

■解读

## 背后有哪些因素在支撑？

许婷娅表示，一季度GDP同比增长5.3%，主要有以下几点支撑：

从供给看，第二产业特别是工业对经济增长的贡献突出。一季度，全市第二产业增加值同比增长6.9%，拉动GDP增长3.1个百分点，对经济增长的贡献率为59.1%。其中，工业增加值拉动GDP增长3个百分点，贡献率为57%，同比提高2.3个百分点。

服务业有所分化，但主要行业表现不错。一季度，全市服务业增加值同比增长4%，拉动GDP增长2.1个百分点，对经济增长的贡献率为39.8%。其中，营利性服务业、金融业、交通运输业等3个行业增长均高于GDP增速，分别增长10%、7.8%和10.7%，分别拉动GDP增长1.2、0.6和0.4个百分点；批发零售业、非营利性服务业增势平稳，分别增长5.2%和4.6%，分别拉动GDP增长0.6和0.4个百分点。

受疫情影响，一季度住宿餐饮业仅增长0.2%；房地产业较为低迷，同比下降14.2%，拉低GDP增速1.1个百分点。若剔除房地产业，则服务业可增长7.2%。

农业比较稳定。一季度农林牧渔业增加值增长3.4%，增速同比提高0.3个百分点，拉动GDP增长0.1个百分点。

“从需求看，内外需求有效拓展。一季度，全市规模以上工业完成内销产值4539.3亿元，同比增长15.8%，内销占比81.8%，同比提高0.3个百分点。固定资产投资和进出口均实现10%以上的较快增速。”许婷娅表示，虽然受疫情影响，接触性聚集性消费受到一定抑制，但在新能源汽车等升级类商品和网络消费的带动下，消费市场规模进一步扩大，对一季度经济增长起到较好支撑作用。

## 展望后市，有挑战也有机遇

许婷娅表示，今年以来国内疫情多点散发，对经济运行压力仍然不小，二季度宁波经济平稳运行将面临更多挑战，主要表现为：

一是企业经营压力加大，中小企业尤为困难。受原材料价格高位运行、工业品进出价格“剪刀差”等因素影响，企业利润下降明显，一季度全市规模以上工业企业利润同比下降26%，企业亏损面达35%，特别是对中小企业的冲击更为明显。

二是疫情对产业链供应链冲击加大。在芯片短缺未得到有效缓解的情况下，本轮国内疫情多点散发，特别是上海疫情对我市产业链供应链影响加剧。以汽车制造业为例，江苏、吉林等地疫情影响我市部分汽车生产企业零部件供应，特斯拉、上汽通用等整车企业停产，影响我市部分汽车零部件生产企业出货。

三是疫情导致消费市场恢复受阻。疫情对聚集性接触性服务行业带来较大冲击，居民出行、旅游、娱乐等消费需求受到抑制。一季度，全市实现社会消费品零售总额1112.9亿元，同比增长5.9%，与正常年份（2018年—2019年，两年平均增长7.9%）相比，存在一定差距。

面对存在的问题和压力，宁波既要正视困难，更要坚定信心。不久前，针对市场主体生产经营困难增多的现状，在积极推动上级各项扶持政策直达快享的基础上，制定出台了稳链纾困助企47条措施，并明确二季度政策兑现进度要达到80%，全力帮助企业渡过难关，稳住发展预期，巩固经济稳进提质基本盘，奋力推进经济稳向好发展。

记者 谢斌

# 一季度，宁波稳居中国“外贸第六城”

## 接下来将面临哪些挑战和变革？

今年一季度，宁波实现进出口额3044.4亿元，同比增长17%。那么，宁波的这一数据在全国是什么水平？面对复杂的国际形势和反复的国内疫情，宁波二季度外贸该如何持续“飘红”？

### 外贸总量接近东莞

从全国城市来看，宁波坐稳了中国“外贸第六城”的位置，与排名第五的东莞差距缩小至152.7亿元，并拉开了与第七名广州的差距。

年初，疫情给广东经济带来一定冲击。今年一季度深圳、东莞的进出口额均出现负增长。北京也由此反超成为全国外贸的“榜眼”。在同期全国外贸十强城市中，宁波的

### 面临供应链的挑战

尽管宁波外贸迎来“开门红”，却面临渠道受限、模式受限、物流受限等严峻考验。尤其是国内疫情对供应链的扰动，打乱了生产和运输的节奏。

“我们有一家客户，原本打算4月29日在宁波舟山港出口20个货柜，船期都订好了，但因为工厂在省外，物流遇到‘堵点’，现在千方百计也只能拿到4个货柜。企业担心无法按期交货，影响海外客户下单的信心。”应秀珍说。

