

华润万家天一店要关了？假的！

记者求证：只是改造升级

日前，有网友反映华润万家天一店将闭店。真实情况究竟如何？记者进行了探访。



华润万家天一店在营业中。

实地探访

华润万家天一店仍在营业

昨日上午9时许，记者来到了天一华润万家超市，看到入口处贴着公告，十分显眼。

公告显示：因品牌升级，华润万家宁波天一店将于2022年2月28日起升级改造。部分区域暂停营业。根据公告显示，购物卡等不受影响，改造期间可以在开放区域购物。

走进超市，尽管是工作日，但还是有不少市民来超市采购。记者看到，店内工作人员正在整理货架，不少货架上挂着促销标

识，一层的熟食区、生鲜区以及其他食品区仍有货物售卖。

正在选购物品的汪先生告诉记者，因独居，懒得煮饭的他就来这里买点熟食带回家。这里成了他多年以来的“隐藏食堂”。“下班了，就会习惯性地来这里逛一逛，现在听说可能停业，有点不习惯。”汪先生说。

记者在现场随机采访了多位市民，他们均表示因网上看到“华润万家天一店要闭店”，因此来看看。

记者求证

店方称“只是改造升级、不会闭店”

“真的是个大乌龙！我们没有闭店，不知道这个消息怎么出来的。”面对记者的询问，店方相关工作人员直呼闭店消息“离谱”，他强调天一店从2月28日开始升级改造，其间部分区域暂停营业。

“现在超市以大卖场的模式经营，已经无法满足周边市民的需求了，因此我们进行了品牌升级。”该工作人员进一步解释，之后天一店将打造成华润万家旗下品牌万家MART，将以集市的方式呈现，满足3公里范围内的家庭日常高频次消费的品类和生活服务需求，并打造开放式的购

物环境，为消费者提供“快进快出”的情景式便利体验。

多久能完成改造升级？面对记者的提问，该工作人员表示“暂不清楚”。不过记者从相关人员处获悉，天一广场已将超市所在全域纳入升级改造计划，一楼店铺将逐步拆除，二楼超市区域预计3月底暂停。该区域改造装修需半年时间。

“目前我们已在多个超市门口张贴了公告，在门店门口也安排了工作人员提醒消费者。在此店办理储值卡的消费者，均可正常使用。”超市工作人员说。

延伸阅读

从乐购到华润万家，超市的前世今生

对于这家在宁波中心地段开了10多年的老牌超市，不少宁波人是颇有情怀的。

2002年，乐购超市在天一广场开出宁波首家门店。作为当时宁波地区最具规模的“复合型超市卖场”，“乐购生活中心”吸引了众多消费者前来采购，生意红火一时。即便在全国乐购门店，宁波天一广场的这家乐购超市的客单数量也一直保持领先。

随着“大卖场黄金时代”渐近尾声。2014年5月，华润万家超市母公司华润创业有限公司与英国TESCO签署合资协议，把TESCO中国业务包括大家所熟知的乐购全部划归到合资公司下，此后国内乐购超市陆续升级为华润万家品牌，并完成内部管理、企业文化、供应链整合等一系列工作。

宁波地区的其余乐购门店也陆续闭店、更名。2015年12月上旬，天一广场的乐购

超市完成了更名，店名和招牌都变成了红色的“华润万家”字样。更名以后，原乐购超市卡还能正常使用，华润万家超市购物卡也能在原乐购超市门店使用。

与此同时，2015年12月25日，位于江北万达广场的乐购正式闭店，宁波地区乐购门店数量减少至7家，分别位于天一广场、石碶、集士港、下应培罗成广场、镇海、余姚、宁海，并陆续更名为华润万家。

时隔7年，在新的消费需求和市场变化之下，这家老牌超市迎来了再度改造升级。

面对这次改造升级，市民张女士说：“这也是我们一代人的记忆，每当节假日，特别是过年期间，这里也是我们举家准备年货的必去之地。希望这次改造升级，华润万家以更好的姿态归来，为我们带来更多的购物需求。”

