

## 象山 探访石浦「十四夜」 共享非遗保护成果

昨天,在象山石浦海峡广场,庆祝元宵的石浦“十四夜”活动热闹开场。活动由象山县文化和广电旅游体育局、石浦镇党委政府主办,象山海洋渔文化生态保护区管理中心(象山县非物质文化遗产保护中心)、石浦文化馆和宁波晚报承办。考虑到疫情防控因素,活动采用云直播的方式进行呈现,超过23万人次在甬上直播间观看。

象山是国家级海洋生态文化保护区,而石浦则是这个保护区的核心地带。石浦“十四夜”是浙江省非物质文化遗产,石浦则是宁波市首批非遗特色小镇,象山县有176个各级非遗项目,石浦占了三分之一。

昨天,在渔港古城,观众通过宁波晚报甬上直播看到了石浦渔民在老街舞鱼灯跑马灯,举着鱼灯“走十四”、端着小碗吃“糊粒”的镜头。镜头里虽然人数不多,却透出了石浦渔家浓浓的年味。

刘云良和裘亚素是象山唯一一对非遗传承人夫妻。刘云良掌握的鱼骨造型艺术是宁波市级非遗,裘亚素的传统编结技艺是象山县级非遗。今年55岁的刘云良是象山第一批下

岗职工,但是凭借着非遗技艺,他的鱼骨鸟飞上了央视,他和妻子开店授课,他们的小店还成了研学教育基地,生活越过越好。

79岁的包基勤是宁波市级非遗元宵花灯制作技艺的传承人,他编织花灯已有50多年,还用纸做鱼模获得专利。他的花灯出口到日本和东南亚地区,杭州、宁波的一些大酒店也成了他的长期客户。

除了帮助传承人致富外,象山非遗还渐渐走向产业化发展,带动乡村振兴。譬如西周芳记五代师承的一家小糕点已经发展成当地颇有知名度的食品厂,象山米馒头、萝卜团等也在聚团发展……

此外,象山还建立了13个非遗民宿试点和14个非遗体验基地试点,结合传统节日开展丰富多彩的非遗活动,赋能北纬30度最美海岸线的美丽经济建设。象山非遗,正在以其独特的魅力根植象山渔文化,践行“共同富裕,文化先行”,推动象山人物物质文化和精神文化的共富共享。

记者 张晓曦 吴丹娜 周子豪  
通讯员 高倩 严启再

## 推出联名款、盲盒口味…… 宁波老字号汤圆 “卖出”新味道

正值元宵,宁波汤圆又火了。这几天,宁波阪急、鄞州万达广场内的“万物皆可包”快闪店成为不少宁波消费者的打卡目标。在人来人往的购物中心内,宁波老字号缸鸭狗“端出”一碗“潮味”汤圆。

昨天,记者来到位于鄞州万达广场的“万物皆可包”快闪店,作为宁波缸鸭狗的品牌符号,硕大的汤圆美陈装置很显眼。现场正在不间断地进行着宁波汤圆现场制作、开盲盒、联名帆布包制作等活动,不少消费者前来打卡,带娃的年轻爸妈尤其多。

“主要是想带孩子来感受一下正宗的宁波汤圆有哪些制作工序,让孩子近距离接触这项传统手艺。缸鸭狗是宁波人耳熟能详的老字号,能提供这样强互动的体验方式,其实也让我们对宁波传统美食、老字号都有了更深的认知。”有家长说。

与此同时,“宁波阪急+缸鸭狗”联名活动也吸引了一大波宁波年轻人打卡。据介绍,该联名活动与宁波阪急内的多个餐饮品牌合作,推出了23种口味的“盲盒款”宁波汤圆,有映水芙蓉的棒棒鸡口味、金牌外婆家的葱香鸡肉泥口味、隔壁妈妈的雪菜猪肉渣口味、知鸟的酒香红烧肉口味、珮姐老火锅的火锅底料口味等。

“缸鸭狗的这个玩法太好玩了,我开到了蓝鳍金枪鱼口味、荠菜牛肉口味,新奇的口味让人很想多开几款!”90后消费者林女士说。

这些“出圈”的跨界合作,让老字号们重新回归大众的视野焦点。“两家快闪店的人气都非常高,最高单店日接待量1350人次。热闹的场面证明,老字号玩时髦也是非常受消费者认可。”缸鸭狗品牌有关负责人表示。

《百度2021国潮骄傲搜索大数据》报告显示,国潮(潮流款式的外型设计带有中国特定元素的“潮品”)在过去10年关注度上升528%,2021年国货品牌关注度为国外品牌的3倍。

但与此同时,“老字号”面临的困境也有目共睹。“目前宁波的老字号企业普遍规模较小,融资渠道狭窄,长期面临设施设备、技术手段、品牌营销模式得不到及时更新升级等问题,创新能力弱,如何适应和抓住现代国潮消费市场,成为每个老字号企业的新话题。”宁波老字号协会会长张空表示。

据统计,宁波有“中华老字号”7家、“浙江老字号”42家、“宁波老字号”67家。主要分布在与老百姓日常生活密切关联的消费品领域。如何让宁波的老字号企业被更多人熟知?让更多人“种草”?

