



有“福”同享，有“彩”同乐



## 重大喜讯!

# “3D”新春派奖 5000万元等你拿

新春佳节，浙江福彩传来好消息：为回馈广大购彩者对福彩“3D”游戏的喜爱和支持，浙江福彩将于2月18日开启5000万元派奖活动。此次派奖力度再创我省福彩“3D”游戏历史新高，期待您收获好运!

本次派奖活动自3D游戏2022039期(2月18日晚开奖)起至2022078期(3月29日晚开奖)止，共40期，派奖奖金5000万元。如5000万元派奖奖金在2022078期前的某期派送完毕，

则派奖活动于该期销售结束后终止；若派奖奖金在2022078期结束后还有结余，则派奖活动顺延至派奖奖金派完当期结束后结束。

5000万元如何派?此次派奖针对“3D”游戏单选、组选三和组选六三种投注方式进行。其中，单选的单注奖金增加了340元，从原来的1040元增加到1380元；组选三的单注奖金增加了114元，从原来的346元增加到460元；组选六的单注奖金增加了57

元，从原来的173元增加到230元。派奖期间，返奖率也从52%提高到了69%。

福彩“3D”游戏由于选号简单、固定赔率、中奖相对容易受到大家的喜欢，自2004年10月18日在我省上市以来“铁粉”无数。喜欢“3D”的抓住好时机，凡人善举献爱心，公益福运两相宜。

**温馨提示:**3D游戏实行限号销售，好奖虽大，还要量力而行，请理性投注哟!

## 霸气!

### 海曙石碶彩民喜中“双色球”692万元大奖

2月13日晚，福彩“双色球”第2022015期开奖，宁波地区连续两期爆出“双色球”一等奖。当期开出的中奖号码为：红色06 14 16 27 28 31 蓝色07，一位宁波彩友用一张“8+2”复式彩票，将当期的1注一等奖、1注二等奖和若干小奖收入囊中，共获得税前奖金6927069元。

据了解，中出大奖的代销点位于宁波市海曙区石碶街道石源路206号，代销点编号为33025524。开奖后的第三天，该大奖得主毛先生(化姓)独自现身宁波市福彩中心完成了兑奖。

在办理兑奖手续的过程中，工作人员从毛先生手中接过中奖彩票，细看后，发现这是张面值为112元的复式票，票面中共有8个红球号码和2个蓝球号码，从红球号码区间的合理分布上，不难看出毛先生在选号方面是下了一番功夫的。那这组号码是怎么选出来的?面对工作人员的提问，毛先生微微一笑，表示这组号码并不是机选，也不是自选，而是自己调整了机选的号码，仅仅守了一期就中奖了。

“我接触福利彩票也有十几年了，之前也中过两个三等奖，能中这么大的奖，真是走大运了。”毛先生说，自己生性不喜欢热闹，平时也没什么业余爱好，工作后在同事的影响下，就买起了福利彩票。刚开始，心怀大奖梦的毛先生对购彩选号十分上心，经常在福彩代销点里一坐就是一两个小时。但在某一天，毛先生忽然就想通了：彩票只是娱乐，幸福是奋斗出来的!至此以后，毛先生便开始佛系购彩，每次选号都是机选后再稍作调整，然后再守一段时间，中了20元以上的奖后就换组号接着守。

2月14日上午，也就是开奖后的第二天，毛先生照常上网查询了当期的开奖号码，结果他的眼中出现了一串无比熟悉的数字。“当时我都惊呆了，心情非常激动。”毛先生表示，对于奖金的使用，他将从长计议。

## 强基行动全面开花 “3D”玩法促销抢占先机 全市“3D”游戏促销培训会议召开

2月15日上午，宁波市福彩中心召开“3D”游戏促销及市级配套培训会议，并邀请“3D”玩法专家进行经验交流分享，全市40余位电脑票管理员及优秀代销点业主参加了此次培训。

培训中，宁波市福彩中心电脑票部易昂就本次“3D”游戏促销情况进行了分析，并对相关配套活动进行了解读；福彩培训师张永成针对代销点日常运营、销售方法及“3D”选号方式等技巧进

行了分享。

宁波市福彩中心主任马国均结合本年度我市彩票市场态势与近期“3D”游戏销售数据等实际情况，督促各代销点业主把握好本次促销力度大、奖金多、配套全这三大有利条件，抢占市场先机，并提出了三点要求：一是寻求上升空间，保持我市“3D”销量处于全省领先地位的同时，继续向辽宁、云南等销售强省看齐；二是保持上升态势，利用促销契机带动其

他票种销量协同增长，形成良性循环；三是做好安全销售，在销售过程中扎实做好防疫措施，时刻牢记福利彩票的发行宗旨与理念。

本次培训是开年第二场政策讲读和业务培训。按照疫情防控常态化管理要求，我市针对性调整强基措施，实行分场分层系统培训，多地多点同步推进。近期还将市本级及县市区全面展开，为扩点增量打下坚实基础。

## 创同期历史销量新高 宁波福彩即开票销量突破亿元大关

截至2022年2月15日，宁波福彩即开票销量突破亿元大关，较去年提前了49天，创同期销量历史新高，扎实推进了我市福利彩票事业的高质量发展。

2022年，宁波市福彩中心围绕本年度工作目标和工作思路，坚持贯彻福利彩票的发行宗旨与理念，围绕扩点、增量、强基逆势而上，在新形势下继续扩大网点即开票在我市彩票市场上的优势地位，有力推动了我市公益事业的发展。

**一是把握销售契机。**宁波市福彩中心根据市场实际，利用促销利好政策抢占市场先机。在中

福彩中心专项组织的“壬寅虎”系列即开票2亿元派奖活动中，市福彩中心积极研判，制定配套方案，做好宣传营销，多举措提升代销点销售热情，极大地提升了即开票销量。

**二是拓宽销售渠道。**宁波市福彩中心继续专注社会网点的开发，实现了即开票销售渠道多元化。截至今年2月，全市大型商业综合体中已设立32个点位进行福利彩票销售，不仅有效提升了即开票销量，更实现了购彩渠道与消费群体的重构。

**三是创新销售模式。**宁波市福彩中心以“销售跟着人群走”的

思路为导向，化被动为主动，组建流动销售团队，在实践中探索全新销售模式。今年春节彩票市场休市期间，流动销售团队先后入驻东鼓道、鼓楼步行街等热门商圈开展现场售卖活动，实现了销量和品牌宣传双丰收，吸引了更多市民参与到福彩公益事业中来。

下一步宁波福彩将以实施新修订《宁波福利彩票投注站常态化公开征召实施细则(2022版)》为契机，抓好政策解读落实28项配套措施组织好促销活动，持续推进扩点、强基、增销量行动，实现2022年福彩公益金筹集目标，为建设共同富裕示范区贡献民政力量。

