

# 一字一句直抵心灵

## 分明一切还在昨日

微信网友:梁玉梅(梁雪)

我不敢相信您走了,昨天还和您肩并肩躺在床上,听您讲小时候的事情,那个小院子里有您青春的身影,您举起一直没有落下的笤帚疙瘩……多年后您说,您不是心疼被洪水冲走的凉鞋,是后怕若被冲走的是我您还怎么活。

您就这样走了。到了清明,我不敢相信时间竟长了翅膀,分明这一切昨天刚刚发生。

## 想你的话,轻轻诉说

微信网友:红米

骨肉燃成灰,无奈不舍泪。思念伴余生,孤灯空相对。2021年1月23日,74岁的老伴走了。14个月过去了,对你的缅怀与思念,天天,时时,刻刻……

如今,阴阳两相隔,遥不可及。但是,距离再远情意相连,时间再长怀念不变。唉!道不完,说不尽,纵有千言万语,万语千言,讲与谁听?

目前,我与女儿相依为命。她残疾,50岁了,生活不会自理,我又当爹又当娘,砥砺前行。日子总得一天一天地过,但求时时平安,日日健康。

## 我还记得您

微信网友:海之蓝

记得您瘦小的身体,记得您满头的白发,记得您慈祥的面容,记得您干枯的双手,记得您穿着对襟衫的样子,记得您对我的孩子说:宝宝,来太太这里吃饼干……

再过几个月,就是您一百岁的生日。他们说,过了一百岁,您要去找您新的父母,新的孩子……

愿下辈子还能做您最最宠溺的孙女。陪您一日三餐,陪您闲话家常,陪您到尽头。

## 不见您的第392天

微信网友:Y

转眼一年多过去了,这期间,我从高中迈入大学,从短发变成长发,校服换成长裙……遗憾的是,没能在您的见证下度过这肆意的青春。我也时常在梦中与您相见,在梦中,一切都没有发生,没有意外,没有不幸,您答应我的家长会没有失约,我答应您的好好学习也没有食言……

我想也许是在某个时空,有更艰巨的任务等着您去完成,在这个时空余下的时光,我会好好替您度过。

愿天堂没有苦难,万般皆是光明。

“清明微家书”征集活动仍在进行中。清明期间,我们将继续敞开心扉,倾听您的思念。

### 【参与渠道】

一、甬上APP投稿

1. 下载甬上APP,安装并且用自己的手机号码注册;

2. 打开甬上APP,点击首页下方中间的【+】按钮;

3. 点击【图文】/【视频】;

4. 选择#清明微家书#话题,然后在标题栏输入标题。比如#清明微家书#妈妈,你好吗。在正文区写下内容后,点击右上角的发布即可。

二、微信参与

1. 打开微信扫描右下方二维码,进入页面后点击“我要发帖”;

2. 写下您的家书后并留下联系方式即可。

3. 微信用户也可以直接点击“清明微家书征集”图片打开。



### ■新闻多一点

## 宁波暂停清明期间线下祭扫活动 “三年内新墓”除外

为避免清明节期间因集中祭扫活动引发聚集性疫情,保护广大市民的生命安全和身体健康,3月31日,记者从市民政局了解到,宁波暂停清明期间线下祭扫活动,“三年内新墓”除外。

据了解,所有公墓及相应骨灰堂等殡葬服务机构(除2020年1月1日之后去世入葬的新墓清明节祭扫外),即日起暂停市民群众线下祭扫活动。

需要提醒的是,新墓祭扫仍需网上预约。新墓祭扫预约可进入“宁波民政”微信公众号→菜单栏选择“微服务”→点击“清明节祭扫预约”。如之前已完成新墓预约的,请进入系统内核实。如无预约信息,请重新预约。据悉,新墓预约通道已于3月31日18:30分重新开放。

