



# 叫好不叫卖 宁波绿茶的“春天”在哪里？

“明前茶贵如金”，绿茶迎来一年一度的高光时刻。但记者采访发现，作为优质茶产区的宁波绿茶，旺市中却叫好不叫卖。

## A 夹缝中生存的绿茶

由于受天气影响，今年的春茶普遍比往年推迟上市10天左右。3月30日，记者来到金钟茶城看到，几乎每家商户门口都摆放着绿茶，有龙井、黄山毛峰、望海茶、奉化曲毫、安吉白茶、台州云雾茶等。

“截至目前，我们拿到的精品好茶仅3斤，只能照顾几位老客了。”奉化曲毫专卖店负责人称，今年好茶少。

金钟茶城的相关负责人告诉记者，目前正是绿茶销售旺季。春茶上市以来，平均每家商户销量达500公斤左右，基本和去年持平。“在我们茶城里，经营绿茶的商户仅占20%左右，而经营本地茶的又仅占其中的两成，并以经营望海茶、奉化曲毫为主。之所以如此，一是，本地绿茶名气没有龙井大；二是，本地绿茶价格偏高。”

据中国茶叶流通协会发布的《2021茶叶消费市场报告》显示，2020年，绿茶内销

量为127.91吨，占茶叶总销量的58.1%。虽然销量可观，但绿茶似乎总处于薄利多销的状态中，除部分精品茶价格较高外，大多数绿茶价格均难以提升。

2021年中国春茶产销形势报告显示，当年，除西湖龙井、洞庭碧螺春、太平猴魁的初期上市价均超6000元/公斤外，其他诸如黄山毛峰、信阳毛尖、六安瓜片等知名绿茶的售价从每斤几百元到一千多元不等。

采访中，几乎所有绿茶商户均向记者表示，生意越来越难做了。由于采摘时间短、销售时间短、不易保存，且采摘成本高、后期储藏成本高、损耗高等，导致绿茶经营利润不高，专心经营绿茶的商户也越来越少。

“在宁波，尽管喝绿茶的人不少，但多数消费者首先会选择龙井。这导致望海茶、奉化曲毫等宁波绿茶很难走出困局。

## B 宁波绿茶叫好不叫卖

宁波种植绿茶的历史可以追溯到唐代，宋、元均有高品质供茶产出。据宁波市农业农村局数据显示，目前，全市茶叶种植面积达21万亩，产值近10亿元。

10多年前，在我国绿茶领域规模最大、知名度最高、最具影响力与权威性的专项评比活动中，不少宁波绿茶品牌荣获“中绿杯”特金奖、金奖。比如，奉化的奉化曲毫、松溪香茗，象山的半岛仙茗，北仑的三山玉叶、金枝玉叶，鄞州的太白滴翠、东海龙舌，宁波的望海茶、望府茶，五龙潭的御金香，余姚的瀑布仙茗……其中不少品牌的得分还在西湖龙井之上。可以说，宁波地产绿茶的实力并不差。

早在2011年，为了增强本地绿茶的市场竞争力，宁波曾将望海茶、瀑布仙茗、奉化曲毫、四明龙尖、天池翠、望府茶、三山玉叶、印雪白茶等当时“八大名茶”整合成一个新品牌“明州仙茗”，一致对外开拓市场。但效果并不理想。

一位经历过“明州仙茗”时期的商户表示，当时，在宁波各大绿茶品牌中，有些已经打开了自己的市场，如果启用“明州仙茗”新名头，之前创立品牌付出的一切无疑“打了水漂”。此外，宁波绿茶在形制上也并不统一，既有针型、扁型，也有卷曲型，以统一名头一致对外比较难。渐渐地，“明州

仙茗”很少被人提起。

东海龙舌的境遇就是宁波地产绿茶的一个缩影。在东钱湖边的福泉山上，坐落着全省单家种植面积最大的福泉山茶厂，宁波的优质绿茶东海龙舌就出产于此。

自1983年创立以来，东海龙舌已走过近40年。“宁波的绿茶品质不差，但放在全国大市场上还是很吃亏。因为品牌认知度不够或者不精准。”福泉山茶厂副厂长徐艳阳告诉记者，在进入市场之初，他们手上这个拿过浙江省著名商标、“宁波市名茶”头衔的优质绿茶却未能打动普通消费者。而且，因为品质较好的地产绿茶成本较高，相比其他地方的绿茶，销售利润较小，经销商不多导致市场占有率较低。

