

在甬上,看到健康宁波

甬上健康传播研究院揭牌成立

本报讯(记者 王颖 程鑫 任诗妤) 传健康之声,促行业发展。4月9日下午,由宁波日报报业集团都市报系、宁波市健康传播中心主办的甬上健康传播研究院正式揭牌成立。

宁波日报报业集团党委委员、副总编辑,宁波都市报系总编辑唐慧卿和宁波市卫生健康委宣传处处长蒋俊杰共同为甬上健康传播研究院揭牌。

来自宁波医疗卫生系统的多位专家学者济济一堂,共同见证研究院的正式启航,并提出了对研究院的发展期待——在甬上,看到健康宁波。

据悉,甬上健康研究院已经是宁波都市报系

成立的第七个研究院。

为什么宁波都市报系要牵头成立甬上健康研究院?唐慧卿说:“在当前的传播环境下,和大量的自媒体相比,宁波都市报系已经建立了强大的媒体矩阵。作为主流媒体,宁波都市报系的优势是有资深的记者、编辑,在垂直领域深耕多年,而且每个记者背后有强大的专家团队。这样的优势让我们完全有能力生产更有深度、有思想的智库内容。”

她表示,和政府智库、高校智库相比,媒体智库有两个非常突出的天然优势。一是媒体记者、

编辑长年累月在基层一线,更了解基层、更贴近实践;二是媒体自备强大的传播平台,可以进行最快速、最广泛、最精准的传播,通过有效传播,提升智库产品的知名度,扩大智库成果影响力。

甬上健康研究院的成立,既是宁波都市报系转型路上的必经之路,也是主流媒体的责任担当。

甬上健康研究院成立后的目标是,针对卫生健康信息,做更深刻的内容;针对卫生传播事件,做更及时的研究;针对公共卫生事件,做更精准的舆情研判;针对政府决策,提供更科学的依据。

8位专家受聘首批研究员 为甬上

在甬上健康传播研究院成立之际,宁波市卫生健康委宣传处处长蒋俊杰、中国科学院大学宁波华美医院党委书记郑建军、宁波大学医学院附属医院党委书记刘琳、宁波市卫生健康委健康促进与评价处副处长王幸波、宁波市护理学会理事长盛芝仁、宁波大学医学院附属医院心血管内科专家麦一峰、宁波市第一医院急诊科专家宗建平、海尔施生物医药股份有限公司董事长余剑伟8位健康领域的专家学者被聘为研究院首批特约研究员。

现场,甬上健康传播研究院将首场活动聚焦于如何把研究院做大做强,更好地提高市民健康素养,并为政府部门提供决策依据。



宁波市卫生健康委宣传处处长蒋俊杰

健康传播研究院对宁波的健康事业的发展具有里程碑的意义。宁波市卫健委和宁波都市报系共同成立健康传播中心,一年多来实现了共赢,成果也非常明显,双方进一步深耕健康传播领域,做精做强健康新闻。

随着传播格局和传播模式的改变,仅仅着眼于一张报纸和一个APP的平台,已经满足不了当下健康传播的需要,不能满足市民的需要。健康传播需要更多的平台,也需要更深入的研究。

现在,随着健康传播研究院的成立,宁波市卫健委和双方的合作再往前走了一步。健康传播研究院要注重理论和实践相结合。现在,框架已经搭好,接下来要研究的是怎么“丰满血肉”。要利用好卫生健康大数据这一资源,开展健康知识的传播,提供更加精准的健康服务。希望甬上健康传播研究院成立后,致力于研究健康传播的规律,这主要包括两个方面。一个是研究怎么更好地做健康科普,以提高公众的健康知识知晓率为最终目的。另一个是研究怎么更好地展现医疗卫生行业从业人员的良好形象,这也是传播的一个非常关键的内容。

相信随着健康研究院研究的深入,能进一步找到健康科普的传播规律,能实现更立体的、更人文的、更走心的健康传播。



中国科学院大学宁波华美医院党委书记郑建军

甬上健康传播中心成立一年多来已经做了很多事情:强化了宁波卫生行业的宣传,宣传了很多宁波的好医生、好护士;讲好了宁波卫生健康的故事;架起了医患之间的桥梁……这些都为宁波医学高峰建设形成了强大的宣传攻势。此外,甬上健康传播中心也扩大了宁波健康传播的影响力,大量的宁波健康新闻通过甬上健康传播中心走上了央媒平台。

健康传播研究院应该是基于问题展开研究。日常在医院的门诊中,经常会碰到“百度病人”。这些病人来门诊前先在网搜索,往往先入为主,甚至被误导。这也说明当下的健康宣传存在几个问题:一是准确性还不高;二是原创性不够;三是受众粘性不高;四是更注重形式上博人眼球,内涵却不够,权威性、系统性、整体性也不足。

希望甬上健康传播研究院的成立能强化卫生健康的主题宣传研究。研究如何提升传播速度,媒体的发展速度和传播速度在提升,公众对健康传播速度的需求也在提升,要研究如何做到传播速度和传播精准度的结合;研究如何强化健康宣传,研究健康传播媒介形态的融合,传播形式的融合;研究健康领域产、学、研的融合;研究如何引导市民全面提升健康理念和健康素养。



宁波大学医学院附属医院党委书记刘琳

现在的传播环境可谓“酒香也怕巷子深”,对健康领域也是如此,这就更需要做好宣传、传播。因此,在这样的背景下,成立甬上健康传播研究院正逢其时。

希望甬上健康传播研究院能成为一个宁波病人找医生、找医疗服务的平台;成为一个医疗卫生服务品牌的推广平台,让更多的名医生、名科室、名项目被公众所了解;成为一个推广健康知识的平台,提升老百姓的健康素养。

迫切希望研究院能设立专门的机构来帮助医院培养宣传队伍,培训医生、护士掌握一定的传播能力。现在,很多科室和医生个人都开设有公众号,期待研究院能帮助他们把一些公众号发展成为明星号,实现更好的传播效果,帮助医院、学科实现宣传目标。

同时,希望甬上健康传播研究院关注宁波健康领域的产学研融合,多报道、宣传宁波健康产业的明星产业、新技术等。比如,当下健康养老就是公众非常关注的一个话题,可以多进行研究、报道。期待甬上健康传播研究院能通过新闻报道、智库产品等,全方位助推宁波健康事业发展,助力“健康宁波”建设。