这种模式可以在一定程度上打通带娃的难点、堵点、痛点，对孩子、对劳动者、对用人单位、对社会都有利，应在更多地方、更大范围复制推广，让更多人受益。

三江热议

面对洗车价格看涨 过年不妨多些“自己动手”

郭元鹏

转眼过了小年，春节已近在眼前。每到这个时候，很多服务行业都存在人员短缺的情况。记者在采访中发现，最近洗车已经涨价到了100元一次，而且还不一定有人手给你洗。1月26日《宁波晚报》

洗车的价格一下子就变成了100元？这变化确实是挺大的，用“高高在上”来形容也不为过。那么，洗车的价格何以如此之高？记者调查显示：不少洗车店的员工都已经陆续回老家，这两天洗车的人也少了。一位洗车店的老板坦言：“过两天还要上涨，而且你还不一定找得到人。”

其实，对于一些行业出现的“春节价”我们都是能够理解的。毕竟，春节期间是万家团圆的日子，辛苦了一年，付出了一年，谁不想闲下来几天，好好陪陪爱人孩子，好好看看爹妈。既然人家放弃了团圆的时刻，既然人家坚守着岗位，人家当然要有“获得感”，“获得感”才能成就“幸福感”，而“获得感”表现的形式之一就是劳动报酬的获取。

但是，话又说过来，任何事情都应该是适可而止的，都不应该是步入极端的。毕竟生意需要“向钱看”，但是也需要“向前看”，来日方长。你留住了“顾客的心”才能留

住“长远的利”。

“春节无人可用”并非洗车业独有，各行各业情况大体一致。每年一到春节的时候，各地家政市场也是如此，找不到钟点工、找不到保姆，一些地方提高价格也是“无人可用”，有的地方甚至提倡“服务业的人员尽量留在城市”。不过对于这种“依赖服务人员”的现象，笔者也有着自己的看法。对于“城市人”而言，习惯了“衣来伸手饭来张口”，比如有的年轻人喜欢叫外卖，新闻报道中就出现过很特别的例子——某地一对小夫妻“家里的厨房一年都没有动火了”。

在感叹“春节服务人员不够用的”同时，我们也不妨反思一下“过度依赖他人”的生活方式。平时我们忙忙碌碌，需要“花钱买服务”，那可能是不得已的事情。而春节已经放假了，我们也有了闲暇的时间，有些事情何不“自己动手丰衣足食”？一家人在阳光灿烂的日子里自己清理清理汽车，自己照顾照顾父母，自己陪伴陪伴孩子，何尝不是该有的烟火气息？

洗车100元，还未必能找到人，不是个例而是现象，不是“高高在上”才配得上春节价。我们需要约束不合理的春节价。但是，作为市民也需要有享受烟火气息的情怀！有些事情不如“自己动手”！

晚报评论邮箱：nbwbplj@163.com

2021 教培行业年度口碑榜出炉

历经两周时间的推荐和一周时间的市民投票与专家评审，宁波都市报系（宁波晚报）2021教培行业年度口碑榜新鲜出炉，新东方艺术、新航道宁波学校、澜大教育、美嘉教育四家机构以较为明显的优势位居口碑榜排名前4。相比往年，今年语言类和艺术类培训机构占据榜单前列，反映了“双减”下教培行业的转型与变化。而与出国留学相伴的语言类培训在前4名中占了3名，反映出在疫情偏向常态化情况下，此类培训又呈现复苏之势。

此次口碑榜评选，组委会在读者投票基础上，结合考察各培训机构的教学质量、师资水平、教学设施环境、学员满意度、品牌认知度、社会形象等多个方面，最终评出的机构较往年有所减少，也与市场情况息息相关。

我们期待，上榜的教培机构能树立行业榜样，为提升教培行业的服务品质、促进教培事业持续健康发展做出更大的贡献。

记者 王伟

2021教培行业年度品牌

新东方艺术 新航道宁波学校
澜大教育 美嘉教育

为感谢读者的参与热情，活动组委会从参与投票的读者中随机抽取了五位幸运读者，名单如下：

徐燕 330204197512*****3
朱爱娟 330203194112*****4
陆建萍 330203195003*****5
洪美娣 330203195001*****1
徐跃庭 330204194707*****5

请以上五位读者于本周五至周日（30日）早上9点至下午4点，携带本人身份证，至宁波市鄞州区宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼大堂领取礼品，逾期视作放弃。