另有声音指出，东南亚的复工复产，或将导致中国外贸订单“外流”。但在王磊看来，东南亚能够承

### “黑科技”照亮未来

瞄准更远的未来，宁波外贸率先开启了一轮“数字化改革”。对应秀珍来说，“元宇宙”、数字孪生、大数据等概念兴起，以及5G的广泛应用，正在为“老外贸”带来新商机。

“今年的线上广交会，是在‘云端’获得客户询价最多的一届。客户在我们的VR展厅，能看到少量3D建模的小家电，让人身临其境，有客户按捺不住，干脆现场下单。未来，我们将运用沉淀的数据资产勾勒出用户画像，助力更多中小企业搭上科技发展的顺风车。”应

秀珍表示。

“我们的产品正从‘制造’向‘智造’转型升级。刚刚结束的线上广交会上，我们带来WIFI远程开门的智能家居箱等产品，为海内外客户抢占竞争高点注入活力。我们推出的新产品系列，每一笔订单帮客户节省几十到上百万元的成本，有竞争力。”王磊说。

面对全球疫情的不确定性，宁波的一批本土跨国公司正通过全球布点，将挑战变为机遇。宁波均普

接的订单，多为劳动密集型的纺织服装、电子产品组装等，其产业链与工业门类的齐全程度，和中国不可同日而语。

智能制造股份有限公司是一家工业4.0智能制造整体解决方案提供商，在欧洲、美洲、亚洲均有布局，服务于宝马、大众等整车制造商，以及宁德时代等知名行业龙头。

“我们将继续开拓客户范围，从传统欧美系老牌汽车厂，扩展更多的国内外新能源造车新势力，持续布局新能源细分电驱、动力电池、汽车电子、热管理系统等领域。同时，我们加强发挥全球化布局，保持快节奏交付和低成本制造，持续为客户提供全球性的标准化交付和本地化服务。”均普智能总经理解时来表示。

计制造商、下游渠道分销商、配套服务商，建立大数据营销中台，帮助成千上万中小企业形成研、产、销的良性循环。

“只有加大对未来的投入，才会收获美好的明天。在2022年过去的一个季度里，公司经营存在一定压力。但只要我们咬定目标不放松，踔厉奋发，笃行不怠，相信困难能够被克服。”4月22日，宁波长阳科技股份有限公司董事长金亚东的公开致辞，正是广大外贸企业砥砺前行的心声。

记者 严瑾

## 汽车、餐饮消费支撑力减弱 促消费活动将持续发力

一季度，我市实现社会消费品零售总额1112.9亿元，同比增长5.9%，高出全省0.4个百分点，其中，3月社会消费品零售数据低于预期。

### 一季度餐饮消费增速不及预期

一季度，我市限上社会消费品零售同比增长7.5%，比1月—2月仅提高1.2个百分点。实现批发业销售额同比增长18.7%，零售业销售额同比增长5.5%，餐饮业营业额同比增长5.7%。

从限上批发零售业的零售额看，汽车零售增速虽比1月—2月提高4个百分点，但增速依旧维持在低位，仅增长5%，汽车的消费支撑作用减弱；服装消费呈现明显放缓

的趋势，服装鞋帽类零售比1月—2月下降10个百分点；受疫情影响，粮油、食品等生活必需品销售增长明显，粮油、食品类零售比1月—2月提高37.2个百分点。

消费市场持续低迷，社会消费品零售、餐饮增速不及预期。

一季度，我市餐饮业营业额同比增长5.7%，其中限上餐饮业营业额同比增长9.1%，比1月—2月下降0.6个百分点。由于全国疫情多点

反复散发，宁波也连续出现本土病例，消费及餐饮市场受到极大冲击。尽管我市开展了“春暖甬动·你买单我助力”电子消费券活动，但在疫情冲击下，效果受到影响，有3个县（市）考虑到疫情因素未能如期开展活动。

一季度，全市限额以上贸易单位通过公共网络实现零售额95.4亿元，占限额以上社会消费品零售总额的21.2%，增长17.1%。

响，3月社会消费品零售数据低于预期，特别是餐饮和旅游，消费场景受到较大限制。此外，局部地区疫情对供应链的影响也导致了相关行业终端消费的下滑。近期，促消费政策加码，有望在短期内提振消费，二季度及下半年消费有望平稳回升。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。

记者 史妮超 通讯员 王菲