



## 翡翠直播存骗术 软件下载藏陷阱 搜索结果被操纵……

今年央视“3·15”晚会曝光多个品牌

3月15日晚8点,2022年央视“3·15”晚会如期直播,本次晚会的主题是——“公平守正 安心消费”,今年“3·15”晚会首设315信息安全实验室,晚会重点关注网络信息安全和儿童互动产品的信息安全。

### 案例一

#### 关键词 翡翠直播的江湖骗术 曝光对象 永德祥玉器等

晚会关注直播行业。货主是演员,直播地点是伪造布景的写字楼,直播卖货实为演戏,翡翠直播的江湖骗术被曝光。

在曝光的视频中,直播里打着高货低卖的旗号,这些翡翠的品质究竟如何?央视记者了解到,永德祥玉器直播间内有时会卖一些来自危地马拉的翡翠,品质较差,业内简称“危料”,价格只有缅甸翡翠的十分之一左右。

与此同时,还有大量直播间号称将砍价现场搬到了原产地缅甸;承泽翡翠直播宣称,主播在缅甸曼德勒矿区现场砍价,为粉丝代购。而事实上,直播是在承泽翡翠位于昆明市的一栋办公楼里,货主身着缅甸服装,现场布景均为伪造。

天眼查App显示,涉事企业四会市永德祥玉器店成立于2013年11月,经营者郭国英,经营范围含批发、零售玉器;玉器挂件设计服务;销售字画、古玩、艺术品等。据该公司2020年年报数据显示,其从业人数仅2人。

### 案例二

#### 关键词 被操纵的口碑 曝光对象 英迈思、上海牛推等

消费者想确定某公司口碑是好是坏,经常会在互联网的海量信息中,依据搜索结果、用户评价,以及一些文章、信息等,进行综合判断。然而殊不知,一些看似可以信赖的信息,却是被人暗中操纵的。

采访中,央视记者发现,网民在问答、百科、论坛等寻求帮助时,所看到的问题和答案,很多都是由他们这样的口碑公司冒充真实用户做出来的。除了雇佣水军冒充真实用户自问自答误导网民外,口碑营销公司还有一种技术,误导网民的搜索结果,称为“万词霸屏”。

为了用万词霸屏左右搜索结果,口碑营销公司有时还会利用机器人,去网上抓取内容,东拼西凑,自动生成上万篇有所设定关键词的文章,数量惊人。对有些平台发布的批评性报道、用户投诉等,口碑营销公司竟然会利用技术手段,直接让网页显示成找不到内容的404页面。

据悉,2020年3月1日,《网络信息内容生态治理规定》正式实施。依据规定,今后网络信息内容的使用者、制造者及内容服务平台均不得开展网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等违法活动,否则将依法承担责任,遭受处罚。

### 案例三

#### 关键词 “土坑”酸菜 曝光对象 插旗菜业

关注食品安全一直是“3·15”晚会的使命,食品安全要用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责来守护。国家对食品安全违法违规行为的打击整治力度越来越大,但总有厂家在动外脑筋。本次晚会上,湖南插旗菜业被点名。

插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜再加工企业,为多家知名企业代加工酸菜制品,也为一些方便面企业代加工老坛酸菜包,号称老坛工艺,足时发酵。然而央视记者实地探访得知,该企业标准化腌制池腌出来的酸菜是用来加工出口产品的,老坛酸菜包里的酸菜则是从外面收购来的

“土坑酸菜”。

央视记者跟随公司的货车,在附近一片农田里,找到了腌制酸菜的土坑。工人们有的穿着拖鞋,有的光着脚,踩在酸菜上,有的甚至一边抽烟一边干活,抽完的烟头直接扔到酸菜上。而这些酸菜在被插旗菜业收购时,插旗菜业并不对卫生指标进行检测。

据了解,岳阳市君山区雅园酱菜食品厂也收农户土坑里的菜,在车间里,大批的酸芥菜被直接卸在地上。坛坛俏食品有限公司负责人表示:“现在我们做的这个酸菜,里面的防腐剂是超标的,夏天一般会超过2倍-10倍。”

### 案例四

#### 关键词 软件下载平台高速下载藏陷阱 曝光对象 PC6下载站、桔梗下载站、腾牛网、ZOL软件

很多用户在想要安装软件的时候,可能会去一些专门的软件下载网站。但下载安装完毕后,有时会发现多装了不需要的软件,莫名其妙出现一些弹窗广告,甚至电脑变得有些卡顿。这些软件和弹窗广告是怎么进入我们电脑里的呢?

央视记者发现,在PC6下载站、桔梗下载站、腾牛网、ZOL软件下载等平台下载软件时都会出现类似的问题,这些下载平台,使用的是百助旗下公司研发的下载器,它们都有一个绿色的、很显眼的高速下载选择,下面还有一行小字提示:提速50%,需下载高速下载器。

而在调查采访中,百助公司销售部业

务经理表示,所谓的高速下载只是一个噱头,是为了诱导用户通过百助下载器下载软件。当选择了所谓的高速下载之后,等待用户的并不是高速,而是一道捆绑陷阱。

为了更多捆绑安装软件,百助公司为用户设置的陷阱一个比一个隐蔽。用户即使将所有默认勾选取消掉,关闭下载器,也会有弹窗广告像牛皮癣一样不时出现在电脑右下角,如果用户习惯性地点击右上角试图关闭广告,就很可能被偷偷地静默安装其软件。该公司表示他们与国内200多家软件下载站合作,每日触达用户2000万,年营收超12亿元。

### 案例五

#### 关键词 儿童智能手表

如今儿童智能手表几乎成了孩子们的“标配”,借助它,家长可以方便地与孩子沟通、掌握孩子行踪。不少低配版的儿童智能手表在各大电商平台畅销热卖,当晚的3·15信息安全实验室对此展开了专门的测试。

据央视报道,工程师将一个恶意程序安装到一款有着10万+销售纪录的儿童智能手表中,实现了对手表的远程控制。工程师可以对孩子实时定位,不间断收集孩子的移动轨迹,轻松圈定孩子的活动范围,甚至可以判断出:孩子的家离学校很近,5分钟就能走到;还能实时听到孩子和家人的聊天内容、看到孩子放学在书桌前做手工。

为什么儿童智能手表会成为一双时刻

偷窥的“眼睛”?测试人员发现,根本原因就在于它的操作系统过于老旧。这款手表使用的竟然是没有任何权限管理要求的安卓4.4操作系统,这个系统距今已将近10年,而它的最新版本已经更新到了安卓12。厂家出于压低成本的考虑,选用低版本的操作系统,这意味着在这样的儿童手表上,各种App安装后,无需用户授权就可以开启多种敏感权限,轻易获得孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息,孩子的安全隐患可想而知。

此外,央视“3·15”晚会还曝光了女主播背后的秘密、骚扰电话乱象、木薯粉当成红薯粉卖、电信电缆安全打折、医美培训乱象调查等案例,相关监管部门第一时间进行执法行动。

记者 谢斌