经过几年消沉之后，福泉山茶厂决定通过各种渠道加大曝光度，在宁波大市范围内铺开经销商，方便市民购买。不过，徐艳阳表示，如今市面上叫得响的几个品牌背后，大多得到当地政府大力扶持。这对于茶企来说太重要了。比如，安吉白茶、福鼎白茶等都是成功案例。

当然，一些宁波绿茶品牌还存在“小富即安”的思想，不愿花大力气开拓新市场。

可见，宁波绿茶要想“突围”，还需要茶企、茶商、政府多方使大劲、使巧劲。

记者 黎莉 通讯员 姜梓婕

## 首期4400万元宁波消费券核销率达85.79%

日前，2022宁波市“春暖甬动·你买单我助力”消费券发放活动启动“满月”，首期4400万元宁波消费券已全部发放完毕。

据了解，第一期宁波消费券市本级财政计划投入4400万元。其中，通用券投入1000万元，家电券投入1000万元，文旅券投入200万元，体育券投入100万元。另外，餐饮券市财政投入2100万元，区（县、市）财政配套1050万元，共计3150万元。

据宁波市商务局统计数据，第一期宁波消费券最终核销率达85.79%，撬动比为7.1。其中，通用券总核销率达95.51%，文旅券核销率达90.99%，家电券、体育券核销率分别为74.73%、74.29%。

2月28日至9月底，2022“春暖甬动·你买单我助力”消费券发放活动共分4期，每期1个月，按每周一轮频次发放。市、区（县、市）两级投入2.4亿元，中国银联宁波分公司配资约7000万元，商家让利约2亿元。 记者 史妮超



## 浙江首个锅炉综合保险落地宁波

如涉及锅炉的财产损失和第三者人身伤亡及财产损失的，由保险公司负责相应赔付。近日，由第三方服务机构“炉管家”为加入物联网系统的企业——宁波秀可食品有限公司购买了锅炉综合保险。这也是浙江省首张锅炉综合保险保单。

据人保财险宁波市鄞州中心支公司相关负责人介绍，锅炉综合保险类似于机动车的“交强险”，因水灾、爆炸、雷击、暴雨、洪水、泥石流等引发的意外事故，保险公司最高赔偿20万元，其中人身伤害保险10万元。

当前，鄞州特种设备量大面广。作为八大类特种设备中的高风险设备，锅炉、压力容器更是成为该区重点监管对象。截至2021年底，鄞州特种设备总数已突破3.5万台，居宁波各区（县、市）之首，其中锅炉和压力容器共有3400余台。

作为宁波市首个锅炉“物联智控”试点建设区域，今年，鄞州将全域推广锅炉物联网智慧管理系统重点建设，建立锅炉运行、安全实时上传的数字化监管“驾驶舱”。目前，全区已安装物联网运行装置和接入物联智控平台的锅炉达33台。

3月28日，第三方公司“炉管家”负责人来到宁波秀可食品有限公司，了解企业近期锅炉使用频率、通讯终端运行情况等，提供投保后的保障服务。

经检查，该公司锅炉控制柜中硬盘大小的“炉管家”通讯终端运行有序。“通讯终端就像是一把安全锁，成为最可靠的锅炉压力容器物联预警监管系统。”鄞州区市场监管局特种设备安全监察科相关负责人表示，作为一个智能物联装置，锅炉控制柜里的通讯终端可随时抓取锅炉控制面板上显示的数据，实时传送至市场监管部门数字化监管“驾驶舱”，确保设备故障和安全装置失效时实时推送报警信息，及时消除安全隐患。”

记者 徐文燕  
通讯员 张文胜 杨露怡 周瑾



东海龙舌产地福泉山。受访者供图