

## 变与不变

推广数字化是划时代突破  
骨子里对行业的热爱仍代代相传

走进园区工厂,你能明显感觉到这两年的变化。多数企业都新增了数字化平台,大屏幕上,生产进度一目了然。

“数字化改造推广到模具企业,是个划时代的突破。”新任北仑区压铸模具行业协会会长姚贤君说。模具不是流水线上批量生产的标准化产品,没有固定生产流程,以前全靠人安排,现在一套大型压铸模具涉及的设备、零件、原料、工艺环节成百上千,周期内同时复合开发几十套,且结构复杂、工艺繁琐。稍有变化,牵一发而动全身,管控的难度越来越大。

数字化是根据设备、人力和环境情况,通过数字孪生,输出一个最佳的排产结果,一旦发生客户撤单、装配调整、生产环节异常等问题时,生产全过程会随之进行调整,大大提高生产效率。

姚贤君的君灵模具公司是试点单位,作为第一个吃螃蟹的人,经过和创元开发团队一年的磨合,也历经种种波折,到2021年初,终于摸索出一套标准方案在园区推广,生产效率提升30%。今年,模具产业新智造试点和模具产业大脑先后列入省数字经济系统数字化改革试点项目。

除了数字化改造,车间也变得更紧凑。这两年臻至又添置了2000多万元新设备,能利用的空间全用来放机器。

“这么多年,只要手里有一些钱,我们就用来技术升级。臻至从没涉足别的投资。哪怕是炒房最热的时候,别说公司,就是我们个人都没有去投,就一门心思做模具。”张群峰的夫人、臻至副总刘瑾说。

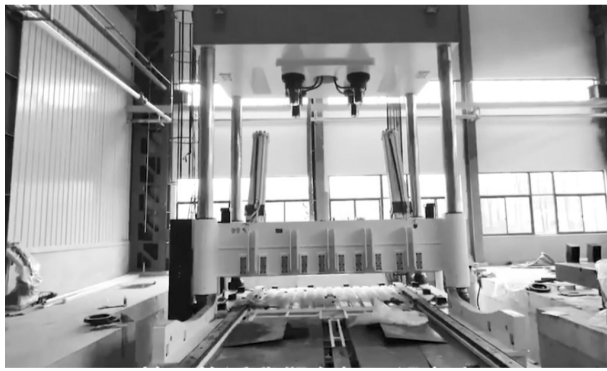
“模具那么成熟了,为什么不顺带把下游的产品也做了?”很多人不懂张群峰,“做生意不是为了多赚钱吗?”

往下游走可以收割高产值高利润,坚守赛道也有后来者的竞争,如何选择?

“20多年来,臻至只做压铸模具。做最难做的,做到行业尖端,就不可能被淘汰。”这是张群峰的回答。“我们要做的就是不断创新,不断巩固位于技术前端的地位。”臻至的年产值中,60%靠新产品创造。

“设备会转型升级,产品会更新换代,但有些东西很难改变。”和张群峰一起创业的周金荣理解他的选择。他一直记得1999年,两人东挪西凑地完成了第一笔60万元的灯具模具订单时张群峰眼里的光。“他说模具是制造业之母,上海那么漂亮的灯是我们模具压出来的,想想就美。”

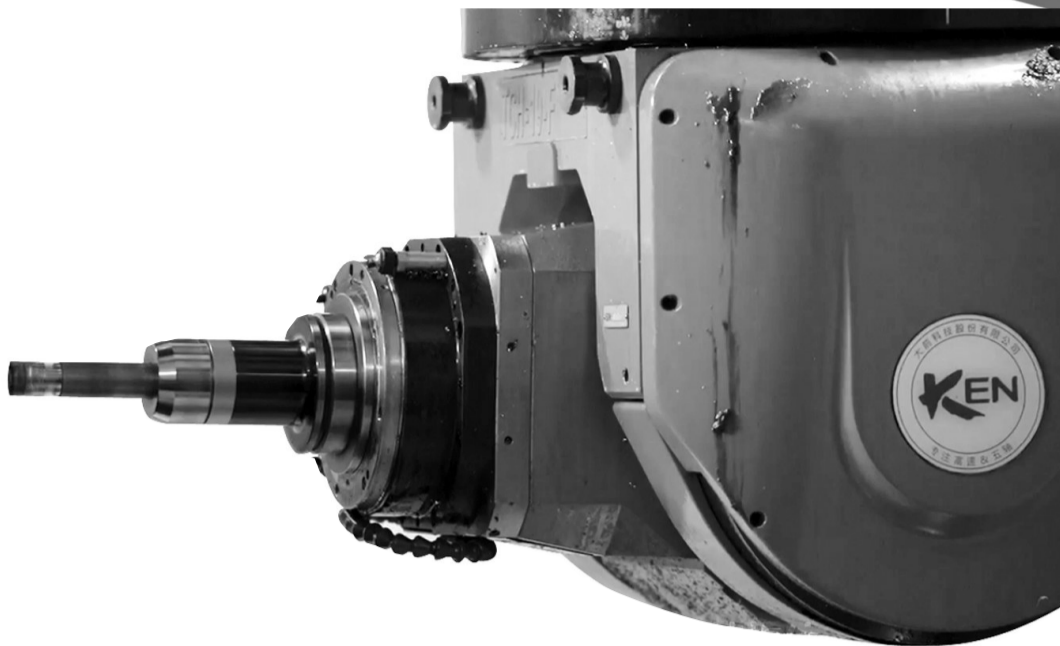
姚贤君和张群峰年纪相仿,经历相似,都当过学徒,在广州打过工,从小作坊开始白手起家,一步步走到今天。他觉得模具人骨子里那份热爱是代代相传的。“老一辈师傅也这样,做技术活,越做越精,比赚钱更有成就感。”



