

不少投诉他的人后来成了他的“粉丝”

这位七旬老人带动了300余位志愿者



汤全芦在小区停车场捡垃圾。

“汤师傅，你怎么还在守门啊？”“反正没事干，我每天到社区‘上班’！”昨天上午，在鄞州区东郊街道江丰社区党群服务中心门口，面对居民的不解，汤全芦总是一笑而过。自去年12月6日镇海疫情发生以后，这位73岁的老人在社区“守小门”已两个多月。从疫情防控到垃圾分类，从日常巡逻到环境卫生，老人曾因“多管闲事”被居民投诉，但他的执着，却带动了300余位志愿者。

每天早出晚归，他是不折不扣的“编外社工”

镇海疫情发生后，江丰社区有4个点位需要“守小门”，其余点位都是两名志愿者轮流上岗，但汤师傅却坚持一人“顶岗”。

“年轻人都要上班，平时挺忙。我退休了没事干，一个人就够了！”他主动报名参加，每天第一个到社区，最后一个离开，已经坚持了两个多月了。

虽然只是扫码测温这样的小事，但汤师傅却做得一丝不苟，碰上不戴口罩的居民，他绝对不会放行。其实，汤师傅做得远不止这些。从垃圾分类到环境整治，从“守小门”到日常巡逻，

哪里需要他，哪里就有他的身影，是不折不扣的“编外社工”。

妻子张静芬早就习惯了他的早出晚归，默默揽下了所有的家务事。“他每天都有干不完的事，社区的大小事他都很上心，真的是全年无休，我早就习惯了！”

其实汤师傅的身体并不好，10年前曾一年开刀5次，多次住院，但他却一直热衷公益。十几年前，夫妻俩都成了遗体捐献志愿者，还发动身边的亲朋好友加入。

从21人到300多人，他用自己的坚持带动了一群人

江丰社区是2018年12月刚成立的新社区，汤师傅是最早加入的一批社区志愿者，当时志愿者只有21名。

“当时汤师傅到社区报到，说自己已经退休，有很多空余时间，有需要可以随时找他！”让社工没想到的是，2019年，汤师傅正在装修房子，尚未入住。即便如此，他每次来小区都会做点力所能及的事。

装修时，汤师傅注意到门前的窞井里蚊蝇很多，居民怨声载道。他在巡逻时无意间看到附近有废弃的大理石，他就搬来堵住窞井盖。堵完自家门口还不够，他骑着三轮车，搬来12块大理石，把小区里的一排窞井盖都堵上了。

没想到，搬完大理石不久，汤师傅就住院了，连手都抬不起来，在医院躺了3个多月。出

院后，他却还惦记着小区的事，特意找到物业公司，让他们对窞井盖做封闭式处理。

从垃圾分类到日常巡逻，从防疫到反诈宣传，汤师傅“身兼数职”，不会落下任何一场志愿服务活动。在他的带动下，社区成立了一支“二月兰”志愿服务队，现在已有300多名志愿者，其中有101名常驻志愿者，都和他一样“随叫随到”。

“这两年，我们社区志愿者越来越多了。每次做志愿服务，老汤都会叫我们一起加入。看他每天笑呵呵的，我们都被感染了！”陈阿姨本来是帮忙带孙子的，孙子上学后有空闲时间了，她就报名参加了志愿者。刚搬来不久的张阿姨和邻居不太熟悉，但对汤师傅却印象深刻。在他的带动下，现在张阿姨成了一名文化志愿者。

事事上心，他经常被居民投诉“多管闲事”

一品滨江湾小区的垃圾投放点位于地下车库，垃圾桶从最初的14个减少到4个。去年撤桶并点后，地下车库随处可见垃圾包。那段时间，小区垃圾分类情况堪忧。汤师傅和党员志愿者每天定时巡逻，一个个劝说。

“我们地下车库有11000多平方米，34个单元楼道，老汤每天起码要巡逻三四趟。每次都要去每个楼道检查，看到垃圾包就捡起来，看到有人乱丢就上前劝说。”汤师傅的坚持，小区业委会主任陈先生都看在眼里。“有时候我劝老人注意身体，但他一定要把小区的垃圾分类搞好。”

