

“宁波暖心消费地图”出炉！

从“食、住、游、购”四方面打造城市名片

日前，宁波市消保委发布2021年度“暖心消费”体验评价报告，覆盖宁波10个区（县、市），以“食、住、游、购”为主题，旨在打造宁波生活旅游类城市名片，为来甬在甬的消费者提供温馨、有效的消费指引。

2021年，全市各级消保委组织响应“双循环战略”，开展“暖心消费”公益活动。活动期间，通过消费维权义工联合第三方专业调查人员的实地消费体验，以及一定量消费者的问卷访问调查，并结合本地生活平台UCTR（用户

点击率）、下单转化率、用户评分等，生成消费体验指数、朋友分享指数、本地生活推荐指数等一系列数据，最终形成宁波2021年度“暖心消费”体验评价报告，即“宁波本地暖心消费地图”。

其中，“食”涉及“味道正宗”“吃得放心”“服务优质”“性价比高”等内容，得到“暖心消费”综合推荐指数在三星及以上的餐饮门店共计77家。其中，本地甬帮菜餐厅44家，主题餐厅20家，本地特色小吃店13家。

“住”涉及“风格特色”“暖心舒适”

“服务优质”“性价比高”等内容，得到“暖心消费”综合推荐指数在三星及以上的民宿共计20家。

“游”以本地特色景区景点、网红打卡地等为主，据此规划相应的休闲旅游路线，得到“暖心消费”综合推荐指数在三星及以上的旅游路线共计20条。

“购”以宁波市消保委开展的2020年—2021年“宁波特色伴手礼”评测活动中优选出的本土产品为主，共计20种。

市消保委相关负责人表示，通过开展“暖心消费”活动并形成消费评价报

告，引导更多企业提供更符合消费者意愿的优质产品和服务，进一步推动消费升级、提振消费信心。后续，“暖心消费”相关餐饮门店将在阿里本地生活、饿了么等平台上给予推荐标识，相关民宿、旅游线路、优选产品也将通过集中展示的方式进行推荐。

记者 毛雷君
通讯员 陈益雯

详细信息请扫描
右方二维码查看



“编程马”疑似跑路 上百名家长退费难

大股东已被列为失信人员，更有股东被“套”



上百名家长退费无门

市民郑女士告诉记者，她家小孩在这家门店已经上了2年课，去年6月5日又给小孩续报了“编程马”（万科店）的EV3课程40节，当时花了6200多元。

“谁知这次课时还没上一半，没有一点征兆，学校就突然关停了。”她说，去年12月10日下午，编程马工作人员发来信息称，受疫情影响，根据教育局相关要求，该校暂时停课，复课时间待定。

郑女士表示，因疫情停课，这种情况可以理解，可是去年12月29日，编程马工作人员又发来停课通知，称门店需进行装修，2022年2月16日复课。

“等到年后，我去一看，大门依旧紧闭，工作人员也联系不上了。”郑女士愤愤不平。

郑女士的情况并不是个例。鄞州的应女士也因该培训机构突然关门而苦恼，她给小孩续了11000元的课程，只上了2节课。

应女士说，据他们粗略统计，遭受损失的家长有上百人，总损失金额达上百万元。

小股东也被“套”

3月9日，记者来到位于鄞州区嵩江中路538号的“编程马”（隆兴校区）门店，看到店铺大门紧闭。记者从附近保安了解到，今年1月左右，有人开了辆大卡车过来，从店铺里搬走了一些物品，然后该店铺就一直关着，最近几个月已经有很多家长前来询问，均无功而返。

记者辗转联系到了“编程马”（隆兴校区）门店的一位徐姓股东。

一听记者询问“编程马”，这位股东徐女士一肚子委屈。她称，

连日来，多位市民在宁波晚报“手拉手3·15消费维权平台”留言，称“编程马”培训机构突然关门，他们退款难。



“编程马”（隆兴校区）门店大门紧闭。

2020年7月，她跟陈某（大股东）签了一份入股协议，金额为30万元，承诺半年分红。

“按理说2020年底刚好半年时间要分红了，他以开业时间短，利润不多为由，仅发放了8000元当作福利。”徐女士告诉记者，到2021年，陈某称隆兴校区经营不善，要求她转股。“一开始我没同意，后来他说可以转股到联盛校区，联盛校区是宁波最大的门店，有200名左右的学生，好好经营，肯定没问题。”于是，徐女士签订了转股协议。

