

臻至模具、力劲科技、东方电缆都憋足了劲 北仑“小巨人”冲刺开门红



臻至模具生产车间



力劲科技生产车间



东方电缆“未来工厂”

随着春节假期的结束，宁波制造企业也纷纷开启了新一年的忙碌。这两天，全市不少企业已复工复产，企业负责人和员工们都在为实现新年新目标加速冲刺，力争在新春之际赢下一个漂亮的开门红。

臻至模具：冲击“2.5亿元”新目标

2月8日是宁波臻至机械模具有限公司的虎年开工日，让公司负责人感到欣慰的是，开工第一天，160多名员工中只有20多人还没到，预计这20多人很快也能到岗。

“今年春节期间，我们为留守过年的员工准备了2000元的过年补贴，还有1600元的全勤奖，不仅如此，春节加班的员工

有3倍的加班工资，还有500元每天的加班补贴……”臻至模具相关负责人告诉记者，今年全公司有一半以上的员工留在宁波过年，有四分之一的员工在假期期间加班，员工们的辛勤付出为公司实现开门红奠定了良好的基础。

据介绍，由于2022年元旦以来，公司陆续接到多个大小订

单，总额已超过6000万元，因此，虎年开工第一天，整个公司就进入了紧张的生产状态。

“2019年，我们的销售额达到了1亿元，而2021年已经突破了2亿元，人均产值超过120万元，今年我们的销售目标是达到2.5亿元，人均产值力争超过150万元。”臻至模具负责人信心满满地表示。

力劲科技：加速推进研发突破

和臻至模具一样，宁波力劲科技有限公司也于2月8日正式开工，并且在开工首日就进入了冲刺状态。

“目前公司已经有570多名员工到岗，到岗率约为96%。”力劲科技相关负责人表示，为了鼓舞员工们的新年干劲，公司为全体员工准备了开工红包，并分别为10年以上和20年以上的老员工精心准备了虎年礼物。

今年力劲科技依然有很多员工自愿留在宁波过年，这为公司推进研发和生产提供了很大的帮助。为了让留守员工过个好年，公司也为员工准备了用工奖励、用餐补贴、春节大礼包、生活电器免费送等一大波福利。

“2021年，我们的产值达到了8.6亿元，2022年力争达到11.5亿元。”力劲科技相关负责

人说。

值得关注的是，2022年，公司将加快推进12000吨级压铸机的研发，为公司稳固行业领跑地位再下一城。2021年，公司发布的9000吨级压铸机，将车身一体成型技术发挥得淋漓尽致，该装备总价超过1亿元，创造了宁波单套成型装备价格的新纪录，也标志着宁波成型装备制造进一步向高端化迈进。

东方电缆：充分释放“未来工厂”产能

宁波东方电缆股份有限公司于2月7日开工，开工首日员工复岗率超六成，大部分产线已经开始生产或正在准备生产。总体而言，公司目前的生产进度正在有序恢复之中。

“我们公司预计近两天能基本实现全员到岗。”东方电缆相关负责人告诉记者，于2021年9月份正式投产的“未来工厂”，以江西籍员工居多，为了解决员工的返乡难题、降低乘坐公共交通的疫情风险，今年，公司为这些员工提供包车服务，送他们返乡，过完年后再免费接他们回来。“包车返乡，也

让员工对企业的归属感和认同感持续提高。”

据了解，东方电缆的“未来工厂”项目将在2022年充分释放产能，该工厂将通过更高的生产效率，为东方电缆新增年产值约100亿元。随着“未来工厂”逐步走上正轨，东方电缆的数字化转型进程也在不断加快。未来，东方电缆将通过打造国内电缆行业的智能智造新模式，推动电缆行业与工业互联网产业高质量发展，提升我国海洋领域高端能源装备的国际核心竞争力。

记者 吴正彬 文/摄

凯丽安 宁波服装企业 转型升级的“急先锋”

