

宁波宋韵文化传承要有辨识度,要有消费场景 专家学者共谋甬城宋韵未来

宁波“三湖”宋韵文化如何发掘?打造具有本土辨识度的宋韵文化都有哪些着力点与抓手?谈及这些话题,宁波本土的文化专家、学者纷纷建言献策。下面我们就通过他们的视角,来共同畅想一下“三湖”宋韵文化的未来图景。



宁波资深文旅专家 陈民宪—— 宁波应打造可消费的宋韵文化场景

“自省文化工作会议提出宋韵文化概念后,我时刻关注着这个课题。”宁波资深文旅专家陈民宪说,目前通过专家学者的大量梳理,宁波宋韵文化的家底已基本盘清。无论从全国范围还是浙江范围来看,宁波的宋韵文化有其自身的独特性和禀赋,在全国也占有一席之地。

“我们如何让宋韵文化活起来、新起来、年轻起来?”陈民宪说,宋韵文化传世工程需要创造性转化、创新型发展。

“首先从无形向有形方向转

换。”陈民宪说,要让老百姓看得见、摸得着这一文化特质;其次是从资源向产品转换,仅有宋韵资源还不够,还需要更多宋韵文化产品,“包括文旅、文创、城市形象等系列产品,宋韵文化要实现它的当代价值。”此外,宋韵文化还要向消费端转换,推出宋韵文化的“消费”场景。

“新起来,就是让宋韵文化与现代科技相结合。”陈民宪说,北京冬奥会的冰墩墩就是一个很有价值的参考,“要符合新的审美要求,让大家觉得宋韵‘好玩’,需要加入新的

创意。”

宋韵文化如何年轻起来?陈民宪解读说,传承文化的对象更多面向年轻人,“要研究年轻人的心思,融入当代审美观,让他们接受、喜欢,从而打破传统的沉闷感。”这样才能激发年轻人主动传播、主动创造。

“传承宋韵文化也不能孤立来做,要与宁波的阳明文化、藏书文化、海丝文化、商帮文化等协同发力。”在陈民宪看来,跨界对接,或许会带来不小的惊喜。



宁波市文联原党组书记 邹大明—— 打造宋韵文化要结合宁波城市精神

邹大明曾多次走访“三湖”,对这里积淀深厚的文化底蕴可谓了如指掌。

“可以说‘三湖’孕育出了宁波的城市气质。”邹大明说,且三个湖都有各自的人文、故事、情怀和温度,走进它们可以触碰历史,感知历史人物的内心世界。

“‘三湖’还分别有着自己的个性。”邹大明分析说,东钱湖以财智文化著称,“商圣”范蠡曾生活在此,这也塑造了后来的宁波商帮文化;月湖更有诗书画的情调,唐宋时期,大批文人墨客在此留下了大量的诗篇;慈湖出众的是慈孝文化,“这里是慈孝文化的发源地,慈湖虽不大,名气却不小。”

谈及“三湖”宋韵文化的发展空间,邹大明也给出了个人见解。“可与当下宁波的城市文化精神相结合,相互打通。”他举例说,宁波是一座爱心城市,这可以与慈湖的慈孝文化结合去研究;月湖周边有过很多书院,宁波人重教务实,也是书院文化给后人带来的影响;宁波人低调、讲信用,宁波帮享誉世界,东钱湖的宋韵文化便可与商帮文化结合起来。

邹大明还建议,宁波正在加快建设现代化滨海大都市,宋韵文化打造正当其时。“可以把宁波的湖海江河串联起来”,从它山堰到南塘河到月湖、再到三江口最后汇聚在大海,这也能展示出宁

波国际大都市打造的内涵关联、历史文脉。

“传承好宋韵文化还需要一批标志性的文化建设。”邹大明接着说,未来宁波可以推出宋韵文化“五个一”工程,让一台戏、一本书、一首歌、一场综合性大展、一部影视作品来展示城市的宋韵气质,通过显著的文化标识让宋韵宁波“出圈”,“前段时间火爆全网的舞蹈诗剧《只此青绿》就是很好的案例。”

“扩大宁波宋韵文化影响力,也可以邀请全国文化名家来宁波,到‘三湖’进行创作采风,从而带来一批宋韵主题的画作,后续还可进行二次文创开发利用,走进百姓生活。”邹大明说。



宁波市滨海城市文化研究院副院长 朱友君—— 以沉浸式场景再现宋韵宁波的流光溢彩

“宁波在宋代逐渐形成了繁华都市的整体架构。”朱友君说,历史文脉的价值往往存在于城市空间与记忆触发中,所以今天我们既要流光溢彩地展示宋韵元素,更应让广大民众和游客沉浸其中。

朱友君说,根据名人遗迹、文化习俗、旅游热度等,宁波宋韵文化开发应形成“3+1+N”格局。其中,“3湖”包括,海曙月湖鼓楼片区,以高丽使馆、史宅、袁宅、水则碑等为主体;鄞州东钱湖片区,以治水遗迹、韩岭老街、四丞相墓群、阿育王寺、天童禅寺等为主体;江北慈湖片区,以慈湖书院旧址、慈城古县衙等为主体。“1山”即四明山脉片区,包括宋韵石雕、横街桃源书院、梁弄怡悃书院旧址、南戏余姚唱腔、史嵩之墓、雪窦寺、龙津书院旧址等。“N

点”体现还有一些宋韵载体在慈溪、宁海、北仑小港等地。

“对于宋韵文化,恐怕民众还有距离感和陌生感。”朱友君说,“活化宋韵元素,不仅仅在静态展示或者资料研究,更应该将有生命力的宋韵文化融合在城市发展肌理中。”

朱友君表示,进行宋韵主题内容的时尚传播,可以通过沉浸式体验来实现。“运用情景剧、剧本杀、密室游戏、研学、脱口秀等青少年喜爱的形式,以及B站、抖音、视频号等高频新媒体,将宋韵史实、名家轶事或者《三字经》等成熟文化IP融入内容素材。”除此之外,还可以积极开发宋韵IP文创产品、伴手礼、文具套装等,走好跨界路径,联合开发如宋宴、宋香、宋韵雪糕等,或者按照宋朝官

鞞设计串联全市宋韵景点的公交专线,会成为“给我一日、还您千年”的网红爆款车。

“发挥区域空间的资源联动,满足沉浸式体验可以与周边环境、城乡建筑有机结合起来,形成宋韵天然群落。”朱友君举例说,可以参考象山茅洋乡宋韵民宿案例,结合口袋公园、城市书房、百姓健身房、公交站点、登山步道等公共功能区间,进行宋韵文化特色展示,注重活态传承和体验。之后,可以点带面,再扩展至街道、区域性联动项目,“例如在东钱湖周边可参照名画《耕织图》规划打造宋韵文化特色街区,联结石刻区、下水村、韩岭老街、王安石公园、陶公山等,在全省率先建成南宋文化风景生态集聚区。”

记者 施代伟