此后，徐女士先后接到了公司因疫情停业、整改的通知。事后她要求退股，陈某表示：“你们自己算吧，我不强求。”之后便无法取得联系。

徐女士表示，除她之外，另外还有4名股东被“套”，涉及金额几百万元。

大股东已被列为失信人员

宁波有关“编程马”的公司共有4家，分别是宁波奥顺编程培训有限公司（联盛校区）、宁波奥顺少儿编程培训有限公司（隆兴校区）、宁

波奥顺教育科技有限公司、宁波编程马教育科技有限公司鄞州分公司。

据企查查搜索结果显示，其中宁波编程马教育科技有限公司鄞州分公司已于2021年8月12日被注销，宁波奥顺教育科技有限公司、宁波凌波微步教育科技有限公司（陈某100%持股）均被标注经营异常。

记者发现，宁波编程马教育科技有限公司鄞州分公司的工商注册信息中明确，该公司经营范围不含文化教育培训。

另据企查查显示，陈某本人除被限制高消费、股权冻结外，还被法院列为失信被执行人。

浙江素豪律师事务所吴志明律师表示，《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》第十一条规定：“经营者终止经营活动的，应当提前三十日发布告示，并以电话、短信、电子邮件等形式告知消费者，消费者有权要求退还预付款余额……消费者要求退还预付款余额的，经营者应当自消费者要求退款之日起五日内予以退还。”

吴志明表示，若培训机构未经依法清算即办理注销登记，股东或者第三人在公司登记机关办理注销登记时承诺对公司债务承担责任，消费者作为债权人有权主张其对公司债务承担相应民事责任。

记者了解到，目前这些受害者正收集相关证据，打算走司法途径维权。

记者 谢斌 文/摄

证书是真的，腰码编号也对 但在红外光谱仪下 “大钻”被打回原形

钻石证书是真的，腰码编号也对，消费者以为这颗1克拉的大裸钻错不了，没想到在专业机构的红外光谱仪检测下，这颗大“钻”的红外吸收谱线与天然钻石完全不一致，被认定为“合成碳硅石”，即钻石仿制品、假钻石。这是怎么回事？

克拉钻是仿制品

不久前，市质检院黄金珠宝检测中心收到一位消费者提供的钻石裸石。据消费者介绍，这颗“裸钻”是他朋友收到的抵债资产，有一克拉重，净度VVS1，且附带一张美国GIA证书。（GIA证书是指由美国宝石学院（GIA）出具的钻石分级证书，为钻石提供完整的描述，包括颜色、重量、尺寸和切磨式样。）

检测人员通过红外光谱仪检测，却发现该“裸钻”红外吸收谱线与天然钻石完全不一致，最后判断该裸石为合成碳硅石。合成碳硅石，又称“莫桑石”，是一种钻石的仿制品。由于其硬度高、光泽强、热导性强，很容易和钻石混淆，因此也经常作为钻石的仿制品在市场上流通。

蹊跷的是，检测人员搜索了GIA证书编号信息，发现该证书是真的，并且核对了证书上钻石的腰码与合成碳硅石腰码一致，由此推断，是厂商仿照真GIA证书制作了一个同款的合成碳硅石，仅凭肉眼很难分辨。

“A货”翡翠有猫腻

我市一位消费者在某旅游景区购得一枚翡翠吊坠，当时导购宣称其售卖的均为“A货”翡翠，都有鉴定证书可供查询。该消费者信以为真，将这些吊坠买下。但检测人员查看证书时才发现，这些证书有明确标注“翡翠（处理）”，意为材质确实是翡翠，但经过加工处理，并非为翡翠“A货”，翡翠A货是指天然无处理的翡翠。

针对珠宝、翡翠市场良莠不齐的现象，宁波市质检院黄金珠宝检测中心提醒消费者，购买时要去有良好信誉的商家，并让商家提供由第三方专业检测机构出具的钻石分级证书。如果没有鉴定证书，要及时到专业检测机构进行咨询、检测，避免上当受骗。同时，消费者要提高自我保护意识，合理消费，理性维权。

记者 周晖 通讯员 范晓雯



如果您有消费纠纷，可以扫描左方二维码，进入维权平台，填写相关信息，完成后即可提交到平台。点击“我的”图标，还可以查看本人所提交求助信息的处理进度。