

半天成交3辆宝马,入账超百万元

“五一”小长假首日,消费券“给力”商业

昨天是“五一”小长假的第一天。小长假首日,在这轮史上规模最大的宁波消费券推动下,宁波各大商业体复苏情况到底如何?记者走访了各大商业综合体,体会到了假日里消费热情的热烈释放。尤其是餐饮消费券最为火爆,表现出明显的假日效应。



市民在选购电子产品。

宁波消费券连续两日“秒光”

你囤了几张宁波消费券?好不容易秒到的宁波消费券用上了吗?

根据宁波银联方面的消息,随着4月28日、4月29日两轮宁波消费券的集中派发,目前总计1亿元(市级财政),近160万张

宁波消费券已向市场投放到位。连续两日,宁波消费券均被“秒光”。

那么,哪些券种最受欢迎?据后台统计数据,以4月29日19:30派发的宁波消费券为例,“满500减250”文旅消费券5

秒内抢空,“满10000减1000”家电券6秒内抢空,均比4月28日快1秒;“满800减400”酒店券、“满800减400”体育券均在6秒内被抢空;“满150000减5000”汽车消费券连续2天,均在7秒内被抢空。

餐饮迎来“券消费”高峰

抢券热情高涨,带动消费的情况如何?

目前全市有超过10万家商户可使用宁波消费券,包括零售、百货、家电、家居、餐饮、住宿、景区、体育、汽车等各个行业的众多主力品牌,具体参与商家可通过云闪付APP活动主页中各券种专区“查看附近可用商户”搜索查看。

以4月28日的数据为例,在中石化加油站宁波地区产生超过1000笔交易;文旅消费券(观影)通过云影票小程序核销180笔;家电消费券在京东五星门店核销超过100笔。

小长假是用券消费的集中时段,在这个检验宁波消费券能否

撬动消费复苏的重要时间点,宁波消费券将会有怎样的表现?记者昨天在走访多个商圈时发现,餐饮业成为“券消费”重要选项。

4月30日12:20左右,记者来到宁波来福士广场。在位于四层的云海肴,店内有不少顾客正在就餐。

“用券消费确实非常划算。我们一家今天点了一桌菜,本来要花326元,先用了宁波消费券的满200元减80元券,再叠加来福士优惠券200元减100元美食抵用券,实际只花费了146元,相当于原价0.45折,成功薅到了羊毛。”刚买单完往外走的顾先生告诉记者。

该店店长单天宇更是从4月28日晚市开始,就已经感受到了宁波消费券叠加小长假形成的消费热情。“满血复活!小长假首日,有不少都是家庭消费。目前店内客流已恢复至此次疫情前的3/4左右,上座率较高。4月30日午市单店营业额近10000元。”

这对于单天宇来说,可以用“激动人心”来形容。由于此前宁波来福士广场因疫情影响被暂时“封印”暂停营业14天,对于商户而言,商场能够迅速恢复人气和消费信心,尤为重要。借力宁波新一期促消费活动和假期效应,单天宇们重新充满信心,“一起都在好起来!”

半天卖了3辆宝马! 大件消费带动明显

汽车品类首次参与到宁波消费券活动中,其中5000元面值的汽车消费券也是历年面值最大的,受到了热情关注。超强力度的消费促进措施,也快速带动了大件消费品的市场热度。

“仅小长假首日上午,半天就卖了3辆车!我们的客单价平均在340000元,这意味着,仅宁波消费券活动带动的销售,半天就入账超过100万元。”4月30日,当记者联系上宁波宝信汽车销售服务有限公司总经理俞科奇时,他的语气中难掩兴奋。

“比如其中一辆宝马325,零

售指导价为345300元,目前裸车价为310000元。这位意向客户抢到了面值最高的5000元宁波消费券,然后江北区的促消费活动也有专属汽车优惠,购新车赠送1000元油卡,我们为这位客户进行了折现优惠,这样就少花了6000元!”俞科奇给记者简单算了一笔账。

