

►北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”



“一墩难求！” “冰墩墩”这么火，你怎么看？

尽管可能要等待30天，每次抢购几乎都失望而归，但依旧挡不住大家对于这个小家伙的喜爱。它就是最近火出天际的北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”饰品。

从大年初四开幕，到大年初五中国队拿下首金，春节后半段全民进入“冬奥时刻”。裹着“糖葫芦外衣”的“冰墩墩”也成了“顶流小生”，火爆朋友圈、小红书、抖音等社交媒体。这几日，“一墩难求”更是成为热门话题。



▲孙女士用毛线勾的“冰墩墩”同款帽子。

1 “一墩难求”

节后首个工作日，北京王府井大街的冬奥特许商品旗舰店，包括“冰墩墩”在内的冬奥周边产品几乎被抢购的消费者“包圆”。在网上，这些周边商品仅有少量在以抢购的方式发售，多数处于“完全售罄，补货无期”的局面。

在天猫上，目前售价88元的“冰墩墩”手办摆件，每天16:00、18:00和20:00发售，每轮2000件；“冰墩墩”钥匙扣每天17:00、19:00、21:00发售，每轮1000件。

因为僧多粥少，这些抢购基本是“一秒无”的结局。2月6日，记者“蹲守”了5轮抢购，其中4轮还没来得及刷新页面，“墩”就不见了，还有一轮则是在付款时被告知“产品已经下架”。除此之外，人气同样很高的“冰墩墩”造型徽章，以及冬奥主题的马克杯、手套、包、卫衣等产品，均已售罄下架。

在闲鱼上，这些商品的转手价格也被炒到了数百元甚至上千元，“全民抢墩”的盛况可见一斑。

2 无意中“抢墩”成功

记者辗转联系到无意中“抢墩”成功的两位宁波市民。

邹女士平时从事和体育相关的工作，因此较早关注到了冬奥会周边产品。“我是春节前在网上买的‘冰墩墩’公仔，加运费总共花了56元。当时‘冰墩墩’的购买热潮还没有开始，仅部分款式下架，像主题水壶、钥匙扣、马克杯等，供应都比较充足，没想到这几天突然就火了。”邹女士笑着说，“2月6日，我把买来的‘冰墩墩’拍照晒在朋友圈里，大家很羡慕。早知道会脱销，我就各种款式都多买一点了。”

去年底，方先生去北京出差，回宁波前去王府井逛了一圈，看到了冬奥特许商品旗舰店，就去里面买了点周边产品带回来。“我买了好几个‘冰墩墩’和‘雪容融’的摆件、马克杯、钥匙扣，看到现在抢购的场面，突然觉得自己好‘富有’。”方先生说。

3 周边的“周边”

作为冬奥会的周边产品，“冰墩墩”热得发烫，没抢到的宁波“墩迷”已经开始各显神通，通过“自己动手”来丰富朋友圈内容。

孙女士这几天和朋友一起在民宿过节，在多次抢购“冰墩墩”无果之后，索性自己花了2小时，用毛线勾出了一顶与“冰墩墩”同款的帽子，成品一出就成了朋友们争相佩戴的宝贝。

庄女士在朋友圈里晒出了和孩子一起用轻土制作的“冰雪一家”。“教程是在抖音上找的，尽管儿子的手法有些稚嫩，但整个过程挺开心的，也算参与了一下冬奥会。”庄女士说。

陈女士则是在加油过程中发现了中石化的“冰墩墩”主题卡。“抢不到‘冰墩墩’本尊，这张卡也能让我在朋友圈里‘威风’一把。”陈女士笑着说。

4 资本市场也跟风

在资本市场，“冰墩墩”概念也受到追捧。昨天，A股虎年开市首日，冬奥概念股就在早盘中纷纷上涨。其中，冬奥周边特许经营相关上市公司成最大热点，文投控股、元隆雅图、菜百股份、麒盛科技等4家公司盘中涨停，尤其是“冰墩墩”玩具、手办、盲盒等产品的“母家”元隆雅图，开盘就一字涨停。此外，助力冬奥的多家硬科技公司，也受到资金的热捧。 记者 黎莉

延伸阅读

憨态可掬的“冰墩墩” 科技感、未来感十足

“冰墩墩”是北京冬奥会吉祥物，拥有熊猫形象和冰晶外壳，并且酷似航天员。在北京冬奥会开幕式上，“冰墩墩”带舞狮队登场，瞬间成为全场关注的焦点。

“冰墩墩”设计团队总设计师曹雪介绍，“冰墩墩”的冰壳造型既和冰雪运动相关，又充满了科技感和未来感。“冰壳来自于我们当时入围的方案之一——冰糖葫芦，它那层薄薄的糖衣，正好是透明状的。冰也好，糖衣也好，都是冰晶透亮的。”

设计团队总执行刘平云介绍，为了给熊猫的黑白形象增加更多亮点，团队又开始动起了脑筋。“我们注意到国家速滑馆‘冰丝带’上那一圈很炫的结构，颜色很丰富，是不是可以考虑把它扣上去试试看。”

就这样，前后历时10个月，修改方案1000多次，终于，“冰墩墩”正式与大家见面。

北京冬奥组委回应： 正在协调加大供应

2月6日上午，在冬奥会主媒体中心的每日例行新闻发布会上，北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说：“这两天，也有朋友在问我，这个‘冰墩墩’去哪里买？我想这个问题从一个侧面反映了我们北京冬奥会的热度，也反映了我们3亿人上冰雪的成果。我们高度重视这个问题，因为春节假期的原因，有些工厂工人回家去休假。所以在这个瞬间爆发的热度面前，我们也正在加大协调相关方面，加大对‘冰墩墩’的供应。”

特许商品旗舰店提醒： 不要着急！理性消费！

2月4日，冬奥旗舰店的单日销售额突破新高，达到近300万元。2月5日晚，冬奥旗舰店通过微信公众号发布温馨提示：

1.2月5日起，为保障更多消费者的购买权益，店内部分热门商品如吉祥物毛绒玩具、手办等都已开始实行限购政策，我们正在尽全力积极协调备货，敬请谅解。

2.由于店外排队人数过多，进店采取限流措施，每百人进店时间都在1小时左右，请酌情参考，消费者也可选择节后错峰来店。

3.排队期间请务必戴好口罩，保持安全距离，进店听从门口安保人员指令，不要拥挤。

4.切勿从“黄牛”手中高价购买特许商品，不要相信价格炒作，理性消费，让我们共同营造良好的冬奥购物氛围。

综合央视财经、央视新闻、南方都市报



庄女士和孩子一起用轻土制作的“冰雪一家”。