有段时间，一业主任经常将垃圾包丢进电梯，物业几次上门却闭门不开，老汤主动上门沟通。“我大概上门了四五趟，一开始她不开门，我就隔着门给她讲道理，电梯里的垃圾我也帮她

去丢。连续捡了三四次，她就不好意思再扔了。”碰上这样的“钉子户”，汤师傅都是一盯到底，天天上门检查。“他们烦我恼我没关系，只要不再乱丢垃圾就好！”

去年夏天，小区检查楼道杂物堆放，一户独居老人总喜欢将废弃纸箱放在楼道，谁劝都不管用。汤师傅就每天上门整理，一个多星期后，老人终于被感化了。

“以前，我们经常接到居民投诉，说汤师傅‘多管闲事’，原来是他真的把小区的大小事都当成了自己的分内事。”江丰社区党支部书记陈霞说，汤师傅做工作很有一套，总是笑脸相迎，从不红脸。“有些投诉他的人成了志愿者，加入了他的行列，大家都深深被他的坚持打动了。”

记者 薛曹盛 通讯员 李雨洁 文/摄

动辄花千元压岁钱买玩具 专家：要培养孩子合理的消费观

新年刚过，不少孩子都收获了压岁钱，有的一次就能收入数千甚至上万元。压岁钱怎么花？如何引导孩子树立正确的金钱观、消费观？是一个值得思考的问题。

家长无奈又担心

现在不少孩子都拥有自己的手机，也有了网络支付手段，因此很多人会在网上购买玩具。

王先生是一名80后，他的儿子今年上小学5年级。他坦言，现在孩子的消费观和自己小时候相差很大。“我们小时候的玩具只有几毛钱，最高级的变形金刚也就100多元，而现在孩子的玩具动辄上千元，情况完全不一样了。”王先生的语气中透露出一点无奈。

相比男孩子喜欢的奥特曼玩具和卡片，女孩子们则更喜欢各种起泡胶和彩色泥，这些玩具价格也不便宜。张女士的女儿最近就沉迷于这种起泡胶。“寒假期间，几乎每天都能收到快递，基本上都是各种起泡胶。”张女士告诉记者，由于过年孩子收到了不少压岁钱，购买的力度就大了起来。她说：“我估计这个寒假起码花了1000元在这上面，孩子大了，我们也不好说什么。”但是，张女士心里还是有点担心孩子乱花钱。

盲盒消费引发关注

相比于这些单一的高价玩具，还有一种盲盒消费更容易让孩子沉迷。盲盒虽然单个价格不高，但由于要抽中限量款或者隐藏款，往往需要多次购买，总体消费就高得多了。

为此，宁波市消保委还发出了盲盒消费的警示，建议家长在孩子出现盲盒购买冲动初期就要做好引导和教育，必要时和学校及老师取得联系，培养孩子正确的社交理念和荣辱意识；学校也要重视校园出现的各种限量版概率型商品攀比，和家长紧密合作给盲盒降温，避免孩子滋生赌博心态，影响青少年心理健康。

针对这种情况，近期镇海区市场监管局还在全区范围内，开展了校园周边玩具文具明码标价专项检查。

教育专家：要正确引导

怎样培养孩子合理的消费观？宁波市中小学成长指导中心“甬老师”、江北外国语学校教师陈路建议家长从以下四方面入手：

1. 树立正确金钱观念。利用“零花钱自主管理”培养孩子的理财观。我们可以这样做：按照约定好的时间和数量，给零花钱，鼓励孩子学会存钱。

2. 培养理财能力。利用假期“制造多种环境”，让孩子感受金钱与消费。与孩子一起制定“压岁钱计划”并监督实施，家长充当“咨询顾问”。

3. 引导合理消费。满足孩子合理的需求，不压制也不过度。多与孩子探讨，及时关注孩子在金钱观、消费观上的想法，及时、适当地引导。

4. 充盈精神世界。多带孩子体验生活，充盈精神世界；接纳孩子，注重孩子自信培养；对孩子的奖励重精神轻物质。与孩子约定：当孩子表现优异或按要求完成预期目标时再给予奖励。

记者 毛雷君
通讯员 汪晶 邵少杰 王娜