

曾经闻名全国 如今蓬勃发展

象山农民画亮相北京年画“醒春展”



农民画《民宿之春》作者：杨杏芬

温馨的海岛民宿、青山绿水间的乡村春运会、五彩斑斓的宁波春天……近日，11幅象山农民画作品印刷展品亮相北京中国书店年画“醒春展”，这些具有浓郁乡土气息的画作，吸引了众多北京市民前来欣赏。

记者获悉，本次年画“醒春展”由北京大学文化传承与创新学院发起，展期一个月，共展出10位象山农民画家的11幅作品。周万能《一池春水红半岛》、王亚红《清明》、周嫣萍《春风送来万山绿》《春山多姿》、陈秀梅《蚕豆花开满园香》、彭月萍《春游》、花丽丽《打春》、黄竹青《春潮》《乡村春运会》、杨杏芬《民宿之春》、翁良升《挖春笋一掏笋节》等画作，充分反映了象山的民俗民风和新农村生活。

“象山农民画创作的题材越来越多样了，除了传统的民俗、劳动主题，还有民宿、乡村运动会、美丽乡村等时尚主题也都融入了农民画，反映了乡村的变化。”象山县委宣传部副部长、县文化馆农民画辅导员周万能说。

象山是中国农民画发源地之一，象山农民画起源于上世纪50年代。该县女画家高妙兰是新中国第一代农民画家，她的作品饱含着劳动人民的情感，体现了群众喜闻乐见的审美

习惯。在高妙兰的带动下，象山农民画汲取了传统民间剪纸、刺绣、图案的艺术养分，构图饱满、色彩鲜艳、造型夸张，是一种原生态的自由创作，这使农民画作品更具民间性和独创性，由此也造就了象山农民画独树一帜的艺术风格。

“我的画在北京展出了，实在是太惊喜了，从来没想到有一天我的农民画能让首都人民看到。”参展者中年龄最大的农民画家黄竹青今年已79岁，她抑制不住心中的喜悦之情。

象山县文化部门相关负责人表示，作为一个区域文化的品牌形象，象山农民画近年来多次参加全国农民画展，受到众多业内人士的青睐，充分展现了象山农民画的独特魅力。“接下来，我县将把象山农民画打造成全国品牌，开创农民画创作新天地，让农民画融入生活、走进都市、走向海外，呈现当代中国新‘三农’的良好形象。”

记者 朱立奇 通讯员 王吉 陈和李

从儿童视角讲述“大陈岛垦荒精神” 我市女作家袁晓君 出版小说《大陈岛的孩子》

上世纪50年代中后期，一批平均年龄不到20岁的青年，响应号召，毅然来到大陈岛垦荒创业，用青春和汗水培育了“大陈岛垦荒精神”。

日前，宁波女作家袁晓君的小说《大陈岛的孩子》由浙江少年儿童出版社出版，作品采用半纪实手法，讲述了与大陈岛有深刻渊源的三个孩子及其家人的故事，时间跨度60年，空间涉及椒江城区、大陈岛和宝岛台湾。该书还入选了浙江文化艺术发展基金资助项目。

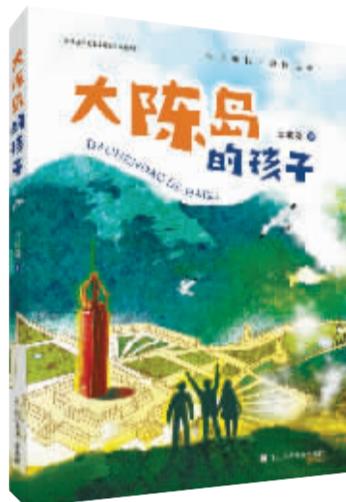
谈起这本书的创作体会，袁晓君告诉记者，大约是2018年底，她接到浙江省作家协会的邀请函，邀约她以儿童文学的体裁，创作反映“大陈岛垦荒精神”的作品。此前，袁晓君对大陈岛垦荒历史有所耳闻，但没有详细了解过。为了更好地展开创作，她认真查阅资料。拂去岁月的封尘，当大陈岛上的点点滴滴在袁晓君脑海里汇聚后，她被深深震撼了。

“我当时就觉得，非常值得去写。因为我们的少年儿童需要去传承和发扬新时代的‘大陈岛垦荒精神’。”袁晓君表示。为了更好地了解大陈岛，她曾两次登岛，海岛上壮阔的风景，让她印象深刻。

