

今年广交会生意好吗？ 二季度订单如何？

听听宁波外贸企业怎么说

4月15日,为期10天的第131届广交会在网上开幕。宁波1100余家企业参展,在43个展区近1600个虚拟展位开启“云洽谈”。4月20日,宁波市商务局召开外贸企业座谈会,邀请10多家宁波外贸企业齐聚一堂,分享在云端参加广交会的心得,以及对第二季度外贸形势的判断。

抢抓机遇拓商机

“我们不放弃任何一个危中求机的机会,在本届广交会展出2050个产品,已经开了30多场直播,得到约60个客户询盘。”贝发集团品牌文化总监安江介绍,该公司推出的“AI TOP智能套装”,登上广交会新品发布会的智能制造模块,它拥有的“黑科技”,能将纸上的笔迹同步至手机和平板,颇受市场欢迎。

“这次线上广交会,我们新上传了789个产品,只要有一线希望,就会尽全力做好。”宁波市慈溪进出口控股有

限公司副总经理任月娥说,4月19日晚上,公司累计收到9个意向订单,来自法国、波兰、德国、巴西等地。

不少企业反映,线上参展,给业务员的普遍感觉是,客户看不见、摸不着,立刻成交的不太多,但“就当找机会练口语、提升技能了”,大家千方百计“抢订单”的心情跃然纸上。

“我们有个客户拿到了2022年卡塔尔世界杯的授权,需要我们做许多配套产品,这是个很好的订单增长点。眼下,家电客户分化日益

明显:一部分客户订单缩减明显,但另一部分客户担忧原材料涨价,干脆把2023年的订单提前追加,这给我们带来新机会。”任月娥说。

同样是宁波老牌外贸企业,中包进出口则抓住2022年北京冬奥会的契机,发力“冰雪经济”。如今,中包已“拿下”多家欧美滑雪场的合作,出售单板滑雪鞋、滑雪板、化学固定器等“明星产品”,还“牵手”了一家来自张家口的滑雪护具品牌,国内国际市场齐头并进。

下一季度后劲如何？

今年一季度,宁波外贸迎来“开门红”。据宁波海关统计,1月-3月,宁波市进出口总额3044.4亿元,同比增长17%。但纷繁复杂的国际形势和疫情防控情况,给宁波外贸企业“抢订单”带来严峻挑战。近期,宁波外贸企业面临原材料价格高、人民币汇率高、海运价格高等难题。参加交流的企业,普遍对今年第二季度的外贸形势保持谨慎乐观的态度。

“家电是我们公司的主打产品。今年一季度,全国家电出口规模已出现负增长,供应链受到冲击。我们的海外大客户、老客户相

对稳定,美国沃尔玛已经给我们下了1000多万美元的年度订单,但一些中小客户的诉求是‘活下去’,下单比以前更保守了。”

宁波中惠惠通集团股份有限公司副总经理赵园茗担忧的是,中国之前吸引的大量海外订单开始回流。但随着越来越多国家全面放开,其中的一些订单可能会“转出去”。

“今年1月-3月,我们的出口额是3.21亿美元,同比增长20.2%,但4月增幅已明显回落。”赵园茗说。

“受疫情影响,一些嘉兴工厂的货物运不出来,在仓库里很快就堆

不下了。”宁波甬泰平进出口有限公司总经理王定英说,但眼下疫情对出口的影响是暂时的,一旦国际形势好转、长三角各地复工复产,只要海外客户还需要中国制造的产品,就有厚积薄发的可能。

“信心比黄金更重要。宁波外贸最大的财富就是我们的企业和企业家。我们正在酝酿出台‘稳外贸’政策,助力企业‘抢订单’‘保增长’‘保份额’,希望真正点到企业需要的‘穴位’。”宁波市商务局副局长韩隽表示。

记者 严瑾 通讯员 马建萍

税务赋能 助老牌商圈 跻身“百亿”新秀

作为宁波的头部商业地标,近年来“天一·和义”商圈显示出强劲增势,并成为2021年度全市唯一销售额突破百亿元的商圈。

为了支持商圈发展,国家税务总局宁波市海曙区税务局组建了“首店管家”服务团队,利用税收大数据收集商圈引进企业的信息,不断更新“基础信息地图”;同时针对新开业的首店,通过“发放1张新办联系卡、定制1份政策清单、开展1次上门走访”,为其入驻初期扫清困惑、提供支持。

“去年我们商圈共引进了90个品牌,其中‘宁波首店’有38家,数量居全市各大商圈第一。”宁波城市广场开发经营有限公司的蒋会计自豪地展示了2021年的招商成果,并对“首店管家”带来的良性效应赞不绝口。“在品牌高密度进驻的情况下,得益于税务部门的‘首店管家’,商户开业初期的各项业务都能有条不紊地及时办结,确保他们能够顺利如期营业。营商环境好了,商圈对优质品牌也就更有吸引力了。”