记者 谢斌 史妮超 文/摄

本期民生商品价格继续回落

本报讯(记者 谢斌 通讯员 李莉) 2月28日，宁波市发改委公布新一期民生商品价格监测信息。据监测，与上期(2月15日~2月21日，下同)相比，本期(2月22日~2月28日，下同)列入民生商品价格监测范围的超市49种商品价格总水平下跌0.98%，菜市场98种商品价格总水平下跌1.61%。

本期超市商品价格总水平有所下跌。超市49种监测商品价格较上期11涨26平12跌，环比下跌0.98%。从种类来看，大米、食用油、水果、水产品 and 方便面价格小幅上涨，调味品价格保持平稳，奶制品、蔬菜、肉类和蛋类价格多数下跌。

本期菜市场商品价格总水平有所下跌。菜市场98种监测商品价格较上期16涨44平38跌，环比下跌1.61%。从种类来看，豆制品价格有所上涨，食用油价格保持平稳，调味品、肉类、水产品、蛋类和蔬菜价格有所下跌。

商品	规格	海曙中心菜市场	华严菜市场	海曙联丰菜市场	江北白沙菜市场
鲜猪肉	肋条肉	15.40	19.00	18.00	23.00
鲜牛肉	新鲜去骨	52.00	50.00	60.00	45.00
鲜羊肉	新鲜带骨	35.00	45.00	-	35.00
菠菜	新鲜一级	7.90	7.00	7.00	6.00
小白菜	新鲜一级	-	7.00	4.00	5.00
大白菜	新鲜一级	2.20	2.00	2.50	2.00
韭菜	新鲜一级	6.40	7.00	5.00	7.00
空心菜	新鲜一级	4.20	8.00	5.00	-
芹菜	新鲜一级	6.80	10.00	8.00	6.00
冬瓜	新鲜一级	2.50	3.00	2.50	3.00
黄瓜	新鲜一级	6.50	7.00	5.50	6.00
南瓜	新鲜一级	2.70	4.00	3.50	4.00
丝瓜	新鲜一级	6.30	8.00	6.00	7.00
胡萝卜	新鲜一级	3.70	4.00	6.00	4.00
土豆	新鲜一级	3.10	3.00	2.00	3.00
芋艿	新鲜一级	5.20	5.00	6.00	5.00
茄子	新鲜一级	-	7.00	7.00	10.00
青椒	新鲜	6.30	8.00	5.00	8.00
西红柿	新鲜一级	4.70	6.50	5.00	7.00

单位：元/500克

慈溪税务：

精细服务

助力企业高质量发展

“去年，税务部门上门辅导了研发费用加计扣除政策应用、报表填报等事项，最近还回访了解企业政策落实情况，征求相关意见建议，真是太贴心了！”近日，浙江人和光伏科技有限公司财务负责人接到国家税务总局慈溪市税务局的回访电话，对税务部门的全过程服务连连称赞。

慈溪拥有着一大批实力强劲的民营企业。为护航企业轻装上阵，慈溪税务部门充分发挥税收职能作用，在前期针对民营企业开展“走百企送服务 促发展立新功”活动的基础上，进一步开展回访问需活动，实时跟进企业政策享受情况和涉税需求，收集完善关于税费政策和改进服务举措的意见建议，积极打造从宣传、辅导到回访税费政策落实情况的“全链条式”精细服务模式。截至目前，该局已经通过调研收集问题及建议175条，其中，分解落实涉税诉求104个。

“此次‘回访’活动是实现精细服务的一个具体抓手，有效推动了纳税服务重点从措施‘新’向效果‘实’的转变。”慈溪市税务局局长冯军工介绍说。下一步，该局将围绕精细服务，创新推出一系列个性化、智能化、精准化的便民举措，实现推进税费服务智能化提档升级，助力企业高质量发展。通讯员 汪杰 韩孙文