“这位意向客户是我们此前就跟进的,原计划再观望一段时间,一看这次宁波消费券活动中有力度这么大的汽车消费券,果断就购买了。”俞科奇告诉记者,获悉宁波消费券及江北消费券活

动后,他们第一时间进行了部署,向所有潜在意向客户告知了这一信息,并且由销售人员进行指导服务如何及时领取汽车消费券。

家电消费也不例外。记者从宁波苏宁了解到,4月29日苏宁宁波门店整体销售同比提升31%,客单价均价提升26%。原本打算新房交付后再购置电器的消费者王先生,4月29日就在苏宁选购了一款海信激光电视,原价10999元,苏宁易购五嗨购节优惠后,大约在8000元,再叠加宁波消费券,最后花费7500元,相当于7折不到。记者 史妮超 文/摄

我市第四批省级未来社区5个项目实施单元范围公布

记者昨日从市住建局获悉,我市第四批省级未来社区项目第四轮方案线上评审会已召开,余姚云城社区,慈溪清水湾、鸣山社区,海曙水岸心境社区,镇海银凤社区等5个社区参与实施方案评审。

●余姚云城社区

位于余姚市高铁新城,创建类型为新建类。项目以“数字云城、幸福云城”为创建愿景,将依托云城云产业体系,以TOD及产城融合为发展模式,将未来创业、未来教育、未来邻里、未来健康、未来服务作为云城未来社区最为突出的特色亮点场景,最终打造成“幼有所育、学有所教、劳有所得、住有所居、文有所化、体有所健、游有所乐、病有所医、老有所养、弱有所扶、事有所便和行有所畅”的生活共同体。拟定实施单元待修改确定。

●慈溪清水湾社区

位于慈溪市坎墩街道,创建类型为旧改类。项目以“清水绕芳邻,携手向未来”为创建目标,以未来邻里、未来创业、未来教育场景作为特色亮点,打造“富有人文关怀、充满社区温情”文化休闲型未来社区。拟定实施单元东至河道,南至人和路,西至新庵江,北至中横线。实施单元面积约39公顷。

●慈溪鸣山社区

位于慈溪市浒山街道,创建项目为旧改类。项目以“鸣心所望,山容海纳”为创建主题,通过无界邻里、乐享生活的邻里场景,医养融合、文化养生的健康场景,党建统领、军民一家情的治理场景破解社区三大痛点,打造“宜居、宜养、宜业”未来社区新形象。拟定实施单元北至规划园丁路,东至鸣北小区用地东侧,南至古塘西路,西至西二环路。实施单元面积约25公顷。

●海曙水岸心境社区

位于海曙区望春街道,创建项目为旧改类。项目以“聚焦需求图谱,再启未来新居”为目标定位,在进一步提升“1868”党建工作法、“多维聚焦”促党建融合的基础上,突出社区特色党建品牌。以心理咨询机器人、大树邮箱、解压室为特色亮点,通过活动、空间、组织、文化建设四个方面着力打造育儿友好型社区。拟定实施单元北至姚江东路,南至新星路,西至丽园北路,东至悠云路。实施单元面积约35公顷。

●镇海银凤社区

位于镇海区蛟川街道,创建类型为新建类。项目以“甬创新生态,凤栖未来城”为目标定位,突出未来邻里、未来创业和未来教育三大特色场景,打造活力共享、多元复合、生态宜居的城市核心区高品质示范社区。拟定实施单元东至金丰路,南至中官路,西至宁波绕城高速,北至青青路。实施单元面积约34.7公顷。

注:以上项目实施单元范围最终以备案内容为准

记者 周科娜 通讯员 张彩娜 袁惠银

福彩开奖信息

3D第2022110期 0 4 0
6+1第2022047期 4 6 4 6 7 8 虎
15选5第2022110期 02 04 12 14 15
快乐8第2022110期 04 09 10 17 19 21
23 24 32 34 35 38 39 40 52 53 54 66 68 76

体彩开奖信息

大乐透第22047期
07 10 11 12 33 03 11
20选5第22110期 05 11 13 15 18
排列5第22110期 8 9 3 8 6
(均以公证开奖结果为准)