



从侧面看,桃梨树如一道由千万朵梨花组成的瀑布倾泻于湖中。



嫩绿的叶子衬着纯白的花朵,与古宅、扁舟、远山、近水相映成趣,素雅又静谧。



郑才康讲述当年种桃梨树的过程。



游客身着古装,在梨花下绽放笑脸。

双休日吸引上千游客来打卡 东钱湖畔有棵「网红」桃梨树

春分前后,东钱湖利民村曹家埠头边,一树梨花又烂漫开放。嫩绿的叶子衬着纯白的花朵,与古宅、远山、近水相映成趣,素雅又静谧。细雨飘落时,梨花沾上春水,更有一派“燕子来时新社,梨花落后清明”的意境。

86岁的郑才康老人怎么也想不到,57年前,他亲手种下的这棵桃梨树,在繁花盛开的季节里,如一股清流,成了东钱湖的“网红”。成群结队的人们从四面八方赶来,为这一树梨花痴狂。

郑才康是东钱湖利民村人,一直在村山林队做植保员,管理桃、梨、橘等果树,他是陶公山最早一批从事这项工作的人。30多年的果树培育、管理,让郑才康积累了许多经验,对各种果树的生长、整枝、嫁接、防病虫害等技术烂熟于心。

郑才康说:“这棵桃梨树种植于1966年,树苗是我特意从横溪买回来

的,种下时只有50厘米高。当时只想在屋前种棵桃梨,嫁接后结出果实,可以卖点钱,来补贴日常的生活开支。桃梨树每年3月开花,花期一般在10天左右,如遇上气温低或连续阴雨天,花会多开几天。”

时光流逝中,桃梨树苗在湖风轻拂下拔节生长,如今已长成高6米多、树冠约5米的大树。树大了,树形也愈发优美。整棵桃梨树枝从墙内往墙外生长,侧面看,如一道千万朵梨花组成的瀑布倾泻于湖中。那一簇簇雪白的梨花,如团团云絮,漫卷轻飘,散发着淡淡的清香。有人认为,这棵桃梨树“自带仙气”,要比城里的梨树更有气质,它让人看到树木本来该有的生动气韵。

半个多世纪来,梨花每年都会与村民重逢。对他们而言,桃梨树开花、凋零……这些都是季节转换的节奏。但最近几年来,每到春天,这一村民早已习以为常的场景,引起了许多游客的兴趣,大家热情关注着桃梨树花开满枝头的高光时刻。

今年,是梨花开放的大年,花开得比往年多。前来赏花的游客数量也超乎想象,尤其是双休日,一天就有上千名游客在这里打卡,清新雅致的一树梨花就这样每天在湖畔迎来送往。在赶集般的追花人流中,有的游客有备而来,他们带上拍照用的道具,身着古装或时装,在梨花下绽放笑脸;更多的是在这里驻足停留,感受同风花雪月共缠绵、与时节气象同进退的美好。

在郑才康眼里,这棵老树就像自己的孩子一样。梨花开放的这段时间里,如果天气不下雨,他时不时会到树下转转,看着这么多人来看梨花,他满心欢喜。郑才康还提醒拍照的游客,切莫靠近湖水,赏花要注意安全。看到有人摘花,就会上前劝阻。

有村民跟他开玩笑说:“老郑伯,每天有这么多人前来赏花,你可以收费了。”郑才康笑说:“收啥费,50多年前种下的桃梨树,现在受到这么多人欢喜,我高兴都来不及呢。”

记者 胡龙召 文/摄



赶集般的赏花人流。

建行宁波市分行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

建行宁波市分行始终把保护金融消费者的合法权益放在首位,坚持民生导向,创新金融服务,提升服务能力,优化消费体验,纵深推进新金融行动,用金融的力量和温度,助力百姓对美好生活的追求,积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

镇海支行充分发挥网点服务价值,提高服务质量水平,为老年客户提供“适老化”服务,切实增强老年客户的获得感和幸福感。近日,在镇海支行网点工作人员的指导下,一位老年客户在手机上完成了一笔快捷预约小面额的操

作,切实增强了老年客户获得感。同时,镇海支行始终坚持“想客户之所想,解客户之所急,排客户之所忧”的服务理念,对行动不便的老年客户开启绿色通道,开展居家上门服务,切实提升老年客户办理业务的体验感。

“3·15”期间,慈溪支行成功拦截一起利用钉钉APP“屏幕共享”的新型电信诈骗案件,为客户成功挽回1.3万元资金损失。3月11日下午,来了位面容焦急的客户,说自己的银行卡内资金不翼而飞了。经过沟通后,网点工作人员向客户解释这是一起冒充淘宝退款的

诈骗,不法分子利用钉钉等APP实现屏幕共享,实时监控短信验证码进行转账。据统计,2021年以来建行宁波分行已成功堵截相关电信诈骗百余起,堵截金额400余万元。

高新支行走进宁波海警学院,开展“消费者八项权益,反假币、反电诈、反洗钱”“珍惜个人征信,保障金融安全”等一系列金融消费者权益保护宣传,助力学员们跨越“陷阱”,使得金融知识普及和宣传更具针对性、实用性,大大提高了金融知识宣传触达的覆盖面和精准度。



宁海梅林支行走进代发合作单位,开展宣教活动。为施工部的“新市民”们上门办理工资卡的同时,普及金融消保知识,并建立了工友维护群,配置了线上服务人员。

记者 徐文燕 通讯员 建甬宣