“电力风车伫立在岛上，海风吹拂着岛和人。垦荒纪念碑、青少年宫、甲午岩、思归亭，还有浪通门，我都去参观过，拍了很多照片回来做资料。除了登岛，我还采访了当年的垦荒青年金可人老师。从这位谦和朴素的长辈身上，我看到了当年温台青年战天斗海的精气神。他们的精神令人肃然起敬，永远值得我们学习。因为准备工作充分，加上有了这些宝贵的资料，我脑中的故事也逐渐成型。”

小说的时间跨度长达60年，人物涉及三个时代，袁晓君说这是不小的挑战，“我创作的是半纪实文学，但垦荒的历史背景，这些都是写实的，有真实的史料作依据。”

提及如何将“大陈岛垦荒精神”这个宏大的红色主题与儿童文学实现完美对接时，袁晓君说：“红色主题与儿童文学并不违和。相反，如果处理巧妙，两者之间还会产生美妙的化学反应。以儿童文学特有的活泼灵动的方式去讲故



事，在潜移默化中能更好地使革命文化和革命精神浸润童心。”

这部小说的故事，由老垦荒队员、大陈岛建设者和从台湾“大陈村”来寻根的第三代聚首在大陈岛徐徐展开。其中的三个孩子展开三条故事线，孩子们的情感真挚而热烈。袁晓君坦言，这是因为她在写作时常代入孩子的情感世界而激情高涨，作为一名儿童文学作家，她的内心有着孩子般天真的一面。

“红色基因需要代代传承，这是我写作这本书的初衷。”袁晓君动情地说。

袁晓君是我市儿童文学作家、中国作家协会会员，现在镇海区综合行政执法局工作，曾出版《十五岁的星空》《陪你的时光》《朱姐姐的春天》等多部儿童文学长篇小说，作品曾获冰心图书奖、省精神文明建设“五个一工程”奖等奖项。

记者 边城雨

福彩开奖信息

双色球第2022032期:04 10 11 14 23 32 07
3D第2022073期:0 1 4
15选5第2022073期:04 06 07 09 12
快乐8第2022073期:
05 07 10 11 12 14 23 24 32 42
46 47 50 59 60 61 63 74 77 78

体彩开奖信息

20选5第22073期:
04 05 06 14 15
排列5第22073期:
2 0 0 7 3
(均以公证开奖结果为准)

线上线下同助力 共享数字新金融

为加深甬城居民对金融消费者权益保护重要性的认识，提升对防范金融消费风险的了解，招商银行宁波分行在“3·15”期间全员行动，全渠道、全方位开展了一系列宣传教育活动。

招商银行围绕防范电信诈骗、存款保险、禁止倒卖银行卡等当前社会热点问题，制作“以案说险”等宣传图文和视频，将金融消费者权益保护知识以古装情景剧的方式具象化，持续通过微信公众号、视频号等线上渠道发布，向消费者生动地宣传了各类金融安全知识，多维度提升客户金融安全防范能力。

招商银行宁波分行以辖内26家网点作为宣传阵地，开展“行长值大堂”“红色金融史讲座”“金融知识进社区”“金融知识进企业”“金融知识进商圈”等多种形式的活动，在线下营造浓郁的活动宣传氛围。“3·15行长值大堂”活动，分、支行行长亲临一线，倾听客户心声，对群众关心的问题逐一解决；在网点举办“红色金融史”系列讲座，营造全民学习红色金融史的良好氛围；“金融知识进社区”活动，帮助广大社区居民树立正确维权意识，提升风险防范水平；“金融知识进企业”活动中，银企联动引导企

业员工树立正确理性消费观和金融风险防范意识；“金融知识进商圈”活动中，招行在宁波市各大商圈设立消费公益咨询摊位，向社会群众分发宣传折页，宣传“3·15”金融消费者权益保护知识。

随着银行数字化转型的深入，传统的金融服务正在向新型线上服务转化，“可视柜台”“手机银行”“电子支付”等智能模式对老弱病残等特殊金融消费者群体的不便之处也日益凸显。为提供更安心、更便捷的一站式金融服务，提升特殊群体的服务体验，招行在宁波各网点设立“助特专岗”，从专岗接待、



便民服务、绿色通道服务等多个方面为特殊群体提供全程无障碍的金融服务。招商银行将继续履行社会责任，多措并举不断优化客户服务，成为“有温度、有担当”的银行。

记者 徐文燕 通讯员 俞德偲