



宁波首个购物中心摩天轮。

## 宁波位居全国消费力30强城市第18位 消费市场潜力如何？

随着各地2021年统计公报披露，国内城市消费力排名也浮出水面。日前，2021年全国消费30强城市出炉，宁波位居第18位。

对比全国24个“万亿GDP”城市，宁波消费力排名与经济是否匹配？宁波消费市场潜力如何？

### A 宁波拥有消费力提升的基础

根据2021年全国各城市发布的社会消费品零售总额(以下简称社零总额)统计,上海、北京、重庆、广州、深圳、成都、苏州、南京、武汉、杭州位列2021年全国消费城市十强。其中,上海、北京、重庆、广州社零总额均超万亿元。

2021年,宁波实现社零总额4649.1亿元,同比增长9.7%,位居全国第18位;人均社零总额达4.94万元。

2021年,上海、北京、深圳、广州、重庆、苏州、成都、杭州、武汉、南京、天津、宁波、青岛、无锡、长沙、郑州、佛山、济南、合肥、福州、泉州、南通、东莞、西安24座城市GDP均超万亿元。这

些经济大市消费力如何?

统计显示,相比经济总量,24座“万亿GDP”城市的消费力分化明显。

比如,GDP排名全国第21位的泉州,社零总额位居第12位。而GDP排名第11位的天津,社零总额却仅位居第25位。此外,无锡、佛山的社零总额排名也均相当靠后,分别位列第28位、第21位。

据宁波统计局数据,2021年,宁波实现地区生产总值14594.9亿元,在24座“万亿GDP”城市中位列第12位;人均GDP达15.39万元,居浙江第一,也是全省唯一人均GDP突破15万元大关的城市。

消费的第一支撑力在于居民收入。2021年,宁波城镇居民人均可支配收入达73869元,在全国城市中排名第6位,力压深圳、重庆、成都、武汉、南京、天津等众多GDP超越宁波的城市。

“藏富于民”很大程度上得益于宁波发达的民营经济和县域经济。据工信部所属赛迪顾问县域经济研究中心发布的数据,2021年,宁波共有3个县(市)入围全国百强县,分别是慈溪市(第6位)、余姚市(第12位)、宁海县(第52位)。

无论从经济体量还是居民收入水平来看,未来,宁波消费市场都应该有更大发展。

### B 消费已成经济增长的“压舱石”

中国正在迈向消费驱动时代。2021年全国GDP达114.3万亿元,其中最终消费支出对经济增长贡献率高达65.4%,堪称国民经济增长的“压舱石”。

纵观消费力十强城市,上海无疑是全球消费资源高地,也是新消费品牌聚集地。天猫新品品牌创业地图显示,1600个天猫重点新品品牌中,上海拥有348个,遥遥领先。

从社零总额增速(结合两年平均增速)来看,重庆、苏州、上海最突出。尤其是重庆,社零总额增速高达18.5%,两年平均增速达9.6%。

超3000万的常住人口无疑对重庆的消费力提供了重要支撑,而旅游业更为重庆的消费市场带来源源不断的客流。据界面新闻发布的中国旅游城市榜单,重庆位居首位。

在全国旅游城市排名中,宁波位列第11位,而旅游总收入位居全国第10。在人口规模上,宁波不具备优势,加强对周边地区的消费辐射应成为题中之义。

在宁波,通过首店经济为消费市场“保鲜”已成共识,一大批首店纷纷落地宁波。据宁波市商务局统计,去年,宁波引进首

店品牌221家,其中,全国首店13家,华东首店3家,浙江首店71家,宁波首店133家。

数据显示,春节期间(1月31日-2月6日),宁波50家重点样本企业累计实现销售总额10.12亿元,较2019年同期增长29.5%;商场、超市销售额较2019年同期分别增长37.3%、24.4%;全市吃、穿、用日消品累计销售5.1亿元,占样本企业商品销售总额的57.7%。

