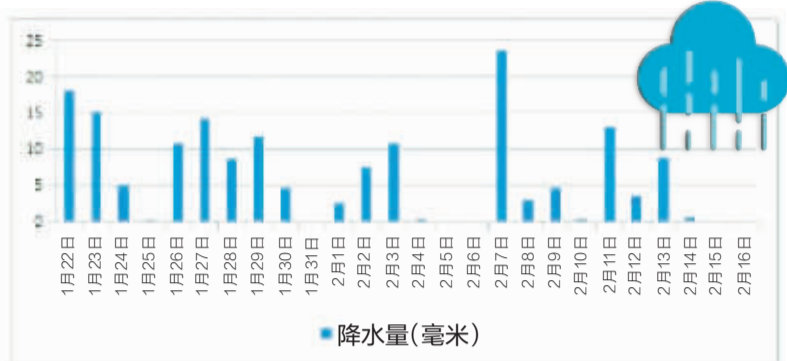
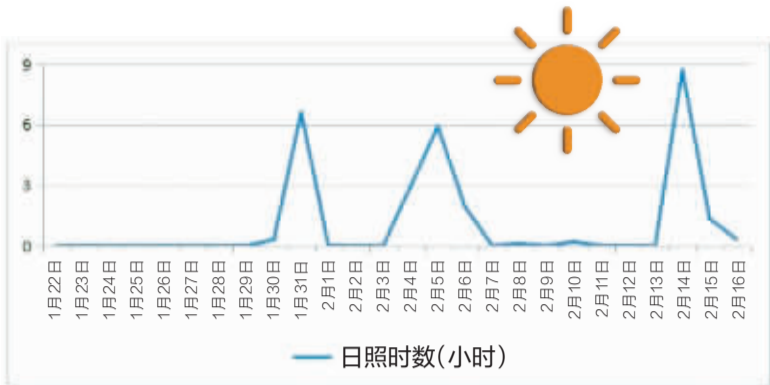


暖湿气流和冷空气合唱“错位时空”

年初这段时间，降雨量为70年来第二多



2022年1月22日-2月16日宁波逐日降水量。



2022年1月22日-2月16日宁波逐日日照时数。

民谚说“雨打雨水节，二月落不歇”，2月19日是雨水节气，这雨……据市气象台预报，“正在进行中”的雨雪天气要持续到2月19日才会告一段落，而接下来的2月22日至23日，我市还会有一次降水过程。记者了解到，年初的这段时间，降雨确实比常年同期高出不少，为1953年有气象记录以来历史同期第二多。

1 降雨量是常年同期的2.5倍

今年的雨下得有多“缠绵”？来自宁波市生态环境气象中心的最新统计数据显示：

1月22日到2月16日，全市平均降雨量为167毫米，是常年同期（67.7毫米）的2.5倍，为1953年有气象记录以来历史同期第二多，仅次于2005年的195.7毫米。

上述时段，全市平均降水日数19.4天，较常年同期（10.2天）偏多

9.2天，为历史同期（1990年，20.6天；2005年，20.3天）第三。

受阴雨影响，上述时段，全市平均日照时数28.3小时，只有常年同期（96.9小时）三成，仅高于2005年的23小时。

阴雨带来的“副作用”远不止于此。上述时段，全市平均相对湿度85.4%，相对湿度历史排名第五。

年份	累计降水量(毫米)	排名
2005年	195.7	1
2022年	167.0	2
2020年	160.0	3
1961年	144.6	4
1959年	143.1	5
常年平均	67.7	/