记者 林微微 滕华 通讯员 万鲁宁

## 锚定未来“大社区”场景 港隆广场10年蜕变,升级家居“全生活”服务

对宁波人而言,港隆广场并不陌生。距离2013年正式亮相宁波,港隆广场在这座城市已经深耕近10年。借力“未来社区”,这个超20万平方米的商业项目在2022年春夏之间悄然酝酿一场巨变。



效果图

### A 升级打造“全生活家居mall”

在高新区沧海路1号,港隆广场非常耀眼——这座由9栋现代建筑构成,集开放式商业街区、港隆家居购物中心为一体的综合性广场。其中,港隆家居购物中心占地10多万平方米,汇聚了家具、建材、软装、家电、定制等多个家居主题业态,设立多种品类的国际国内家居品牌体验馆。

国际品牌趋势化发展,国内一线品牌创新发展,是2019年以来港隆家居购物中心打造的一大显著“标签”。

一方面,国际品牌重装入驻,为港隆家居购物中心增添了新的体验新风向。科勒、TO-TO、摩恩、HTL、路福、P&B等为宁波家庭提

供全新的选择和升级体验。

另一方面,2020年初,以梦神、顾家布艺等国内优秀品牌在疫情期间逆势拓店,为港隆家居购物中心创新发展提供了新思路。通过一对一服务商户端,创新与商户合作共赢的服务模式,整合平台商业资源,打造一站式综合家居服务供应平台,并荣获2019宁波供应链创新大奖。

“作为综合家居服务供应平台,我们的目标是让品牌方更高效地触达到用户,进而提高行业效率、提升用户体验、全方位保障售后。”港隆广场副总裁边青表示。

### B 从“大家居”转向“大消费”

2022年,港隆广场位列第四批浙江省未来社区创建名单——明珠未来社区,并将在年内完成阶段性施工改造。港隆广场将根据未来社区的规划,配套未来社区的场景,完成周边街景美化,并打造互通的未来街区休憩场景。与此同时,调整商业业态,并加大提升物业配套的投入。

借力未来社区进行硬件改造升级后,港隆广场也将完成一次全面蜕变,即从“大家居”转向“大消费”。

“我们瞄准的不是独立的家居消

费和娱乐消费,而是与区位消费需求深度匹配的生活情景消费。在此定位下,我们将以餐饮、教培、娱乐等高频业态带动家居业态的销售,利用源源不断的客流形成互补,致力于打造服务周边的生活服务中心,同时也为宁波消费者提供整套家居生活解决方案。”边青青表示。

据悉,宁波地铁6号线途经港隆广场,并设有站点,港隆广场也将打造真正的TOD概念,这无疑将为港隆广场带来滚滚客流。

### C 点亮“生活美学”之光

港隆家居购物中心将持续国际品牌集群、国内品牌原创集合店矩阵、全屋定制集群等,形成全品类优质品牌矩阵。

2022年,除了品牌大店芝华仕、顾家、慕思、大自然、TATA等稳步发展,更有近30家国内外一线品牌重装升级、多个超1000平方米家居生活体验馆将陆续开业,非常值得一逛。

恒洁在港隆家居购物中心的迅速成长,即可窥见国潮卫浴品牌在消费市场的崛起。2022年初,恒洁卫浴从260平方米扩至1000平方米,成为宁波20多家线下门店中面积最大的一家。2021年,作为家居新国货首个代表品牌,恒洁

与华为、伊利、茅台等各行业领军品牌共同入选人民日报社“品牌强国计划”。

铭品美居装饰也是立足宁波本土的匠心品牌之一。2022年,铭品装饰体验馆面积翻倍,达到4000平方米。

集品家居旗下品牌有美萃、FEIREE HOME、仁豪第五大道、轻庐美学定制、G家实木定制、风尚美学定制、IKEYHOME意佳等一线品牌。集品家居全案设计中心有20位家居美学设计师,整合了7家专业全案设计品牌服务商,提供具备不同风格的全案整装、软装、翻新及局改等专业设计服务。

记者 史妮超