“产品力是首位的,我们始终坚持产品创新。新国潮的背后是消费升级、产业升级的大趋势。过去,消费者购买商品更多关注使用价值;现在,更愿意为产品的设计、趣味埋单。”缸鸭狗CEO陈开河表示。

张空认为,跨界合作的玩法往往能增加老字号产品的底蕴或趣味,也更容易得到年轻消费者的认可。“另外,对于老字号企业的人才队伍建设,我们也应该重视。支持老字号与高等院校合作,培育专业人才,鼓励传统工艺、营销、制造方式与现代化手段相结合的合作项目。据我所知,目前已经有部分老字号企业在有意识地建设年轻化的高素质人才队伍,每年都从985、211高校引入毕业生。”张空表示。

记者 史妮超

## 海曙 400多年前 天一阁如何闹元宵?

“碧宇净无垠,酣歌起四邻。人称上元夕,天作太平春。”这是天一阁“阁主”范钦在400多年前的某个元宵节所作的诗。那么,当时天一阁里是如何闹元宵的?昨天,天一阁博物院通过一条沙画视频为大家揭秘。

据介绍,天一阁博物院馆藏的《天一阁集》中记载了很多范钦创作的关于元宵节的诗句,侧面反映了古代宁波人是如何过元宵节的。“此沙画作品从范钦的诗作出发,复原了当年他邀约好友来家欢度元宵的场景,以及如今万家灯火庆祝元宵的热闹喜庆氛围。”天一阁博物院人士介绍道。

今天,天一阁博物院有“金虎闹元宵——阁主邀您猜灯谜”游园活动,还邀请了一支舞龙舞狮队前来表演……

记者 谢舒奕

## 鄞州 中外小朋友 一起闹元宵

昨天,来自不同国家的孩子们穿上跑马灯的传统戏服,与鄞州区瞻岐镇的孩子们一起,玩转跑马灯,制作元宵花灯,一同享受闹元宵的乐趣。

锣鼓声声悦耳,二胡琵琶齐奏,“青灯青灯高,哎格仑登哟……”来自浙江宁波英伦外籍人员子女学校的孩子们欢乐地跟着音乐节奏开启了跑马灯初体验。孩子们左手拎马头,右手握马鞭,奔跑在南二村老街精品线上,随着锣鼓声的强弱起伏,变换着各种阵型,虽然动作有些生疏,可爱的样子却瞬间萌翻了不少人。

“这场初体验太好玩了,孩子们玩得很开心。他们舍不得与新认识的瞻岐小朋友分别,不断问我下次什么时候可以再来。”带队浙江宁波英伦外籍人员子女学校教师说。

在瞻岐镇南一村文化礼堂,外籍小朋友还和瞻岐镇中心幼儿园的同龄人一起制作元宵花灯,体验中国元宵节传统民俗。

记者 郑凯侠 通讯员 童诗涵

## 宁海 做花灯、猜灯谜、品美食…… 体验宁海民俗“十四夜”

做花灯、猜灯谜、品美食……昨天下午,在宁海县前童书驿内,数十名游客在这里体验当地民俗“十四夜”闹元宵。现场,琵琶演奏、折子戏表演吸引众多游客观看,游客还在现场参与制作传统美食麦饺筒。

记者 张海玉 通讯员 徐铭悱 缪军

## 镇海 自制四色汤圆 送给垃圾分类督导员

昨天,在镇海区招宝山街道胜利路社区,志愿者们自制了四色汤圆,送给社区垃圾分类督导员,一起迎元宵。

“我们这个叫四色汤圆,红、绿、蓝、黑四种颜色,象征四色垃圾桶。”有志愿者说,“我们社区的垃圾分类督导员大多是外来务工人员,因为工作没办法回老家过元宵,那就留在这里和我们一起过,一起吃汤圆!”

为了做成四种颜色,志愿者动足了脑筋,用甜菜粉做红色,用抹茶粉做绿色,黑色和蓝色用食用色素调色,再加上传统的猪油芝麻陷,一个个搓成滚圆滚圆的形状。

记者 边城雨

## 北仑 包创意汤圆 猜冬奥灯谜 海峡两岸家庭欢乐迎元宵

昨天下午,在北仑区新碶街道凌霄社区的“两岸家庭驿站”,海峡两岸家庭一起包创意汤圆,猜冬奥灯谜,其乐融融亲如一家。

“宁波人过元宵就要吃汤圆,我们按照宁波习俗,准备了猪油芝麻馅儿。”凌霄社区工作人员说,社区别出心裁地准备了多种果蔬粉,将糯米团“染”成红、黄、蓝、绿等鲜亮的色彩。“请大家尽情发挥创意,包出自己喜欢的汤圆。”

来自台湾的周女士带着女儿一起来参加活动。女儿今年8岁,最喜欢的是蓝色,她和妈妈一起制作了星空汤圆。“包汤圆包出新意,挺好玩的。”

正值北京冬奥会举办期间,活动现场还准备了冬奥知识相关的灯谜,家长与孩子乐在其中,为冬奥加油。

记者 陈焯 通讯员 陈红 贺佳超