宁波是中国服装的重镇，即便如此，能获评国家级高新技术企业的宁波服装企业仍微乎其微，而位于镇海的凯丽安科技股份有限公司是其中之一。新春伊始，记者来到这家企业。公司业务部门在正月初七已经全面复工，全厂200余名员工也将于正月初十前到岗，投入生产。

公司董事长李健扎根镇海已经18个年头，从简单的代加工开始做起，不断在产品、面料、种类上研发创新，不仅成为给国际大牌代工的名配角，还自主设计并开发自有品牌，开拓电商、跨境电商、直播、抖音等新营销领域，是宁波数千家服装企业中罕见的转型升级“急先锋”。目前，公司累计获得发明、实用新型、外观设计等授权专利25项。与中科院材料所、西安工程学院、浙江纺织服装职业技术学院等高校科研院所合作，在科技面料、功能面料方面开展了一系列前瞻性探索。自2019年至今，公司连续3年获评国家级高新技术企业。

李健给记者展示了公司刚刚与中科院宁波材料所一同开发的高分子聚乙烯新型凉感面料。一上手就能感受到这种面料的凉感，该面料十分丝滑，表面拒水性极强。据李健介绍，国际上认定凉感面料的标准是以铜的导热率1焦耳/平方厘米·秒(1J/CM²·S)为标准单位，0.15即可认定为凉感面料。而凯丽安研发的凉感面料导热性能达到了0.37-0.42，是国际标准的2-3倍。同时，面料采用正反双层复合工艺，正面拒水吸热，内里吸水排汗，是一种非常实用的运动科技面料，用于制作运动服或口罩等，可以大大提高其功能性。

目前，凯丽安每年为国际大牌的ODM(自主设计并代加工)订单量超过1亿元，同时其自主品牌碗豆客的销量也达到了近2000万元，在京东、天猫等平台都开设了旗舰店。

为了进一步适应内销市场，李健组建了数十人的电商团队，并尝试直播、抖音、小红书等新媒体传播营销方式，进一步提高市场认知度。“服装是个传统产业，要生存下去必须不断尝试新的技术、手段和平台，脑子一定要转得快。”李健说。

记者 乐晓立

兴业银行宁波分行

开展“打击电信网络诈骗案件集中宣传月”活动

为进一步遏制电信网络诈骗案件高发态势，严防案件集中爆发，维护社会治安稳定，近期，兴业银行宁波分行在全分行辖内开展了为期一个月的“打击电信网络诈骗案件集中宣传月”活动。

此次活动中，兴业银行宁波分行布置周密。在对外宣传方面，通过对行内重点客群进行目标筛选，定向发送反诈宣传短信；针对贷款、刷单、冒充亲友等高发类型事件在分行微信公众号及宁波各主流媒体发布反诈推文；厅堂方面通过设置跑马屏标语、电视机播放宣传视频、投放电子海报屏、向到店客户发放宣传手册等方式完成建立客户交易风险提示点对点常态化宣传机制；各支行认真落实，在疫情风险可控的情况下，积极推进全辖“五进”宣传，组织宣传教育进社区、进企业、进学校、进村居、进家庭，提高反诈社会覆盖面。在员工内部宣教方面，兴业银行宁波

分行开设线上“反诈小课堂”系列专题课程，组织全体员工完成课程和课后测试；通过周例会、晨训等方式，加强员工内部宣教，落实员工反诈意识，确保内部人员零发案。

据了解，截至2022年1月29日，兴业银行宁波分行积极推进“五进”宣传，各机构已组织向9个社区、15家企业、15家个体商户、2个村居以及30余户员工家庭进行反诈宣传教育，共发放反诈宣传折页500余份，加上厅堂宣传共计覆盖1200余人次。由分行组织群发的反诈宣传短信，共触达58850人次。此次宣传活动，较好地营造了岁末年初全社会共同防范电信网络诈骗的宣传声势。今后，兴业银行宁波分行也将继续通过多样化的宣传形式，常态化开展宣防工作，切实提高群众防范电信网络诈骗新型违法犯罪知晓率、参与率、满意率。

徐宇丹