2021年,天一·和义商圈销售额突破100亿元,成为宁波首个“百亿级商圈”。其中,和义大道购物中心去年销售额突破40亿元,同比增长21.05%;天一广场销售额近70亿元,同比增长15%。据赢商网大数据发布的《中国购物中心客流密度指数榜单》显示,天一·和义商圈的客流量位居华东地区前五。

据不完全统计,2021年,宁波仅主城区就有10个商业项目如期开业,其中超10万平方米大型综合性购物中心占比不低。

比如,2021年4月开业的宁波阪急,商业经营面积高达23万平方米,兼具百货和购物中心优势,拥有超150个首店品牌、超60个国际一线品牌,是宁波

最重磅的商业项目之一;宁波万象城也是“重头戏”。作为浙江第3座万象城,宁波万象城拥有宁波首个购物中心摩天轮,也是宁波首个“城市综合体摩天轮”项目。宁波万象城同样引入了众多首店。

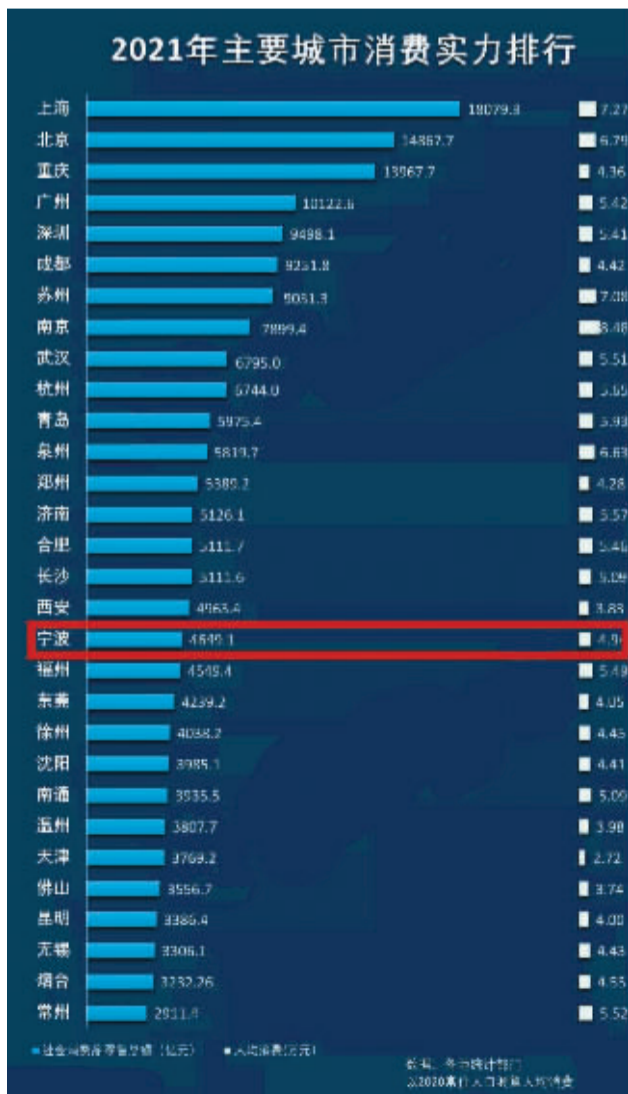
不仅如此,宁波地铁商业氛围也愈发浓郁。去年12月底开通的地铁5号线,不仅串联起了宁波阪急百货、华侨城欢乐海岸等10多个商业项目,更使得地铁商业版图进一步扩大。目前,宁波有60多个商业项目通过5条地铁线紧密地连接在一起。

宁波市商务局相关负责人表示,今年,我市将把促消费的重点放在加大区域总部的招引力度上,做强“首店经济”“首发经济”。同时,针对汽车消费、家具家装消费、餐饮消费等大宗消费,出台专门举措破除消费障碍,释放消费潜力。

此外,宁波将继续加强对国际国内知名商业载体项目的引进,重点推进美国开市客超市、日本永旺梦乐城、欧悦中国奥特莱斯购物公园、EDC欧洲设计中心等正在谈项目,招引更多华东首店、浙江首店、宁波首店落户。

记者 史妮超

2021年主要城市消费实力排行



据国民经略