



涉嫌侵权的冰墩墩蛋糕。受访者供图

北京冬奥会正在如火如荼地进行，吉祥物冰墩墩一跃成为“顶流”，于是有了各种形式的冰墩墩自由：冰墩墩被制作成蛋糕、挂件，被制作成咖啡拉花，甚至被理发师呈现为顾客的发型。同时，冰墩墩的形象出现在一些学校、商场、医院等公共场所。

2月14日，2022北京新闻中心召开专场新闻发布会，对外介绍了全国首例侵犯北京冬奥吉祥物形象著作权刑事案件。而日前，象山和镇海也各查获了一起售卖冰墩墩造型蛋糕的侵权案件。

面对铺天盖地的冰墩墩，究竟哪些涉嫌侵权？哪些属于合理使用？很多人都觉得困惑。结合身边的实际案例，我们请宁波市律师协会知识产权专业委员会何剑青主任进行了具体法律解析。

## 1 用于商业目的 没有授权即属于侵权

前段时间，宁波某单位以落实“一人一墩”为名，召集顾客凭门票免费参加该单位联名款冰墩墩挂件手工制作。最近，不少咖啡店出售的冰墩墩拉花咖啡成了朋友圈打卡的网红产品，还有人在线上吆喝冰墩墩首饰挂件等。这些与商业关联的使用行为是否构成侵权呢？

何剑青说，根据我国《奥林匹克标志保护条例》的规定，任何人未经国际奥委会或者北京冬奥组委的许可，均不得为商业目的使用奥林匹克标志。

目前，只有国际奥委会全球合作伙伴、北京冬奥会官方合作伙伴和官方赞助商可以依法商业使用冰墩墩等奥运标志，北京冬奥会特许经营生产商和销售商可以生产、销售冰墩墩形象和名称的特许商品。

虽然，某单位手工制作冰墩墩挂件活动是免费的，但是如果参与者必须购买门票才能参与，那这就属于引流的行为，而且利用冬奥会元素开展活动，容易引人误认为该单位与冬奥会存在赞助或支持关系，也是《条例》所禁止的。同样，出售拉花咖啡、首饰挂件、蛋糕等商品或者提供服务也属于商业行为。上述单位以及商家未经奥林匹克标志权利人许可，涉嫌侵权。商家未经权利人许可擅自生产冰墩墩玩具、玩偶，或者该图案其用于服装、首饰、食品等周边衍生产品的行为，都可能构成侵权。

冰墩墩挂件、咖啡拉花、表情包……

# “冰墩墩自由”是否侵权 听听专业律师怎么说



市民自制的冰墩墩点心。

## 2 自发制作使用 一般情形不构成侵权

如果不是出于商业目的，群众自制冰墩墩，如用橘子雕刻冰墩墩、面团版或米团版冰墩墩等，仅仅供自己和家人自娱自乐，是否侵权呢？

何剑青表示，如果个人只是单纯出于对冰墩墩的喜爱而制作，并仅仅满足于自己和家人欣赏，一般来说是不侵权

的。此外，为介绍、评论或说明某一问题而适当引用冰墩墩，或者报纸、电视台等媒体在做报道新闻时，对冰墩墩形象再现或引用，一般属于著作权法规定的合理使用的范围，这个合理使用范围是比较狭窄的，使用时应当非常谨慎。

## 3 非商业用途 应当在许可范围内使用

最近，以冰墩墩为原型的自制表情包在网络传播流行，有的在原有基础上添了其他动画，有的是在冰墩墩旁边加上了文字。

另外，宁波一学校在校门口摆放冰墩墩立体卡通形象，欢迎新学期开学小朋友们的到来，还有景区、商场、酒店等在显眼的位置摆放了冰墩墩美陈。这些不直接与商业关联的行为是否就不侵权了呢？

何剑青表示，北京冬奥组委已经对冰墩墩形象和名称等冬奥会标志通过著作权、商标权、外观设计专利权等进行了全面的知识产权保护。“著作权的侵权判定并不以使用行为是否具有商业营

利为目的为前提，因此，即便使

用人没有商业目的，如果超出了著作权法规定的合理使用的限度，也会构成侵权。”另外，根据《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会有关标志非商业使用规则》，非营利法人或者组织可以申请非商业使用冰墩墩，但是应当按照许可的范围使用。

由此可见，如果擅自将冰墩墩做成五花八门类似表情包的图案，在网上传播，即使不用于商业用途，如果该行为未经冬奥组委许可，也属于侵权行为。

另外，学校等非商业使用冰墩墩，从严格意义上说，应按照有关规定先申请，并在许可范围内使用。 记者 殷欣欣



市民自制的毛线冰墩墩玩偶。受访者供图

### 相关新闻

## 立案9件 涉及蛋糕和口罩 宁波严打 奥林匹克标志侵权

为切实做好奥林匹克标志知识产权保护工作，从春节前开始，宁波市市场监管局在全市范围内启动了“2022北京冬奥会以及冬残奥会奥林匹克标志”知识产权保护专项行动。本次行动以各地辖区内小型餐饮店、小商品销售聚集地、批发市场等经营场所为重点，检查经营者是否存在未经授权使用奥林匹克标志的行为。

2月11日，宁波市市场监管局接到群众投诉举报，称海曙辖区内某商户私自使用2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩的形象制售蛋糕。当天下午，执法人员便前往涉案店家开展检查，现场发现被举报商户涉嫌违规使用冰墩墩形象和2022年北京冬奥会标志制售蛋糕数个及相关销售记录。依据《奥林匹克标志保护条例》，执法人员责令该商户立即下架、停止销售该款蛋糕，并迅速对此立案。执法人员表示，该商户的行为已经涉嫌构成未经奥林匹克标志权利人许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志，将面临一定金额的行政处罚。

据统计，截至目前，宁波各级市场监管部门共查处涉奥林匹克标志侵权案件9件。其中，口罩相关1件，口罩上印有奥运五环标志，侵犯了奥林匹克标志专有权，违法所得达3355.8元，执法人员依法对当事人处以1万元的罚款，并没收扣押所有侵权口罩；蛋糕相关8件，主要为蛋糕上印有奥林匹克五环标志，且蛋糕的造型涉嫌侵犯2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩外观设计权，目前，该8起案件均已立案，并将进行后续行政处罚及门店店铺的整顿。

市场监管部门提醒，北京冬奥组委作为冰墩墩形象的著作权人，已将冰墩墩、雪容融形象在中国版权保护中心进行著作权登记，并已就吉祥物的形象和名称在国家知识产权局商标局提出商标注册申请，还将吉祥物的形象和名称作为奥林匹克标志提交国家知识产权局进行公告。因此，任何人对吉祥物形象或者名称的使用，都应当遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规的规定，未获北京冬奥组委的许可，任何人不得为商业目的使用吉祥物形象和名称，非营利法人或者组织可以申请非商业使用吉祥物。

记者 毛雷君  
通讯员 周炎冲 樊佳丽