

一座城的书，一座书的城。

4月23日，在第27个“世界读书日”到来之际，中国新闻出版研究院、全国国民阅读调查课题组受宁波市委宣传部委托，发布《2021年宁波市居民阅读调查报告》，共包含6大类指标。

结果显示，2021年宁波市成年居民综合阅读率为91.8%，较2020年宁波的91.2%提高了0.6个百分点，远高于2020年全国平均水平（81.3%）。2021年成年居民人均纸质图书阅读量为5.36本，人均电子书阅读量为3.66本，均较上年有所增长。

报告发布之际，记者采访了宁波市委宣传部出版和版权处、宁波图书馆、阅读机构相关负责人与爱书人士，邀请他们对报告进行解读，从而了解到“书香宁波”背后的密码。

《2021年宁波市居民阅读调查报告》发布

91.8%!

宁波居民综合阅读率再上新高 远超全国平均水平

解构“书香宁波”背后的密码

记者 顾嘉懿

指标1：成年居民综合阅读实力强劲

居民综合阅读率是反映一个国家或地区居民综合阅读素养的最基本指标。第18次全国国民阅读调查显示，2020年我国成年国民综合阅读率为81.3%，而在宁波，无论是2020年的91.2%，还是2021年的91.8%，均远高于全国平均水平。在全国主要城市中，该项数据也处于领先地位。

宁波市委宣传部出版和版权处处长谢安良分析，这一成绩的达成与近年来宁波持续全面推进全民阅读，出台各项举措，举办各类阅读活动，营造浓厚的城市阅读氛围关系密切。尤其是从2020年4月1日起实施的《宁波市全民阅读促进条例》，宁波成为浙江省第一个以立法形式促进全民阅读的城市，在全国也属走在前列。

值得注意的是，纸质图书的阅读在去年有所“复兴”。2021年宁波市成年居民人均纸质图书阅读量为5.36本，较2020年宁波的5.25本多0.11本，较2020年全国的4.70本多0.66本。

在数字阅读抢占市场的今天，该项数据的回升表明，泛着墨香的纸质图书在书友中仍然有着稳定市场和不可取代的地位。

指标2：数字阅读助推全民阅读综合实力提升

难以否认，以移动端为主要方式的数字阅读，越来越多地成为宁波市居民阅读的重要载体。2021年，宁波市成年居民的数字化阅读方式的接触率为87.2%，这一数据较上一年的86.5%又增长了0.7个百分点。

2021年推出的宁波市数字阅读公共空间推广计划“阅读驿站·云听宁波”，成为该年度全市全民阅读实现数字化升级的重要抓手。作为主导部门的负责人，谢安良认为，引导和推动数字阅读不仅在于设备本身的便利化，也在于城市阅读空间的打造提升、丰富其内容，推动阅读方式的便利化，使城乡居民时时能阅读、处处能阅读。

去年，宁波日报报业集团与中央广播电视总台云听合作，在全市公共场所、空间布局推出了70个公益性数字阅读驿站，这也是中央广播电视总台云听在全国首个落地的公共阅读项目，取得较好的应用效果。阅读调查结果显示，2021年，宁波市有近三成（32.2%）的成年居民有听书习惯，较2020年全国平均水平（31.6%）高0.6个百分点。

此外，宁波还积极推动公共阅读资源数据库建设。2021年度，宁波网络图书馆发布正式数据库38个，试用数据库22个，全年点击次数为5773万次，下载量143万次。

宁波图书馆馆长徐益波介绍，2021年，宁波图书馆推出了全新阅读品牌“天一云读”“天一听书”。前者着眼于推荐电子阅读图书资源，后者专注于有声阅读的资源分享。

指标3：居民对阅读重要性认知水平提升较快

据调查报告的数据分析，随着城市阅读氛围的日益浓厚，宁波市成年居民的阅读理念渐趋成熟，对阅读的重要性认知程度较高。89.9%的宁波市成年居民认为在当今社会，对于个人的生存和发展来说，阅读是重要的（包括“非常重要”或“比较重要”两个选项）。

