

通用券

¥10

最近你“抢”

宁波市及区(县、市)发放消费券情况

	投放金额 (仅财政资金)	投放周期	投放频率	领取平台
宁波市消费券	4400万元	2.28-3.31	每周1次	云闪付
海曙区消费券	600万元	1.31-3.17	1.31-2.9每天1次 2.17-3.17每周2次	支付宝、饿了么、 云闪付
江北区消费券	500万元	1.26-3.28	2.17-3.17每天1次	江北商务、云闪付
鄞州区消费券	500万元	1.28-3.31	每天1次	云闪付
慈溪市消费券	5万张 (金额未见发布)	1.31-2.16	每天1次	支付宝、饿了么、 慈晓
奉化区消费券	金额未见发布	1.27-3.31	每天1次	云闪付
前湾新区消费券	150万元	3.8-3.31(现因疫 情原因暂停发券)	每天2次	云闪付
余姚市消费券	260万元	1.25-3.1	1.25-1.28每天1次 2.15-3.1每周1次	姚界新闻APP、 云闪付
象山县消费券	100万元	1.28-2.28	每天1次	象山伴旅小程序

制图 雷林燕

为促消费稳增长,今年年初以来,宁波多地陆续推出实质性的促消费措施,开启了新一轮消费券派发活动。

截至目前,除宁波市本级以外,包括海曙、鄞州、江北在内的8个区(县、市)也相继派发了消费券。那么,这些种类繁多的消费券,使用规则有何不同?宁波消费者如何更好地“薅羊毛”?

1 宁波多地派发消费券

2月24日,宁波召开新闻通气会,宣布我市2月28日启动实施“春暖甬动·你买单我助力”消费券发放,市及区(县、市)两级财政和中国银联宁波分公司共将投入超3亿元,以提振市场信心。

2月28日,2022年第一期共4400万元的宁波市消费券启动投放,引起了众多宁波消费者的热捧。截至3月20日,第一期宁波市消费券的投放已经进行到第三轮。3月21日,第一期宁波市消费券将迎来第四轮发放。

宁波市消费券并非是当前宁波市民唯一可以抢的消费券。除宁波市本级以外,从2022年1月以来,海曙、江北、慈溪、余姚、象山等多个区(县、市)为了拉动假日消费,在春节前就已启动第一次消费券发放。不少区(县、市)目前已经进行到了第二次消费券发放。

如海曙推出“春暖甬动·惠享美味”消费促进系列活动,从1月31日起至3月6日,共投放了600万元的海曙区消费券。

江北2022年“好运福虎·嗨购江北”新春促消费活动,1月26日通过“江北商务”公众号发放2022个虎年红包,内含299减99元零售抵用券,可在万象城、来福士、江北万达、怡丰汇等参加活动的商户中使用。

慈溪从1月31日起至2月16日,共投放首期5万张慈溪市消费券(总金额未见发布)。

余姚在1月25日至1月28日期间,共计投放150万元用于发放余姚市消费券,每日限量投放5000份,优惠额度为满66.01元立减66元。

象山推出2022“春来象山·助力消费”消费券发放活动,共计投放100万元。餐饮消费券50万元,文旅消费券50万元。发放时间1月28日-2月28日,活动持续时间为1个月。

奉化在1月27日至2月15日期

间,共计发放10.55万张奉化区消费券(总金额未见发布)。

今年2月底宁波市消费券启动发放以后,为了持续提振消费,区(县、市)消费券活动范围也继续扩大。其中,海曙区启动新一轮消费券发放,2月18日至3月17日,每周一、周五11点均发放消费券。整个活动周期内,海曙区共计投放10.9万张消费券。

江北区也再度扩大“好运福虎·嗨购江北”春季促消费餐饮消费券活动,自1月26日起至3月28日,共计投放500万元餐饮消费券,领取平台为云闪付APP。与此同时,鄞州区自1月28日起至3月31日,共计投放500万元餐饮消费券。

奉化区自3月8日起至3月31日,再度推出“春暖奉城·食惠女神”春季促消费餐饮消费券(总金额未见发布);余姚市自2月15日-3月1日期间,再度投入110万元消费券。

前湾新区也推出“春暖甬动·食享前湾”第一期消费券活动,据称累计投入财政资金为150万元,计划发券时间是3月8日-31日的每日10时和20时(现因疫情原因暂停发券)。

2 餐饮消费券最受捧

包括宁波市本级的消费券和各区(县、市)在内,今年我市与之前发放的消费券相比,有着较为鲜明的特点。

首先,此次发放消费券活动,日渐成熟并为广大消费者接受的银联云闪付成为主要的发放平台。记者注意到,春节前的消费券发放活动中,海曙、慈溪消费券主要通过支付宝首页饿了么小程序、饿了么APP投放,余姚消费券通过当地姚界新闻APP投放,领取渠道较为多样化。

而自2月28日宁波市消费券发放启动以来,包括海曙、鄞州、江北、奉化、前湾新区、镇海等,都主要通过银联云闪付发放。也就是说,市民要享受此轮消费券的实惠,一般需下载有云闪付平台,登录云闪付平台抢券,并需使用云闪付平台消费。

其次,今年我市各地发放的消费券品类多样,相对而言,市级主要以家电及文旅消费券为主,而各区(县、市)则更多注重于餐饮、美食类消费券。

比如,宁波市消费券第一期4400万元的券分为通用消费券、家

电消费券、文旅消费券和体育消费券四种类型。而其中家电消费券发放预算1000万元,券面额包括100元、200元、300元三种面值;文旅消费券发放预算200万元,面额有50元、100元、150元、200元、250元五种面值;体育发放预算100万元,面额包括15元、50元、100元、250元四种面值。而剩下的通用券发放预算仅有1150万元,都是10元、20元小面额的。

慈溪、海曙、鄞州、江北、奉化、前湾新区等今年以来着重发放了美食或餐饮类消费券。

“今年消费券发放活动中,我们进行了较为明确的布局。其中,餐饮消费券的发放以区(县、市)为主。这一方面是考虑到,餐饮业态通常是实体商业的流量入口,更易通过消费券形式带动,从而为实体商业带来客流量;另一方面,餐饮是比较具备地域特征的业态,通过区(县、市)发放并划定使用范围,可以更为精准地将消费券分流,从而带动各个区(县、市)的消费市场。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。