“天一·和义”商圈经久不衰的人气,除了来自新鲜入驻的“首店”,更离不开熙熙攘攘的“老店”。在这里,小微企业如同毛细血管般高度聚集,为了提高管理和服务质效,海曙区税务局联合商圈党群服务中心,依托“红色议事会”载体,以“红管家+税管家”的模式对商圈21幢楼宇、2800余家市场主体进行集中管理,实现“问题不出楼,新政送进楼”。宁波海曙新四方美食有限公司是商圈里的经营多年的餐饮企业,财务负责人王静佩说:“现在税收优惠越来越给力!最近小规模纳税人免征增值税的新政出台后,税务部门及时进行了宣传和解读。从二季度到年底,单单是这项新政我们就可以减将近9万元税款。”

通讯员 徐王健 金丽玲

十年奋进路 阔步新征程

建设小而美、小而精、小而优的专业“心”银行

——宁波通商银行10周年发展综述

2012年4月16日,宁波通商银行改制成立,开启新的航程。10年来,始终坚持党的领导,坚持稳中求进的总基调,坚持商贸金融专业银行的发展定位,矢志践行“立足宁波、面向长三角、支持区域特色产业发展”的初心使命,交出一份规模适度、特色鲜明、质量良好、效益显著、市场影响和品牌形象不断提升的良好答卷。

历史独特,成就“三个首家”。始终秉持优良传统,发扬“宁波帮”重工商精神,传承中国通商银行“通商惠工”理念。名称源于1897年创立的中国首家银行——中国通商银行;前身为1993年设立的浙江省首家外资银行——宁波国际银行;2012年成为国内首家由外资银行成功改制而来的政府主导、民营主体、市场化运作、财政直接管理的混合所有制地方法人银行。

经营优良,实现“多维协调”。始终坚持高质量转型发展。规模不断跨越,截至2021年末,全行总资产1234亿元,各项存款余额762亿元,贷款余额555亿元。经营效益持续提升,2021年度实现营收29.4亿元,净利润9.6亿元,净资产收益率10%。资产质量保持良好,不良贷款率1.06%,拨备覆盖率290%。未发生案件和重大事故,一直保持安全稳健运行的良好局面。

聚焦主业,夯实“一体两翼”。始终深耕本土,夯实植根宁波、覆盖沪杭绍的“一体两翼、两省四地”格局。立足

区域特色产业,支持宁波科创等高新技术产业发展,服务杭州数字经济成长,借力上海国际金融中心优势。组织机构稳妥扩展,逐步开设上海、杭州等省内外首家分行,率先在上海设立城商行首家持牌资金专营机构,分支行营业网点达到20家,专营体系不断丰富。

错位竞争,打造“特色名片”。始终加强专业特色银行建设,打造“三金”业务新名片。实施“园区金融+”策略,聚焦小型供应链,提升中小微企业特色。科创金融构建“四专”机制,形成“逐梦通行”品牌,推进全市首家“人才银行”和科创孵化基地建设。同业金融发挥持牌优势,加大交流合作,赢得市场口碑。成功发行全国首单银行转型型永续债,落地宁波首笔“微担通”业务,不断创新突破。

精益治理,筑牢基础管理支柱。始终牢固树立“四个理念”,加强“两基管理”,构筑稳健发展支撑。坚持风险为本,构建全面、全程、全员风险管理的“三位一体”大风险体系。以一站式、自动化作业为方向,构建覆盖全业务、全渠道、全场景的“大运营工厂”。

建设大数据中心,建成大数据平台,提升数据治理水平。实施“六能”机制,建设“1251”人才库,推动队伍年轻化、专业化建设。

数字融合,增强科技兴行动力。始终积极顺应金融科技发展趋势,大力推进科技兴行、数字融合战略。推进332N架构建设,打造与传统业务并行的“双轮驱动”模式,锻造新的发展动力。智慧网点建设布局,推进“厅堂一体化”服务。网银业务增强动力,提升线上服务体验。智能风控保驾护航,不断提升预警、审批自动化水平。

追求卓越,描绘新的发展蓝图。在新十年启航之际,将始终坚持立行初心和创业恒心,大力弘扬“五种精神”,有效实施“四三”规划,全面落实未来十年“三步走”发展蓝图,切实做好“两篇文章”,答好“四张试卷”,真正做到对客户贴心、对股东尽心、对社会热心、让员工暖心、让监管放心,努力建设高美誉度的专业“心”银行,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

记者 周雁 通讯员 温晶晶