我市养老行业从业者朱以奇是一位纸质图书的忠实拥趸，也是爱书人的代表。网名“老猪菜刀”的他今年46岁，坚持每天固定读书两个小时，多为纸质阅读。在他看来，每个人喜好阅读的书籍类型或者是分阶段的。比如他本人，“少年时喜欢读武侠，比如金庸、古龙；一段时间特别喜欢读过去作家的作品，比如路遥、王小波等；一段时间喜欢读人物传记，比如《乔布斯传》《硅谷钢铁侠》等；有段时间特别喜欢探险类的，比如《1000种极致探险体验》《航海手册》等”。

喜欢旅行的朱以奇钟情于有侠义和探索精神的人物，“如《先生》《月光落在左手上》《百岁人生》等书，让我对大师的风骨、对生命、对自然产生强烈的敬畏心，觉得自己是如此的渺小和卑微，所以更要勇敢地去实现自己的梦想，珍惜当下，陪伴家人，热爱生活”。

指标4：全民阅读品牌活动推动持续有力

2020年4月，浙江书展永久落户宁波，这无疑是宁波推动阅读品牌落地的重大标志性举措。已连续举办七届的浙江书展业已成为浙江省一年一度的重要文化盛会和全国一流水平的特色书展，对书香宁波建设和提升宁波文化影响力起到了重要作用。

而在品牌体系建设方面，近年来，宁波既举办了吸引3000多名市民报名的全市朗读大赛，也推出了有近万名中小學生参与的中小學生课内朗诵大赛；同时还打造出沙龙式的特色阅读品牌活动，如“席地而坐·斯文在此”读书沙龙、“天一夜读”等高端阅读活动品牌，形成较好的传播效果。今年，宁波还将启动“大地阅读”计划，让阅读回归自然，与四时节令相应，通过朗诵、民谣与民乐演奏、歌舞等形式推广文学经典与自然诗篇。

值得一提的是，“甬·书循环”项目创立两年中，已在全市设立300多个书循环点，建立起图书循环公益生态系统。2020年以来，“甬·书循环”扩大公益半径，延伸至结对援建地区。去年向新疆库车第一中学捐赠近2万册图书，2021年还发起“爱不孤‘读’——书香‘甬’动大凉山”公益活动，向四川凉山州学校捐书7万册和捐赠15万元专款，以书为媒，传递甬城爱心，努力实现两地文化共享、精神共富。

指标5：城乡公共阅读服务效能不断提升

近年来，除了公共图书馆、书店外，宁波着力系统推进城乡公共阅读服务圈建设，以建设书香小镇、城市书房、农家书屋、职工书屋为抓手，形成多维度、多层次全民阅读空间。

目前，海曙区高桥镇、宁海县前童镇、江北区慈城镇、余姚市低塘街道等全民阅读特色小镇培育已初露雏形，全市提升建成100家示范性农家书屋2.0版，推出了64家特色城市书房，1家24小时城市书房，4家24小时数字阅读城市书房，建成2000余家职工书屋，其中全国级书屋81家，省级731家。散落在城市角落的筑香书馆、岭读书房、立早书斋等一批公益型城市书房，已经成为城市阅读新阵地和靓丽的城市文化风景线。

今年，我市还将积极推动天一阁·月湖景区打造宁波书香核心区，引进更多知名书店，搭建读书沙龙、书肆集、换书大会等特色鲜明的固定活动平台，构建融藏书、售书、读书、换书、晒书于一体的书香文旅圈和书香一条街。

此外，宁波还致力于培育阅读组织、建立领读人队伍，发动社会力量共同推动全民阅读。据统计，目前全市有一定规模和影响的阅读组织有200余个，宁波市朗读联合会、稻读公社、皓哥读书、纸飞机童书馆、“盲人读书会”等阅读组织影响力不断增强。由各行各业先进模范人物为代表发展的领读人队伍也在不断壮大，发挥引领、组织作用。

如皓哥读书阅读团队，以“阅读+朗读+走读”三读为阅读分享特色。去年，皓哥读书全年共开展阅读推广活动53场，线下参与人次超5000人次，线上观看超10万，成功获得浙江省首批最美阅读团队称号。

