

文明祭扫正清明 遥寄相思倡新风

昨天是正清明,鄞州五乡方向的扫墓客流比前两天多,不过也不复往年人山人海、摩肩接踵的景象。

早上8点,记者驱车沿着329国道同岙路口前往,因交通管制鲜见私家车过往通行。到了同岙路口,才看到不少人流往墓区方向涌去。

路口不仅有交警执勤,还有公安民警设卡,检查健康码、预约信息等情况。扫墓市民也都很配合,人人佩戴好口罩,提前做好健康码和预约信息,有序地从铁栅栏隔开的通道入口前往墓区。

“我们今天凌晨3点半上路,值守在同岙路口一带,对道路进行通行管制。”在路口执勤的鄞州交警大队东部新城中队民警陈嘉玥告诉记者,受疫情影响,今年暂停了线下祭扫活动,只允许2020年1月1日之后去世入葬的新墓进行现场祭扫。而根据习俗,新墓是要在正清明来祭扫的,所以当天来扫墓的人流量也比前两天多了很多。

陈嘉玥告诉记者,从凌晨到上午的情况来看,绝大多数市民是乘坐公共交通工具来的,开车的很少,大家都很支持防疫政策。上午9点左右,很多人都已经往回走了。

记者从交警部门了解到,昨



预约扫墓的市民需要实名登记、测温、亮“两码”才能进入。

天交警投入400余警力参与清明安保,鄞州五乡方向墓区周边交通流量稳定。截至上午9时,扫墓出行30064人次,其中地铁宝幢站出站10910人。

“请出示实名预约码和健康码、行程码。”4月5日,位于镇海区九龙湖镇大同公墓第五墓园,前来祭扫的人群络绎不绝,墓园的疫情防控依旧常态化运行。因为人流量大,现场有多位志愿者进行登记、测温,前来扫墓的市民陆续按照工作人员的指引,戴好口罩并测温,有序进入墓区。

“我们提前近一周就进行了预约,按照预约时段准时到达,并做好了相关防疫措施。”前来扫墓的市民陈先生说。

据了解,从4月5日凌晨开始就不断有人前来祭扫,预约人数在8600人左右,但实际的人流量不止这些。“还有一些未预约的,在现场预约后,确认是新墓的前提下,我们也让他们进去祭扫。”公墓的工作人员说。

记者 张贻富 郑凯侠
通讯员 芦懿 郑童
陆明光 徐莹莹 章煜

清明小长假 我市消费市场 揽金4.27亿元

本报讯(记者 史妮超)因疫情影响,今年清明假期消费市场面临较大压力和挑战,假期三日样本企业累计实现营业(销售)额4.27亿元,比去年同期下降7.8%。

海曙、鄞州等传统消费市场由于体量大、辐射广,受疫情冲击最为明显,两区内市级样本企业三日合计营业额2.19亿元,占市级样本总额的51.3%,同比下降18.6%,直接拉低全市样本营业额增幅10.8个百分点。其他区(县、市)中,镇海、北仑、江北区内市级样本企业三日营业额同比分别下降41.3%、14.8%和11.1%。

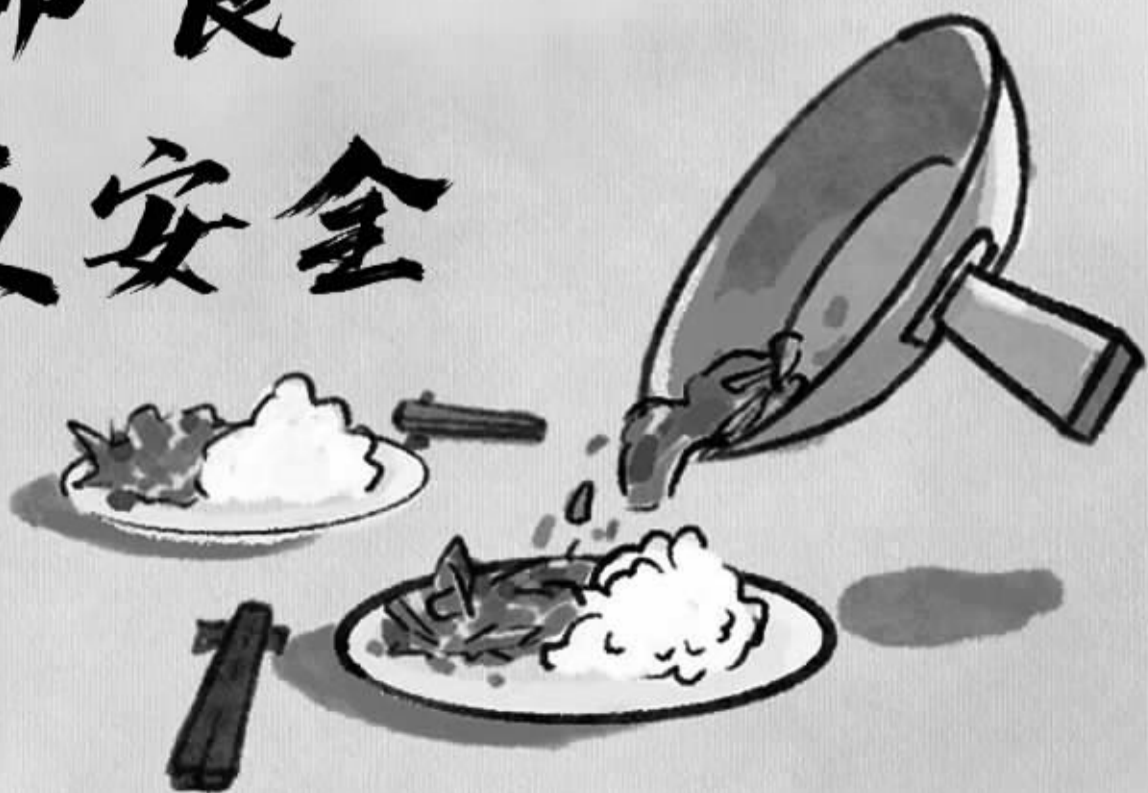
其中,宁波各大综合体促销人气遇冷较为明显。清明假期,全市各地综合体(商场)在严格落实防疫措施的同时,加大力度推出各类促销活动,积极冲抵疫情影响。但市民假期外出购物欲望不足,节日商品市场消费态势整体不旺。全市重点监测的样本百货店假期三日营业额4524万元,同比下降45.9%。

与此同时,全市生活必需品市场总体供应充足、储备坚实、调运有序,主要大型批零市场积极开展货源组织,切实保障市民所需。

从各大超市数据来看,全市大型超市货源调度到位,场内供应充足,满足采购需求。全市重点监测的样本超市假期三日销售额9734万元,同比增长16.4%,其中三江购物、永辉超市等主要企业销售额同比分别增长8.4%和36.3%。

“文明健康 有你有我”公益广告

分餐而食 更安全



浙江省委宣传部 浙江省文明办