



宁波日报报业集团党委委员、副总编辑,宁波都市报系总编辑唐慧卿(左)和宁波市卫生健康委宣传处处长蒋俊杰共同为甬上健康传播研究院揭牌。

健康传播研究院出谋划策



宁波市卫生健康委健康促进与评价处副处长王幸波

近年来,健康传播发生了翻天覆地的变化。宣传内容从单纯的宣传健康知识转为健康生活方式的传播;宣传方式从过去的“一股脑”传播改为了相对精准的分众传播;健康传播策略也发生了变化……这些变化,都是为了能让传播效果更好地落地。

目前国内还很少有机构专门研究健康传播,有的话,可能也是在校里。由媒体牵头成立研究院专门研究健康传播,这在全国也应该是标志性的突破。甬上健康传播研究院的成立意味着健康传播将更学术化、系统化、规模化,这是非常有意义的。

做为健康传播研究院,要研究如何把健康课题和传播结合起来,由背后的权威专家支撑起研究项目,再通过媒体平台传播出去;要加强健康知识的原创和传播,并且把专业的医学知识讲得通俗易懂、深入浅出;要培养专门的研究人才,最终出有价值的研究成果。



宁波市护理学会理事长盛芝仁

在健康传播中,确实面临着一些困境和难题,主要有两个方面。一是人才匮乏,二是传播目标难以实现。

从人才上看,宁波健康事业队伍相当庞大,注册护士就有3万多人。这3万多名护士中,很大一部分都有意愿成为健康科普员,也有一线丰富的经验。但是,只有一部分护士,会表达,懂传播。还有大量的护士,明明“肚子里有内容”,却不知道怎么说,在哪里说。受制于传播技巧和传播平台的缺乏,还没办法加入到科普中来。第二个困境是传播目标难以实现,健康行业有很多好的做法、品牌,可惜很多老百姓不知道。比如,宁波早在2015年就推出了互联网+护理服务。但是,很多市民都不知道现在可以有居家护理服务。

希望甬上健康传播研究院能帮助宁波健康行业培训大批的科普人才,创新传播方式和传播渠道。希望研究院能把一个研究重心放在如何把专业的医学知识转化为老百姓喜闻乐见的健康科普知识上,让更多的老百姓能看懂、能记住、能受益,让市民可以过得更健康。



宁波大学医学院附属医院心血管内科专家麦一峰

媒体牵头成立健康传播研究院有天然优势也很有必要。建议研究院要重点放在“研究”这两个字上:首先要选好研究的课题,其次要用科学方法做深入研究,最后出具有价值有思想的成果。

有调查研究,才有发言权,才能出智库产品。建议研究院可以每一年度都结合宁波的具体情况,提前选定研究院当年要研究的议题、课题,明确研究方向。理想的课题应该是关系到宁波健康领域全局的,有前瞻性的,而且是广大老百姓关心的。既是关乎全局的,关乎发展的,又是接地气的。在课题选择上,既注重多听取健康行业业内人士的意见,又多听取基层群众的心声。在调查过程中,要注意细致、准确,尤其是注意数字的精准。再对这些调查的情况,进行梳理、分析、采访,形成多种形式的媒体产品进行传播。通过研究这些有价值的课题,甬上研究院必定能大有作为,也能更有力促进宁波健康事业的发展。



宁波市第一医院急诊专家宗建平

现在很多医生都开设了健康知识科普的抖音号、视频号,但绝大多数成效一般,内容、平台、传播技巧哪方面的制约更大,需要在哪些方面改进才能实现突破?平时自己在朋友圈发做菜的内容,点赞人数远远比发健康科普内容时多,只是因为人们更青睐短平快的内容吗?为什么很多人都知道要早餐吃得好,晚餐吃得少,在行动上却很难落实,仅仅是饮食习惯的问题吗?

甬上健康传播研究院要强化研究,尽可能做深入的调查研究。研究健康文化、培养健康习惯;关注不同人群的健康状况和健康需求;研究健康传播如何实现突破;研究怎么让受众更容易接受、掌握所传播的信息。健康研究院应该立足当下,放眼长远。想要走得更远,发展得更稳健,就越需要做接地气研究,做扎根基层的研究。



海尔施生物医药股份有限公司董事长余剑伟

传播在健康事业中很重要,有了传播助力,防疫工作无疑事半功倍。后来自己从事健康产业,也体会到,企业的发展离不开高质量的传播。

健康宣教对疾病预防起到极其重要的作用。尤其在当前新冠肺炎疫情的背景下,市民对权威健康资讯、健康知识的需求可以说是空前强烈。这样的背景下,成立甬上健康传播研究院更是极具现实意义。希望研究院能立足宁波本土,在疾病预防、健康宣教上多花力气、多出成果,帮助更多宁波市民过上更健康的生活。

记者 王颖 程鑫/文 蒋晗昕/摄