

## 3分钟!《只此青绿》宁波站门票售罄

### 剧院正紧急和演出方联系,争取为大家加场

杭州站三场,7分钟售罄;无锡站两场,5分钟售罄。《只此青绿》宁波站售罄,需要几分钟?2月11日11:21,答案出来了:3分钟。

受剧场上座率控制,6月10日、11日宁波站的两场演出,宁波文化广场大剧院仅开放一层和二层部分售票,两场演出可卖的座位总数仅2000多席,换句话说,抢到票的都是幸运儿。

虽然2022年巡演还未启程,在虎年春晚爆火,反复“刷屏”的《只此青绿》毫无疑问已成为本年度现象级舞台剧。



舞台上的“青绿腰”。

### A “青绿”有多火? 让数据说话

首演于2021年8月的舞蹈诗剧《只此青绿》,天生含着“顶流”的基因。

来看它的3家出品方:故宫博物院、中国东方演艺集团有限公司、人民网股份有限公司共同出品,一家是文博界的“顶流”,一家是舞台演出界的“顶流”……

再加上《千里江山图》,自从2017年故宫大展,形成著名的“故宫跑”现象,这幅画跟《清明上河图》一起,几乎是北宋画坛知名度最高的两张宋画。

当“名画”遇上“名导”“名团”,

成为现象级的舞剧并不意外。

自去年首演过后,《只此青绿》即在各方面数据登顶:豆瓣评分9.1,首轮演出网络平台累计曝光2.47亿;2021年10月,《只此青绿》选段“入画”登陆《国家宝藏·展演季》首期,获244万点击播放;2021年12月,《只此青绿》选段“青绿”登上2021“最美的夜”bilibili跨年晚会,与1.8亿观众实时在线共鉴东方美学;虎年春晚结束后仅仅半小时,视频被回看了63万次;全网模仿挑战“青绿腰”,专家不得不出来提醒安全问题……

### B “爆款”背后的密码

2022年伊始,《只此青绿》官方微博公布年度巡演计划,“宁波”即在其中。但当时问票的观众还没有这么多。直到春晚,一舞惊天下。

《只此青绿》,被誉为“中国式高级美”,有限的时长中,为观众呈现了“每一帧都是画”的视听盛宴。仿佛从画中走出的古典仕女,袅袅婷婷,莲步款款。名为“青绿”的她们,以岿然不动的卓立身姿,一任慢慢岁月流转、沧海桑田,终汇聚成《千里江山图》中料峭的山、层叠的峦。

成功的背后蕴含诸多密码。比如,为了在舞台上用面

料诠释青绿山石,《只此青绿》的服装设计团队尝试了十几种面料。单麻这一种材料,厚一点、薄一些、垂一点、僵一些,染上的青绿都是不同的色调。

该剧的作曲,则是来自中国东方演艺集团的作曲家吕亮。他本人也是《知否知否应是绿肥红瘦》《清平乐》《琅琊榜2》等大热电视剧的原声作曲之一。用网友的话说,他的创作让人物“出场自带BGM(背景音乐)”。

而今,本轮大规模巡演还没开始,《只此青绿》标志性的“主旋律”已有“古琴版”“二胡版”甚至“吉他版”,在B站上被反复翻奏,深入人心。

### C 没买到票的观众,可以等加场

2月11日11:18开票,3分钟售罄。《只此青绿》已然创造了舞台剧史上并不多见的票房神话,如此阵仗也只有乌镇戏剧节,《暗恋桃花源》《如梦之梦》等少数演出中才可得一见。

本轮开票,宁波文化广场大剧院采用了全线上、无线下售票、无电话预订的方式,能不能买到票,全凭“手速”。3分钟过后,观众群一片“哀嚎”:“我第一次没抢到票”“宁波看舞剧的人突然这么多”“春晚效应就是不一样”等留言代表许多人的心声。

有一个好消息是,宁波文化广场大剧院工作人员透露,“看到很多观众都没有买到票,我们正紧急和团里联系,争取为大家加场。”

同时,工作人员也提请大家不要相信非官方渠道的门票,如果不小心买到假票,不仅不能进场,还会造成财产损失。大家再想看戏,也请按正规途径购票。

如果实在没票,不妨复习一下2分钟的宣传片。总导演周莉亚的微博上,该剧18分钟的制作纪录片也值得一看。

记者 顾嘉懿



文明健康 有你有我 公益广告

# 垃圾分类 我就是影响力

作为年轻一代,保护环境是一堂必修课,我正在积极参与垃圾分类,用实际行动力挺垃圾分类。

程倩

宁波大学 学生