历年同期
(1月22日~2月16日)降水量前5位

2 “幕后黑手”与“拉尼娜”有关

今年的雨为啥会下得如此“缠绵”？可能是暖湿气流和冷空气学会了那首《错位时空》。

“你存在我存在的时空”是冷空气唱给暖湿气流听的。本该“放寒假”的暖湿气流在过去这段时间表现得可能有点儿过分活跃。

“我也试着慢慢接受，试着习惯没你以后”是暖湿气流唱给冷空气

听的。本该“主场作战”的冷空气虽然也在源源不断南下，但“战斗力”着实有些“虚”。

而这一切的“幕后黑手”，跟那个叫做“拉尼娜”的家伙又有着千丝万缕的联系。

从目前的天气形势看，暖湿气流和冷空气联手献上的这首《错位时空》还将继续“单曲循环”。

3 春茶开采预计推迟7天到10天

长期阴雨寡照，本该晒足96.9小时，结果只晒了28.3小时，我们可能只是有点儿郁闷，一些正当季的农作物却给直接“整不会了”。

宁波市生态环境气象中心正高级工程师黄鹤楼说，上述时段有7天降水量超过10毫米，仅有3天日照时数在5小时以上，长时间阴雨寡照和高湿对各类作物生长产生了较大影响。

连日阴雨造成大、小麦、油菜等大田作物生长缓慢，发育期有所推迟，而春茶开采时间预计比去年推迟7天到10天。

值得庆幸的是，上述时段全市平均气温为6.2℃，接近常年同期

(6.1℃)，小麦等作物并未因光照不足而出现“只长个儿不长肉”的徒长现象。

此外，由于相对湿度长期较高，设施大棚很难进行打顶整枝与病害防治等操作，营养生长受到抑制，作物生长季推迟；日照欠缺，棚内温度低，草莓等产量下降明显。

由于连日阴雨天气仍将持续，接下来各地应继续做好田间管理工作：大田作物积极清沟排水除渍；设施大棚注意通风降湿，同时还应防止突然放晴和气温上升过快造成作物萎蔫；易冻茶园应尽量采用遮阳网、薄膜覆盖等措施预防霜冻和寒潮侵袭。

记者 石承承 通讯员 虞南

市场观察

冷湿天影响的不仅是心情 还有宁波人的消费

伞柄盘出包浆，袜子青黄不接，地下车库成了最热闹的锻炼场所和遛狗圣地——这段时间连日阴雨，让见过风浪的宁波人有些“扛不住了”：难道是打算春节无缝对接梅雨季？当然，除了心理上受到影响，宁波人的消费也被带进了“阴雨主题”。

外卖配送量明显上升

2月18日中午11点半，位于东部新城的一栋写字楼前台，堆满了大大小小的外卖。因为数量众多，前台工作人员小于不得不暂时放下手头的工作，帮取餐的同事寻找餐点。

记者从宁波市区的几个美团外卖网点了解到。近段时间由于天气原因，不同网点的外卖配送单量均有明显上升，较正常天气时，增长幅度在20%至40%。

干衣机成了“香饽饽”

若论阴雨天最难熬的，还是换洗衣物的“青黄不接”。

市民肖女士家里有一对5岁的双胞胎，在男孩子的顽皮攻势之下，衣服也成了“耗材”。肖女士说在没有阳光的日子，换洗的衣服成了问题，无奈之下她入手了一台干衣机。

据苏宁易购天一店的数据显示，受天气影响，近段时间干

衣机的销量增长了15%左右。“海尔、卡萨帝、博士、西门子、松下、美的等品牌目前都有独立干衣机产品，价位从7000多元到1.5万元都有，不过大家比较接受的是一万上下的产品。”店长唐女士表示，干衣机本来是近一年来比较火的单品，其烘干、杀菌以及可处理羽绒服等功能，在冬季雨期很让消费者心动。

冲锋衣、防水靴走红

连日的低温阴雨天也让很多人宁波人的着装起了变化。一些有保温防雨功能的户外服饰装备受到消费者青睐。

据迪卡侬宁波户外运动负责人陈燕花介绍，近段时间，宁波4家迪卡侬门店的冲锋衣、冲锋裤、防雨外套、户外鞋、防水羽绒服的销量均比“雨季”之前有明显增加。其中冲锋衣增长了2倍以上，防雨鞋类增长

了1.5到2倍。男士、儿童的相关消费更加明显。价位方面，冲锋衣单价在两三百元左右的最受欢迎。

“除了持续的小雨天气，不少市民会去四明山等地看雪或者滑雪，在这种特殊的使用场景下，户外服装比普通羽绒服、棉服等具有更明显优势。再加上冬奥的热度加持，冲锋衣之类的就走红了。”陈燕花说。

短途网约车用户增加

湿漉漉的天气还影响了市民在出行选择。一方面共享单车、共享电单车等交通工具遇冷，另一方面打车的人则在增加。

袁师傅是一名滴滴出行的司机，因为是本地人，所以今年春节没有怎么停过工。随着近段时间返岗高峰的到来，再加上雨天，他表示生意明显多了不少。“每天的接单量在40单以

上，相比平时增加了20%左右。”袁师傅说。

这段时间网约车还有一个明显的特点：短途。“因为下雨，以前走走也能到的路现在有很多人会选择打车代步，所以1公里上下的单子非常多。但雨天路况不好容易堵车，所以对我们来说，也有好有坏。”袁师傅说。

记者 黎莉