五轴加工中心。



合模机正在运行。



钻床加工。

## 双向奔赴

就会有更多年轻人在这里绽放青春  
只要觉得做技术工人是『体面事』

又到一年毕业季,张群峰很骄傲,今年,臻至模具招的设计研发人员都是本科生。

和多数模具企业一样,臻至很多没上过大学、没受过科班训练但经验丰富吃苦耐劳的老师傅挑起了大梁,但要适应新形势、和外国企业竞争,张群峰还是希望能多招一些受过高等教育、有国际视野的年轻人。因此,北仑区每年组织的赴全国80余所高校巡回引才活动,他们都会积极参加。

“我们每周例会都在讨论招人,一年到头都在招聘,还点对点地给机械专业毕业生打电话,甚至联系他们的父母,自报家门,介绍我们企业和模具园区,邀请他们来实习。”

在薪资上,臻至也给出了诚意:本科生月薪起薪四五千,开始一年涨两次薪,如果是985、211院校的毕业生,月薪起薪可以到八九千元甚至上万元。臻至摸索出了一套针对新员工的培训体系,编制专用教材,还与北京航空航天大学宁波创新研究院签订协议,专家团队定期到车间帮扶指导,年轻人有很多的学习成长。

“一般3年以后,二本的学生也会变成公司的中流砥柱,5年后,可以拿到平均年薪14.2万元。”张群峰说,他甚至想着,从大学生中培养总经理的接班人。

技术人才匮乏几乎是所有中小微企业面对的共同难题。张群峰觉得年轻人与工厂间是一场双向奔赴,只有大家觉得做技术工人是一件“体面事”,才能从根本上解决制造业缺人的问题。

这光靠企业努力还不够,最近两年,为吸引年轻人,北仑出台了一系列政策,其中最受人关注的就是青年公寓的落地和年轻人购买住房以及租赁支持。北仑还创新模具工程师自主评价模式,建立区模具行业工程师任职资格评审委员会,产业专技人才评职称比以前方便多了。园区内获评“龙腾工程”“单项冠军”“小巨人”等称号,以及入选国家级和省市级引才计划、高层次人才培养成果卓越的企业,每年可举荐一两名实用人才对象,经评价认定后,给予其子女入学、工作津贴、健康保障、家属就业等方面的政策支持。

两年前和总书记面对面的大学生张金达

如今已经是隆源机械的中层管理人员,他曾作为“企业校招团”的一员回到母校黑龙江科技大学,向学弟学妹介绍北仑和宁波:“不必总盯着北上广和大公司,中小企业潜力也很大,这里你会找到真正的归属感。”

当天北仑有11家中小企业举办现场招聘会,人气爆棚。一位因此来到北仑工作的师妹,后来成了他的女朋友。两人享受了租房补贴,小日子甜蜜而滋润,再过两年,就可以落户了。

他们都相信,会有更多新鲜血液流向制造业,会有更多年轻人在这里绽放青春。

记者 樊卓婧  
通讯员 金鑫星 支鸣飞  
图片由臻至模具提供

## 兴业银行宁波分行开展“3·15”绿色骑行金融宣传活动

为营造金融机构与金融消费者和谐发展的良好金融环境,加强金融消费者权益知识宣传,更好地保护金融消费者的合法权益,3月15日,兴业银行宁波分行组织员工和老年客户开展“共促消费公平,共享数字金融”为主题的金融知识骑行宣传活动。

当天上午,骑行队伍从兴业银行江北支行集合出发,迎着温暖的春风,途经宁波江北湾头公园,江北万象城,最后以中体城为骑行活动终点,全程54公里。在骑行过程中,该行工作人员在经过商铺、社区时,会停下车,发放宣传折页并向市民一对一讲解金融知识,宣传消费者拥有的各项法定权利,告知金融消费者解决

金融消费争议的正当渠道和方式。活动吸引了沿途市民驻足观看,取得了实实在在的宣传效果。

今年的“3·15”金融消费者权益宣传月期间,兴业银行宁波分行创造性地设置集中宣传点与组织老年人绿色骑行相结合,将普及金融知识与宣传低碳文明出行理念相结合,颇具新意。除了组织骑行外,该分行还在全市各辖内网点设置金融知识宣传点,通过悬挂横幅、摆放展板、设置咨询台、发放宣传资料等形式,主动将更多的金融知识介绍给广大群众,通过身体力行将“环保出行、绿色金融”的理念传播给每一位市民,收获了一波好评。

徐宇丹