

重度痛经每月有“痛经假” “保胎假”享受病假待遇 女职工的 这些劳动权益 你知道吗



普法宣传活动现场。通讯员供图

3月5日,在“三八”国际劳动妇女节来临之际,鄞州区人社局劳动人事争议仲裁院以《女职工劳动保护特别规定》颁布10周年为契机,举行了普法宣传活动。除了现场答疑,他们还事先梳理了女职工权益保护方面的职场案例,制作了“女职工劳动权益保护你需要知道的那些事儿”问答卡,在现场派发。

拿到问答卡的女职工们看到上面的问答内容后,不由感叹“知道太晚了”。那么女职工的劳动权益,你知道多少?鄞州区人社局劳动人事争议仲裁院的仲裁员为你解读——

1 “痛经假”“保胎假”,符合条件的都可以申请

一名刚创业的小老板招了一名能力很强的女员工,但每个月都要请“痛经假”。“法律有这样的规定吗?我怎么没听说过这个假?”现场一位女士问道。

仲裁员给出了肯定的答复。“女职工经医疗机构证明患有重度痛经或者经量过多的,经本人提出,用人单位应当给予1至2天的带薪休息。”

新手妈妈每天中午都要回家哺乳,因为时间紧,下午上班常常迟到,有时候还会被领导批

评。“以后他不会再批评了!”仲裁员说,对哺乳未满1周岁婴儿的女职工,用人单位应当在每天的劳动时间内安排不少于1个小时的哺乳时间;生育多胞胎的,每多哺乳1个婴儿增加1个小时的哺乳时间。

“哺乳期内不得延长劳动时间或者安排夜班劳动。哺乳时间和在本单位内为哺乳往返途中的时间,计入劳动时间。”仲裁员说。

此外,女职工有流产先兆、

习惯性流产史或者其他特殊情况,经医疗机构有效证明,本人提出休息的,用人单位应当予以适当安排。“‘保胎假’属于病假,享受病假待遇。”

孕期女职工在劳动时间内进行产前检查的,所需时间计入正常劳动时间。

需要说明的是,“产检假”一般针对必要的产前检查时间和检查项目。“对孕期女职工的工作量和工作时间应适当减少。”

2 “合同期内不结婚、不生娃”这样约定不合法

有未婚女性求职者想应聘总经理助理岗位,但HR以岗位稳定性为由表示不考虑未婚未育的单身女青年,除非女性求职者保证在合同期内不结婚、不生娃。

“这肯定不合法!”仲裁员表示,除法律、法规规定不适合妇女的工种或者岗位外,用人单位在招录人员、安排岗位或者裁减人员时,不得歧视妇女。“同时,也不得与女职工约定限制结婚、限制生育或者缩减产假等损害女职工合法权益的内容。”

女职工在孕期、产期、哺乳期的,用人单位不得依照劳动合同法第四十条、第四十一条的规定与其解除劳动合同,但如果“三期”女职工存在例如劳动合同法第三十九条规定的过失性情形,用人单位仍可以据此解除劳动合同。

劳动合同法第三十九条规定,劳动者有下列情形之一的,用人单位可以解除劳动合同:在试用期间被证明不符合录用条件的;严重违反用人单位的规章制度的;严重失职,营私舞弊,给用人单位造成重大损害

的;劳动者同时与其他用人单位建立劳动关系,对完成本单位的工作任务造成严重影响,或者经用人单位提出,拒不改正的;因本法第二十六条第一款第一项规定的情形致使劳动合同无效的;被依法追究刑事责任的。

女职工劳动合同期满,但仍在孕期、产期、哺乳期的,劳动合同应当顺延至相应的情形消失,用人单位不得以合同到期为由直接终止,但女职工提出或者经双方协商一致解除劳动合同等情况除外。

3 产假几天? 津贴多少? 这些权益女职工要弄清楚

还有一些程序上的问题,同样值得女职工收藏。

比如,准妈妈的预产期要到了,其医疗费要怎么报销?仲裁员表示,女职工产前检查、生育或者流产产生的医疗费用,按照生育保险规定的项目和标准支付。已经参加生育保险的,由生育保险基金支付;未参加生育保险的,由用人单位支付。

“我市目前实行生育保险和职工基本医疗保险合并实施,参保的在职职工,生育医疗费用可以直接在医院刷医保卡结算。”

仲裁员说。

现在,很多家庭都在积极准备要二胎、三胎。那么,二胎妈妈、三胎妈妈的产假时间怎么算呢?浙江省目前生育一孩的产假为158天,生育二孩、三孩的产假为188天;难产的再增加15天;生育多胞胎的,每多生育1个再增加15天。

“产假自生育之日起按照自然日计算,包含国家法定节假日、休息日和职业假。”仲裁员说,女职工怀孕不满4个月流产的,享受产假15天;怀孕满4个

月流产的,享受产假42天。

同时,女职工参加生育保险的,按照规定产假天数由生育保险基金支付生育津贴,用人单位不再支付产假期间工资。生育津贴标准高于产假前工资标准的,不得克扣差额部分;低于产假前工资标准的,有条件的用人单位可以补足差额。女职工未参加生育保险的,由用人单位按照其产假前工资标准支付产假期间工资。

记者 林伟
通讯员 徐静仪 凌静爽

“三八”前的这个周末 女性消费 “流量新担当”是谁?

买菜看秀两不误?边看秀边下单春装?“三八”前的这个周末,为了制造消费话题,“击中”女性消费者们的喜好,宁波的购物中心纷纷推出女性视角的消费体验互动,越来越时髦了!

去超市买菜顺便看场秀

3月5日下午,和义大道地下一层的OLE超市内上演了一场非常有意思的“时装大秀”,妆容夸张的模特们在摆放着蔬菜、水果、牛奶的货架间行走,演绎风格不一的多品牌时装,毫无违和感。

这并非个例。几乎在同一时间,宁波万象城4楼屋顶花园也在进行一场春夏时装秀。3个主题、时长1小时的时装秀,将近14个零售服装品牌的多款春夏新款,更为集中、直接地呈现在了宁波消费者们的眼前。

因为各种活动,这个周末宁波各个商圈都是人人人,销售也是同步直线上涨。

据天一·和义商圈统计数据显示,仅3月5日单日客流就达到了26万人次;杉井奥特莱斯3月4日-6日客流同比增长超过60%;宁波万象城3月4日-5日客流超过10万人次,整体零售额达到2150万元,环比增长210%;海曙印象城3月5日单日客流达到3.5万人次,整体销售353万元。

“今年‘三八’消费节点整体都提前、拉长了,宁波各个商场也有不少很有新意的策划。可以看到,宁波实体商业越来越强调互动性,新奇与互动、体验相结合,带给消费者与线上消费差异化的体验。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。

女性消费“流量新担当”是谁?

今年三八,宁波的小姐姐们都在买些什么?女性消费“流量新担当”是谁?从用钱包投票的数据来看,美妆、内衣、黄金等“悦己型”女性消费品表现突出。

杉井奥特莱斯3月4日-6日,内衣品类的销售累计预计同比增长117%。黄金珠宝品类销售预计同比增长43%以上。

宁波万象城3月4日-5日配饰类销售达到400万元、个护累计销售达到160万元、零售服装类销售达到200万元,环比增长明显。

海曙印象城的黄金促销力度也不小,带动了销售。3月5日单日周末大福实现销售额18.27万元,老凤祥实现单日销售额27.11万元。

宁波第一百货3月4日-5日,中国黄金镶嵌类饰品同比增幅达到2倍;床上用品的销售同比增幅达到70%。

记者 史妮超