

宁波“春节消费账单”公布

# 50家重点样本企业 “揽金”10.12亿元

品质消费、县域消费市场表现亮眼

昨天,宁波市商务局发布2022年春节消费市场报告,假期7天(除夕至正月初六),全市50家重点样本企业累计实现销售总额10.12亿元,同比略降2.2%,比2019年同期增长29.5%;商场、超市销售额比2019年同期分别增长37.3%和24.4%。



大年初五,在天一广场中心广场,舞狮表演吸引了众多市民围观。

## A 7天“揽金”10.12亿元,宁波春节消费火爆

2022年春节,宁波居民的消费潜能持续释放,宁波各大商圈迎来了一波新春消费潮。

海曙区7家购物中心、百货,7天(大年廿八至正月初五)累计销售1.87亿元,其中,银泰百货(宁波门店)、华联商厦春节分别累计销售7903万元和3612万元,比2019年同期分别增长72.8%和10.7%。鄞州万达广场假期前6天共实现销售额9630万元,同比增长33%;鄞州印象城假期前6天实现销售额1579万元。

县域消费市场表现同样亮眼!奉化万达广场、银泰百货假期前6天实现营业收入3450万元,同比增长4.8%。北仑重点监测的3家综合体和6家零售企业假期前5天累计实现销售额11500万元以上,同比增长6.7%,客单价提高明显。镇海5家商

业综合体假期前5天共实现销售额2868.67万元,同比增长9%,客流量达46.76万人次。宁海纳入监测的6家大型综合体及商超共实现营业收入3537万元,与上年基本持平;客流量47.5万人次,同比增长2.2%。慈溪4家大型综合体共实现销售额5160.91万元,同比增长11.4%;客流量79.18万人次,同比增长5.5%。

民生消费方面,市民的菜篮子拎得稳当。假期7天,纳入监测的全市样本超市企业合计实现销售额2.7亿元,其中三江购物、永辉超市分别累计实现销售额1.4亿元、6003万元,比2019年同期分别增长14.7%、3倍。海曙8家超市实现销售额2641万元;奉化大润发、永辉、加贝等9家超市实现销售额2789万元,同比小幅下降,但较2020年同期增长49.4%。

## B 大家都买了啥?“换新升级”“品质消费”成关键词

“新年换新”对宁波人来说是不可或缺的仪式感。数据显示,宁波春节消费市场上,“吃穿用”购销最为火热。

家电品类不仅是“换新主角”,也是带动“品质消费”的主力。统计周期内,宁波家电消费市场上,以数码电器为代表的“高新潮”商品实现销售额1.7亿元,同比增长10.9%,比2019年同期增长52.5%。

“新年穿新衣”。统计周期内,全市吃、穿、用等日销品累计销售5.1亿

元,占样本企业商品销售总额的57.7%。尤其在2月3日,全市日销品单日销售达到1.12亿元,比前一天增加了13.8%。其中,服装、鞋帽、床品针织共销售1.7亿元,同比增长1.8%,比2019年同期增长38.3%。实际上,除夕当天,纳入监测的商场服装项下销售额已近4000万元,同比增长8.3%,比2019年同期增长24.9%。此外,鞋帽项下销售额430.96万元,同比增长15.3%。

## C

### 餐饮、电影等消费领域也好好火了一把

餐饮消费也好好火了一把!全市重点监测的餐饮样本企业假期7天累计实现营业收入402万元,同比增长6%。

鄞州石浦酒店和向阳渔港累计实现营业收入266万元,同比增长1.1%;余姚市区餐饮酒店年夜饭预订量占总供应量的近90%,河姆渡宾馆和南山饭店两家监测单位累计销售收入190万元,较去年增长13%;镇海6家重点餐饮企业营业额335.64万元,同比增长14.3%;慈溪高记餐饮春节间营业额较去年同期增长3倍,其中,贵宾楼大酒店同比增长超过2倍;奉化重点监测3家餐饮企业实现营业收入272.03万,同比增长6%,较2020年同期增长131.7%;象山10家重点监测的酒店饭店实现营业收入516万元,同比增长1.4%。

餐饮模式迭代创新。分餐式年夜饭、半成品套餐等新型年夜饭消费形式火热。据饿了么数据显示,今年海曙的年夜饭在线搜索量比去年增长了4倍。

与此同时,宁波各地适时推出电子消费券,助力餐饮市场。其中,海曙区在支付宝、饿了么等平台陆续投放600万元消费券,推动餐饮市场全面恢复;鄞州、慈溪、象山、奉化等地也在春节期间为辖区内居民提供优惠力度不一的餐饮消费券。

同样人气爆棚的还有各大影院的“春节档”。宁波消费者观影热情高涨,票房上涨劲头超出预期。据灯塔专业版数据显示,正月初一、初二、初三、初四,宁波日票房分别为1811万元、1471万元、1320万元和1069万元,在全省各地市中前排领跑。

余姚万达影院以及CGV影城共计营业额259万元,客流量38800人次。镇海各大影院共实现收入288万元。宁海各大影院热门场次一票难求,夜间影院几乎场场爆满,也拉动了综合体休闲娱乐、餐饮等夜间消费,当地2个大型综合体夜间营业额达到752.1万元,同比增长6.4%。

记者 史妮超 通讯员 张振