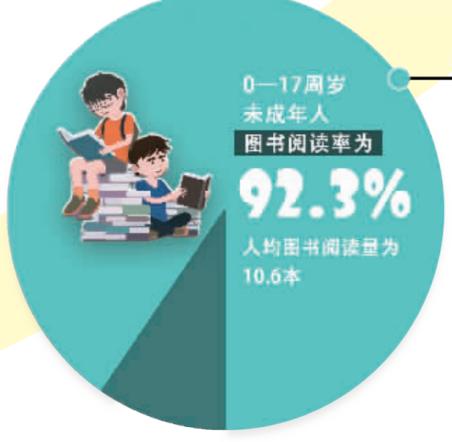
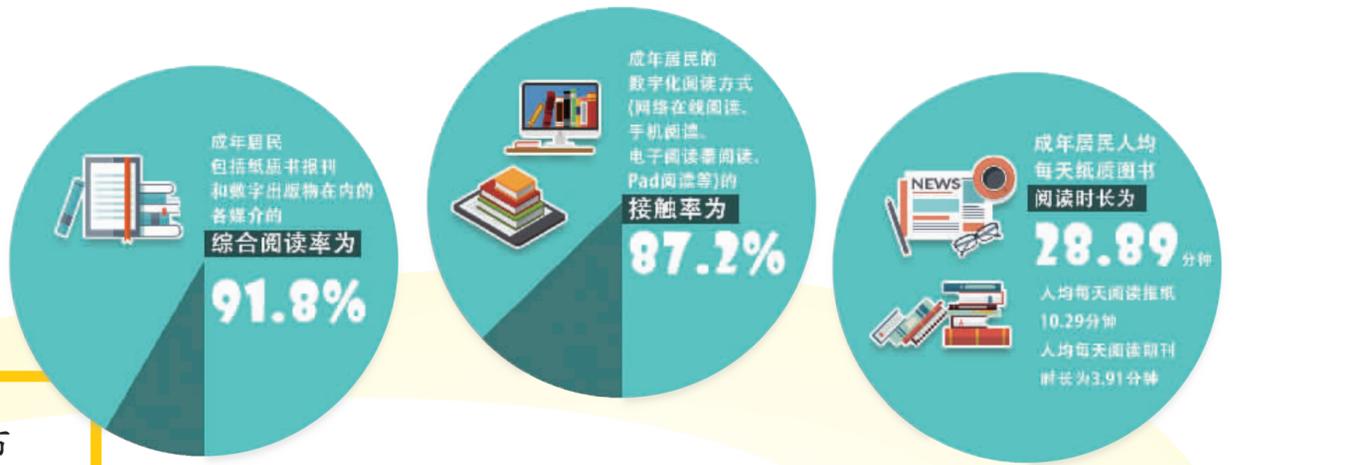
指标6：未成年人阅读状况持续向好

报告通过对亲子阅读行为的分析发现，2021年宁波市0—8周岁儿童家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占90.0%，家长平均每天花费31.86分钟陪孩子阅读，此外，该年龄段儿童家长平均每年带孩子逛书店次数为3.92次。

我市纸飞机童书馆馆长陈菁菁在推广亲子阅读方面有着丰富经验，“其实现在很多家庭都不缺整面墙的书，也不缺各种高级的阅读工具，但如何把这些书和工具与孩子的阅读习惯真实地发生链接，让他们觉得阅读是一件亲切的事情，而不是为了完成老师布置的任务、和同学比拼去阅读，仍是需要家长思考的。”

在陈菁菁看来，儿童阅读的意义在于帮助孩子建立语感和语言运用能力，帮助他们在成长道路上挖掘潜能，帮助他们走得更远。

“在培养儿童阅读习惯的过程中，及时给予他们正向的反馈与良好的互动是非常重要的。”陈菁菁建议家长，而今许多绘本不完全是少儿读物，很多也是写给家长看的，“不妨与孩子共读一本书，或相同题材的书，加强彼此间的交流，既能丰富孩子的想象力，也能形成良好的家庭阅读氛围。”



0—8周岁儿童家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占**90.0%**，有过亲子共读行为的0—8周岁儿童家庭中，家长平均每天花费**31.86分钟**陪孩子阅读。

