



## 购物、郊游、读书……



市民在东钱湖旅游度假区露营。通讯员 祁珊 摄

### 50家重点样本企业“揽金”10.81亿元 宁波消费券强力带动销售2.33亿元

今年“五一”小长假期间，我市发生局部散发疫情，防控形势复杂严峻，防范传播风险压力较大，节日消费市场面临巨大挑战。

为应对疫情影响，全市商务主管部门双管齐下，一方面多措并举积极推动节日期间兴商兴市、促销促购，节前3天集中投放3亿元消费券加力助推；另一方面严格落实消费场所疫情防控措施，确保非涉疫区域消费活动安全有序平稳进行。

#### A 50家企业5天“揽金”10.81亿元

整体来看，得益于宁波促消费政策有力有效，市、区（县、市）两级消费券的广泛使用，将疫情的影响降到最低。

假期5天全市消费市场人气逐步回暖，购销总体平稳。据监测数据，假期（4月30日-5月4日）全市50家重点样本企业（含网销平台）合计销售10.81亿元，比去年假期（5月1日-5月5日）下降2.5%；但宁波市样本企业中的实体店仍实现销售额9.86亿元，同比仅下降1.7%。其中，商业综合体仍是假期消费主渠道，全市重点监测的商场样本企业假期实现销售额1.58亿元。

假期前3天，慈溪监测的4家综合体合计实现营业收入3579.1万元，较去年同期增长12.8%，吸引客流61.13万人次，同比增长9.9%；假期5天，余姚华联商厦、万达广场、华润五彩城、众安时代广场共实现销售额5000万元，累计引流超36万人次，其中万达广场实现销售额2060万元，同比增长12%；镇海4家商业综合体假期共实现销售额2179.53万元，同比增长15.5%，客流量35.01万人次。

超市购销稳中有升。全市重点监测的超市样本企业假期实现销售

额2.03亿元，同比增长14.8%。假期前3天，海曙监测的7家超市累计销售899.36万元，同比增长1.5%，其中麦德龙、永辉超市同比分别增长18%和90%。

江北家家乐超市假期前4天销售额341.3万元，同比增长43%，其中粮油食品大幅增长83%；余姚家家福超市假期销售态势良好，特别是粮油食品假期前4天销售555万元，同比增长19.9%；镇海欧尚超市、华润万家、永辉超市、物美超市假期销售额分别为243.2万元、118万元、112.8万元和73.62万元，较去年同期均呈现明显增长。

值得一提的是，经初步测算，这一轮小长假消费热潮中，由宁波消费券带动样本企业销售2.33亿元，拉高同比增幅21.1个百分点。

分行业来看，家电券和体育券核销率最高，其中全市家电企业销售受消费券直接拉动销售8156万元，撬动比1:11。汽车消费券撬动能力最强，撬动比达到1:33，直接带动汽车销售1511辆，合计销售额2.06亿元。

据介绍，小长假期间未核销的消费券将被回收，根据安排将在后续的宁波消费券活动中重新轮转发放。

#### B 宁波人购车意愿强烈 餐饮、影院消费有所回暖

这个假期，宁波人购车意愿强烈。江北重点监测的5家汽车4S店销售额1660.1万元，同比增长51%，其中，中升雷克萨斯、利星汽车销售额分别为705.97万元和519.12万元，同比分别增长8.1倍和1.2倍。鄞州重点监测的汽车销售企业销量稳中有升，销售金额同比增长9%。

餐饮消费有所回暖。假期首日，海曙中小餐饮业态客流已恢复至平日的75%左右。不过受疫情反复影响，部分婚宴、活动推迟或取消，对大型餐饮企业仍造成一定影响，象山石浦大酒店、船老大饭店、山外山酒楼镇海店等假期营业额同比有所下降。

商业综合体人气上升带动场内影院消费回升。据灯塔专业版数据，假期5天全城影院日均票房59.47万元，比节前一周日均票房提高近4倍。

假期5天，全市生活必需品市场供应充足、价格稳定。

据市批发市场数据显示，蔬菜销售总量17637吨，比2021年同期增长29%。猪肉销售总量3282.6吨，比2021年同期增长20.9%；批发均价每公斤20.86元，比2021年同期下降23.85%。禽肉和禽蛋销售总量分别为156吨和152.3吨，比2021年同期分别减少43.48%和18.12%；批发均价每公斤16元和9元，比2021年同期分别上涨18.52%和12.5%。

水产品销售总量3266吨，比2021年同期增长7.98%；批发均价每公斤61.44元，比2021年同期上涨6.92%。水果销售总量8164吨，比2021年同期增长2.02%；批发均价每公斤5.58元，比2021年同期增长16.08%。牛奶销售量712.9吨，比2021年同期增长1.35%；批发均价每公斤15元，同比持平。

记者 史妮超